



LE MINI PROJECTEUR QUI REMPLACE LA TV ?

Aurzen Boom Air

TESTS MATÉRIELS

Technics SL-1500CS, FiiO M27,
Elipson Horus 6B BT, NAD C3030,
Nothing Headphone (a)...

CHRONIQUES & GUIDES

Comparatif mini-projecteurs,
les meilleurs films pour tester
le son immersif

Son-Vidéo.com

LEADER FRANÇAIS DE LA HI-FI
ET DU HOME-CINÉMA

PALMARÈS FRANCE

Capital

MEILLEURE ENSEIGNE

QUALITÉ DE SERVICE

“ Magasins multimédias et d'électroménager ”

2026

avec **statista** 

Son-Vidéo.com élu meilleure enseigne 2026

Toutes les équipes de Son-Vidéo.com sont très fières d'avoir été distinguées non seulement comme **meilleur site e-commerce 2024 « Spécialistes image et son »**, mais aussi comme **meilleure enseigne qualité de service 2026 « Magasins multimédias et électroménager »**.

Merci à toutes et tous, passionnés de musique, de home-cinéma et de belles images, pour votre confiance depuis plus de 25 ans.

Édito.

L'été de toutes les immersions

La passion de la musique, du cinéma et du gaming connaît cet été une évolution axée sur la liberté et l'adaptabilité. Ce 16^e numéro de Son-Vidéo.com Le Magazine met à l'honneur en couverture le mini projecteur Aurzen Boom Air, symbole d'une tendance forte: la grande image partout, tout le temps. Cet opus est ainsi conçu pour guider tous les passionnés au cœur des pratiques nomades pour profiter des films, séries et du sport sur écran géant. Grand spectacle et haute-fidélité illustrent une quête commune de polyvalence. Du guide complet sur la révolution du Bluetooth Auracast aux bancs d'essai des enceintes d'extérieur Sonos Play et connectées Denon Home 600 ou Elipson Horus, nous définissons les usages concrets de la saison. Les mélomanes exigeants découvriront également les tests de la dernière génération de platine Technics, de l'ampli vintage NAD C 3030, du baladeur FiiO M27 et des enceintes Monitor Audio Bronze 300. Retrouvez aussi notre grand comparatif des meilleurs mini-projecteurs à moins de 500€ pour réussir toutes vos soirées ciné sous les étoiles. Nos chroniques et dossiers thématiques viennent enrichir cette exploration. En écho au test de la TV Dreame S100 65", notre sélection des meilleurs films pour éprouver son home-cinéma en son immersif (Dolby Atmos, DTS:X) montre comment les contenus donnent tout leur sens aux équipements. Côté pop-culture, nous plongeons au cœur du divertissement japonais avec un dossier inédit retraçant un siècle d'histoire de Nintendo. Ce numéro célèbre enfin une distinction majeure: notre titre de Meilleure enseigne 2026 dans la catégorie magasins multimédia et électroménager. Elle confirme un positionnement construit avec passion depuis plus de 25 ans. Notre proximité se renforce avec un focus sur notre magasin de Clermont-Ferrand, fier représentant d'un réseau qui compte aujourd'hui 17 points de vente en France. Pour partager vos retours dans notre page d'avis clients ou poser vos questions à notre Call Center, nos équipes en magasin et sur nos réseaux sociaux restent à votre entière disposition. Bon été en musique et en images!

Sébastien, pour l'équipe de Son-Vidéo.com





P. 24



P. 48



P. 56



P. 64



P. 92

Sommaire

Nos magasins

- 6 Les magasins Son-Vidéo.com
- 8 Son-Vidéo.com Clermont-Ferrand

Actualités

- 14 Ça vient de sortir
- 112 Vous avez testé, vous avez aimé

Chroniques

- 18 Guide: tout savoir sur le Bluetooth Auracast
- 72 Les meilleurs films pour tester le son spatialisé
- 100 Interview: Pourquoi passer au DAB+ maintenant ?
- 106 Comparatif: les meilleurs mini-projecteurs à moins de 500 €
- 116 Guide: Nintendo, un siècle d'histoire au cœur du jeu vidéo japonais

Focus

- 126 Son-Vidéo.com sur YouTube

Tests

- 24 Vidéoprojecteur Aurzen Boom Air
- 32 Platine vinyle hi-fi Technics SL-1500CS
- 40 Téléviseur Mini LED Dreame S100
- 48 Baladeur audiophile FiiO M27
- 56 Enceintes sans fil Elipson Horus 6B Active BT
- 64 Amplificateur NAD C3030
- 80 Casque Bluetooth Nothing Headphone (a)
- 86 Enceintes Monitor Audio Bronze 300
- 92 Enceinte Bluetooth portable Sonos Play

Le magazine de Son-Vidéo.com numéro 16: Magazine édité par Son Vidéo Distribution. SAS au capital de 153 000 €. RCS Créteil 432317980. 309 avenue du Général de Gaulle 94500 Champigny-sur-Marne. **ISSN:** 3040-7923
Impression: Monterreina, Cabo de Gata, 1-3, Área empresarial Andalucía, 28320 Pinto, Madrid, Espagne. **Rédaction:** Coralie Claude, Kate Harvey, Valentin Lefort, Victor Gatinel, François Richard, Jérémy Tessier. **Directeur de la publication:** Sébastien Cassar. **Directeur artistique:** Lionel Vidal. **Maquetiste:** Florian Brouard. **Crédits Photo:** Couverture: Aurzen. Pages 8 à 13: Luc Lelièvre et David Roussel. Reproduction interdite. Descriptifs et photos non contractuels. Tarifs sujets à modifications sans préavis. Les prix indiqués s'entendent en euros TTC au 1^{er} juin 2026, écotaxe et rémunération de la copie privée comprises, dans la limite des stocks disponibles.





SON-VIDÉO.COM PARTOUT EN FRANCE

La référence hi-fi et home-cinéma en magasin

Découvrez les nouvelles technologies numériques et des ensembles haute-fidélité et home-cinéma de dernière génération. Rencontrez un conseiller, discutez d'un devis ou retirez un achat commandé sur votre site Internet préféré !

Antibes

545 1^{re} Avenue
06600 Antibes

Avignon

190 rue du capitaine
de Vaisseau Henri Bellet
84140 Avignon

Bordeaux

28 rue Claude Bonnier
33000 Bordeaux

Clermont-Ferrand

9 avenue de l'Agriculture
63100 Clermont-Ferrand

Grenoble

2 boulevard Gambetta
38000 Grenoble

Lille

68 boulevard de la Liberté
59800 Lille

Lyon

1 place Louis Chazette
69001 Lyon

Marseille Plan de Campagne - Ligne Roset

4 chemin des Pennes au Pin
13170 Les Pennes-Mirabeau

Metz

5 bis Allée des Tilleuls
57130 Jouy-aux-Arches

Montpellier

445 rue Hélène Boucher
34130 Mauguio

Nantes

3 place de la Bourse
44100 Nantes

Paris 7

16 avenue Bosquet
75007 Paris

Paris 8

1 avenue de Friedland
75008 Paris

Paris Est

309 av. du Général de Gaulle
94500 Champigny-sur-Marne

Saint-Germain-en-Laye

30 rue du Vieil Abreuvoir
78100 Saint-Germain-en-Laye

Strasbourg

15 rue de la Nuée Bleue
67000 Strasbourg

Toulouse

5 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse

Contactez vos magasins Son-Vidéo.com

☎ 01 55 09 13 30



LES MAGASINS SON-VIDÉO.COM

À la découverte du magasin Son-Vidéo.com Clermont-Ferrand avec Alexis

Depuis l'ouverture du nouveau magasin Son-Vidéo.com à Clermont-Ferrand, l'équipe accueille les passionnés d'image et de son avec enthousiasme et proximité. À cette occasion, nous avons rencontré Alexis, le responsable. Il nous parle de son arrivée dans l'enseigne, de ses coups de cœur audio, et de la relation privilégiée qu'il entretient avec les clients au quotidien.

par **Sébastien Cassar**

Peux-tu nous dire comment les clients perçoivent Son-Vidéo.com à Clermont-Ferrand ?

La présence de Son-Vidéo.com s'impose désormais comme une évidence longtemps attendue depuis la disparition de l'enseigne Connexion en Auvergne, laquelle avait laissé un vide perceptible auprès de la clientèle. De nombreux passionnés, qu'ils soient néophytes ou amateurs éclairés, parcourent des distances considérables pour retrouver ici ce qui leur faisait défaut : un lieu de conseil, de découverte et d'exigence, où la haute-fidélité et le home-cinéma trouvent pleinement leur place, portés par une équipe passionnée et rythmée par des journées d'ateliers dédiées au vinyle, au cinéma et à bien d'autres thématiques. Il suffit d'observer les avis Google que nous avons recueillis en seulement un an : ils témoignent de la satisfaction de nos clients, qui recherchent avant tout une écoute attentive et une compréhension fine de leurs attentes.

Quel a été ton premier coup de foudre musical ou cinématographique et comment cela a-t-il influencé ta carrière ?

Mon premier véritable déclic pour la musique remonte à des écoutes où, pour la première fois, je n'entendais plus simplement un morceau, mais une intention. La voix prenait corps, les instruments se détachaient et l'émotion devenait palpable. Merci à mon Walkman, qui fonctionne toujours, et à mes cassettes de Jimi Hendrix, Dire Straits, Santana et bien d'autres... Aujourd'hui, elles sont bien usées par mes innombrables écoutes et depuis mes goûts musicaux ont bien évolués. J'ai d'ailleurs fait des études dans le bois pour devenir luthier, en lutherie moderne, suite à cette première expérience émotionnelle. J'ai finalement fait une carrière dans le commerce et le conseil. Vendre des assurances, de l'électroménager ou de la publicité ne m'a pas apporté l'épanouissement professionnel que je recherchais. J'ai donc souhaité revenir à ma première expérience de vendeur

haute-fidélité, où le client ne vient pas pour un besoin indispensable comme un réfrigérateur ou une machine à laver, ni pour quelque chose qu'il n'était pas venu chercher, comme un contrat d'énergie, il vient avant tout se faire plaisir. On ne parle jamais uniquement technique ou matériel, mais musique, cinéma et émotion. En réalité, je ne vends pas de matériel. Je recrée des expériences et je partage de bons moments.

Peux-tu nous parler de ton parcours professionnel dans la hi-fi et le home-cinéma ?

À l'époque, employé au sein du groupe HTM, le choix ne m'appartenait guère. Et pourtant, il aura suffi d'une écoute, une seule, pour que tout bascule. Voodoo Child en live, s'est alors révélé à moi, porté par une paire d'enceintes Cabasse, poussé par un amplificateur Onkyo, avec une platine NAD. Ce fut le commencement d'un engrenage. Une quête. Je me revois encore, absorbé des heures sur les guides de Son-Vidéo.com, les consultant avec une rigueur presque obsessionnelle. La première lecture demeure intacte dans ma mémoire, le protocole DLNA, comme un point d'ancrage traumatique. Puis vint la rencontre décisive. Un homme, fort de quarante années d'expérience, l'un de mes confrères avec cette flamme dans les

yeux. Il fut, sans exagération, un père spirituel. À son contact, j'ai dû déconstruire, douter, réapprendre. Comprendre que connaître le matériel ne suffisait pas, qu'il fallait saisir ce qui se joue en amont : l'intention de l'artiste, la structure d'une œuvre, la vérité d'un instrument dans un espace donné. J'ai poursuivi ensuite chez un autre confrère, d'une tout autre nature. Une expérience rude, parfois déroutante, mais tout aussi formatrice. Car il est des enseignements qui ne passent pas par l'excellence, mais par la dissonance. J'y ai appris, avec une lucidité nouvelle, ce qu'il ne faut jamais faire. Mais au travers de cette mésaventure, j'ai pu visiter des usines grâce aux constructeurs, pour finir de compléter mon expertise dans le domaine du vinyle et du signal analogique. Merci Roy Gandy.

Quelle est l'écoute la plus enthousiasmante que tu aies vécue ?

Je pense à ces imposantes enceintes MBL, animées par une électronique française 3D Lab Signature en configuration double mono. L'expérience d'un transducteur omnidirectionnel, capable de déployer une scène à 360 degrés, bouleverse les repères traditionnels. La musique ne se contente plus d'être projetée : elle enveloppe, circule, respire autour de vous avec une liberté presque



organique. Une immersion totale, d'une vitalité saisissante. Dans un registre plus feutré, les Shahinian Audio, modèle Obelisk, associé aux électroniques à tubes EAR Yoshino proposent une approche plus intime, mais tout aussi envoûtante. Là encore, la diffusion s'affranchit des contraintes directionnelles, car nous sommes également sur une écoute omnidirectionnelle, offrant une scène ample et fluide, où la rondeur des timbres et la chaleur harmonique créent une proximité presque charnelle avec l'interprétation. Et cette fois, l'ensemble trouve naturellement sa place dans un salon, comme chez moi. Enfin, au cœur du magasin, une démonstration prend vie autour des haut-parleurs Jean-Marie Reynaud, associés à l'élégance maîtrisée d'un amplificateur McIntosh et à la musicalité d'une source REGA. Un équilibre subtil entre tradition et modernité, où la cohérence de l'ensemble prime sur la démonstration. Tout s'y tient. Tout respire. Et les mâchoires se décrochent quand les auditeurs réalisent qu'il s'agit simplement d'une bibliothèque et d'un vieux vinyle bien amoché de Bob Marley.

Peux-tu nous décrire un exemple de client qui a été profondément touché par une expérience magasin ?

Non, je ne saurais réduire cela à un simple exemple. Ces instants relèvent de l'intime, presque du secret partagé entre un système et celui qui l'écoute dans le but de rencontrer l'émotion. Lorsque les yeux s'embuent sans prévenir, c'est que l'équilibre a été trouvé, non pas celui d'un assemblage technique, mais celui d'une rencontre juste, pour l'auditeur, entre une sensibilité et une restitution. Pour mieux en saisir la portée, rien ne décrit plus fidèlement notre manière de procéder que les avis Google de ceux qui ont vécu ces instants. Des mots simples, souvent, mais chargés de cette vérité que seule l'expérience peut transmettre.

Es-tu bien équipée à la maison ? Comment écoutes-tu la musique ? Disposes-tu d'une TV ?

Dans mon salon, je possède une paire d'enceintes



Harbeth Super HL5 XD associée à un ancien Canor TR-101, un lecteur réseau Bluesound Node, un DAC 3D Lab, ainsi qu'une platine Rega Planar 3 équipée d'une cellule Benz Micro avec une préamplification phono Year Yoshino. C'est là que je me consacre à une réelle écoute. Dans mon bureau, j'utilise actuellement des Audioengine HD3, superbe enceinte hi-fi pour ordinateur. Dans le séjour, le système repose sur des Shahinian Obelisk associées à une électronique Heed Audio en plusieurs éléments, avec un lecteur réseau Bluesound Node, ainsi qu'une platine vinyle Thorens. Dans le sous-sol, je dispose d'une paire de Jean-Marie Reynaud Opéra, alimentée par un amplificateur Crimson Audio en plusieurs éléments lui aussi, un DAC Schiit Audio et un lecteur réseau Bluesound Node. La source analogique est une Rega Planar 2 de 1975 équipée d'une cellule phono Denon DL-103 tweakée. À l'atelier, je travaille sur une configuration ambiophonie avec quatre enceintes Acoustic Research vintage, associées à un ensemble Linn audio system et le premier lecteur Bluesound Node, le fameux CUBE. L'intérêt du Bluesound Node réside notamment dans son écosystème multiroom et sa fonction de suivi, qui permet de reprendre instantanément podcasts,

radio et musique d'une pièce à l'autre. Enfin, pour la partie image, j'utilise un vidéoprojecteur Mitsubishi HC9000 accompagné d'électroniques Denon et Roksan, une Apple TV comme source principale, IP TV et accès à mon NAS Synology. Pour la partie son home-cinéma, un système Sony inavouable ! Pas de télévision hormis dans ma salle de jeu pour des soirées rétro gaming.

Quelle est la technologie la plus innovante que tu aies pu expérimenter récemment ?

Streamer 3D Lab Master pour un lecteur de réseau simple mais performant, DAC EERA pour les convertisseurs, c'est délirant, traitement numérique Innuos, plus qu'impressionnant, serveur Roon by Weaversa pour boucler la boucle d'une source de streaming. Sur la partie image, on peut parler des toiles techniques de Xtrem Screen et du vidéoprojecteur Sony Raptor.

Peux-tu nous parler d'un produit vendu dans ton magasin qui t'a particulièrement impressionné ?

REGA, Jean-Marie Reynaud, 3D Lab: trois noms qui ne relèvent pas seulement d'une industrie, mais d'une lignée. Ce sont des maisons qui portent en elles une histoire, une trajectoire façonnée par des convictions profondes, loin des artifices de la mode ou des compromis dictés par le marché.

Peux-tu nous parler de l'importance de la qualité d'image et du son pour l'expérience dans le jeu vidéo ?

Mon installation repose sur une approche radicale de l'immersion : trois écrans Ultra-Wide Samsung, disposés pour créer un champ visuel à 180 degrés, associés à une électronique home-cinéma Marantz en configuration 7.2.2. L'ensemble s'appuie sur des enceintes Focal Sib Gen 2, épaulées par deux caissons de grave Magnat aux capacités physiques impressionnantes. Ce dispositif ne vise pas simplement à restituer un son : il est conçu pour recréer un environnement.

Sur IL-2 Sturmovik, chaque détail prend une dimension presque sensorielle. Le moteur radial s'exprime frontalement, avec cette masse sonore caractéristique qui semble tirer l'appareil vers l'avant. On perçoit la structure, l'air qui glisse sur les ailes, la radio qui crépite comme si elle était physiquement positionnée entre mes jambes en tant que pilote. Ou encore, je veux trembler sur War Thunder, quand je me retrouve à bord d'un Sherman. À l'opposé, Sea of Thieves ouvre un espace plus organique, presque poétique. Le système restitue l'ampleur du monde : le roulis du navire, le vent dans les voiles, la profondeur aquatique. On ne regarde plus un univers, on y navigue réellement.

Comment conseilles-tu les clients qui cherchent à acheter leur premier système audio ou home-cinéma ?

Mon approche repose avant tout sur la compréhension fine de l'usage réel du client. Avant de parler de produits, je m'intéresse à la manière dont il consomme la musique, les films ou les contenus. La première étape consiste à cadrer le budget. Chez Son-Vidéo.com, notre





catalogue se distingue par une offre étendue, couvrant un large éventail de budgets afin de répondre aussi bien aux attentes des passionnés qu'aux usages plus accessibles. Il est donc essentiel de définir un budget cohérent, afin de fonctionner par élimination, de respecter le souhait d'investissement du prospect et d'orienter efficacement vers des solutions pertinentes, plutôt que de noyer le client dans une offre trop vaste. Ensuite, mon rôle est d'écouter activement. Je reformule systématiquement les besoins pour valider ma compréhension et m'assurer que nous avançons dans la bonne direction. Cette phase est essentielle pour instaurer une relation de confiance et éviter toute projection erronée. Enfin, je privilégie systématiquement la mise en situation: démonstrations, comparaisons, expériences d'écoute. L'objectif est d'éveiller le client, d'affiner ses préférences et de l'accompagner vers un choix qu'il comprend et qu'il ressent.

Selon toi, qu'est-ce qui fait la réputation des magasins Son-Vidéo.com ?

L'accent est mis sur un conseil personnalisé, une expertise en haute-fidélité, home-cinéma

ainsi que les produits connectés et surtout, un accompagnement sur mesure. Il est important de noter que Son-Vidéo.com déploie des formations et des évaluations pour permettre aux équipes d'arriver à un niveau de technico-commercial-expert dans notre domaine. Un catalogue de plus de 10 000 références permet d'offrir des solutions adaptées, renforçant l'expérience client et la satisfaction pour répondre à tout type de projet. Mais le plus important, c'est que Son Vidéo.com a fait le choix, au travers du commerce, de mettre l'accent sur l'humain et recrute spécifiquement des passionné(e)s. Tous nos points de vente sont animés par des personnes qui ont une réelle appétence pour ces univers. Il suffit de regarder le vrai travail de journaliste fait par l'équipe rédactionnelle du blog Son-Vidéo.com. |

Son-Vidéo.com Clermont-Ferrand

9 av. de l'Agriculture
63100 Clermont-Ferrand
Du lundi au samedi
de 10h à 19h



ÇA VIENT DE SORTIR

Les dernières nouveautés hi-fi et home-cinéma

Son-Vidéo.com vous présente les nouveautés hi-fi et home-cinéma pour l'été 2026! Découvrez les dernières générations de matériels conçus pour profiter au mieux des musiques, films, séries et jeux en tout genre!

par **Valentin Lefort**



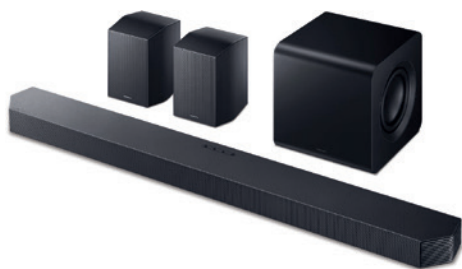
NOUVELLES GAMMES TV LG OLED C6

Avec les séries OLED C6 et OLED G6, LG renouvelle son offre haut de gamme autour de la technologie OLED evo et du processeur AI 4K Gen3. Les TV LG OLED C6 se positionnent comme des modèles polyvalents, combinant une dalle Tandem OLED offrant des noirs parfaits et un contraste infini, une compatibilité complète avec les formats Dolby Vision et Dolby Atmos, ainsi que des performances gaming avancées (165 Hz, VRR, G-Sync, FreeSync, 0,1 ms). Elles s'accompagnent d'un système audio 2.2 canaux de 40 W et de la plateforme webOS 26, pour une expérience connectée complète et fluide au quotidien. En précommande, à partir de 1 399 €.



NOUVELLES GAMMES TV LG OLED G6

Plus ambitieuse, la gamme LG OLED G6 reprend cette base en y ajoutant une dalle Tandem OLED de seconde génération avec technologie Hyper Radiant Color et Brightness Booster Ultra pour une luminosité accrue. Elle se distingue également par une section audio plus puissante en 4.2 canaux (60 W) et un design ultra fin pensé pour une intégration murale, proche d'un tableau. Les deux gammes partagent ainsi un haut niveau de performances, la C6 privilégiant l'équilibre et la polyvalence, tandis que la G6 vise une expérience encore plus immersive et premium. En précommande, à partir de 1 899 €.



NOUVELLES BARRES DE SON SAMSUNG

Samsung renouvelle sa gamme de barres de son avec trois modèles complémentaires, du système tout-en-un au véritable home-cinéma sans fil. La Samsung HW-Q990H mise sur une immersion spectaculaire avec une configuration 11.1.4, des enceintes arrière Atmos, un caisson sans fil, le Dolby Atmos sans fil et le HDMI 2.1 4K 120 Hz. La Samsung HW-Q930H reprend l'essentiel dans une configuration 9.1.4 plus accessible. Plus compacte, la Samsung HW-QS90H adopte une architecture 7.1.2 tout-en-un avec 13 haut-parleurs et les technologies Dolby Atmos sans fil et DTS Virtual:X. Disponibles à partir de 849 €.



CAISSON DE BASSES SVS 3000 MICRO R|EVOLUTION

Avec le 3000 Micro R|Evolution, SVS condense son savoir-faire dans un caisson compact de 28 cm de côté. Ses deux haut-parleurs de 23 cm montés en opposition de forces offrent un grave profond jusqu'à 20 Hz, tout en limitant les vibrations du coffret. L'amplification de 1200 W assure une excellente dynamique, même à fort volume. Piloté par un DSP et une application mobile, il offre un réglage précis et un futur calibrage par micro. Compact, performant et facile à intégrer, il s'impose comme une solution idéale pour profiter d'un grave puissant sans encombrement. En précommande à 1299 €.



VIDÉOPROJECTEUR JMGO N3 ULTIMATE

Le vidéoprojecteur JMGO N3 Ultimate mise sur une installation simplifiée grâce à un système optique 3-en-1 associant déplacement d'objectif, zoom optique et gimbal motorisé piloté par IA. Capable de projeter une image de 40 à 300 pouces, ce modèle 4K utilise une source triple laser de 5800 ISO lumens compatible Dolby Vision et couvrant 110 % du BT.2020. Mise au point, correction et alignement sont automatisés pour une projection instantanée, tandis que le VRR et le 240 Hz en Full HD séduiront les joueurs, avec un affichage fluide et réactif. Disponible à 2499 €.



NOUVELLES ENCEINTES ACTIVES KLIPSCH

À l'occasion de son 80^e anniversaire, Klipsch modernise sa gamme d'enceintes actives avec les The Fives II, The Sevens II et The Nines II. Toujours fidèles à leur design vintage, ces modèles évoluent avec une nouvelle électronique développée par Onkyo, l'arrivée du Wi-Fi, du HDMI eARC et la compatibilité Dolby Atmos (et DTS:X pour les Nines II). Véritables solutions tout-en-un, elles combinent hi-fi, home-cinéma et streaming dans un format unique, avec pour les modèles supérieurs une calibration acoustique Dirac Live pour s'adapter automatiquement à la pièce. Disponibles à partir de 1390 €.



NOUVELLE GAMME TV HISENSE UR9S

La série Hisense UR9S inaugure la technologie RGB MiniLED, utilisant des diodes capables d'émettre directement les trois couleurs primaires afin d'améliorer la précision colorimétrique et la luminosité. Compatible Dolby Vision, HDR10+ et Dolby Atmos, elle promet une image HDR spectaculaire avec des pics jusqu'à 5000 nits et des noirs profonds. Pensée aussi pour le gaming, elle prend en charge le 180Hz, le VRR et un faible input lag. Disponible de 65 à 85 pouces, cette gamme débute à 1999 € en précommande. Elle vise un équilibre idéal entre contraste et richesse HDR.



NOUVELLE MARQUE DREAME

Connue pour ses solutions intelligentes, Dreame arrive sur Son-Vidéo.com avec une nouvelle gamme de téléviseurs Mini LED au positionnement très agressif. La marque chinoise, fondée en 2017, applique ici la recette qui a fait son succès : des technologies modernes, une interface connectée fluide et des tarifs accessibles. Compatibles avec les principaux services de streaming, ces TV misent sur une image lumineuse, une prise en main simple et un équipement complet afin d'offrir une alternative crédible aux grandes marques. Disponibles à partir de 349 €. Une arrivée qui devrait séduire rapidement !



BALADEUR AUDIOPHILE FIIO SNOWSKY DISC

Avec le FiiO Snowsky Disc, FiiO signe un baladeur aussi original qu'attachant, mêlant design rétro et technologies modernes. Inspiré des célèbres lecteurs CD et MiniDisc des années 2000, il adopte un format ultra compact dominé par un écran tactile circulaire particulièrement ludique à utiliser. Sous cette esthétique nostalgique se cache pourtant une architecture audio moderne avec un double DAC Cirrus Logic compatible Hi-Res jusqu'à 32 bits / 384 kHz et DSD128. Accessible à moins de 100 €, il constitue une excellente porte d'entrée vers l'écoute haute-fidélité nomade.



CASQUE BLUETOOTH SOUNDCORE SPACE 2

Le nouveau casque Bluetooth Soundcore Space 2 mise sur la polyvalence avec une réduction de bruit active et passive, des transducteurs de 40 mm et une connectivité Bluetooth 6.1 assurant une écoute sans fil de haute qualité. Pensé aussi bien pour la musique, les films que les appels, il intègre des microphones avec traitement IA pour améliorer la clarté des voix. Son autonomie atteint jusqu'à 70 heures et un mode Nap (sieste) dédié à la relaxation est également présent. Compatible en filaire via mini-jack 3,5 mm, il s'adapte facilement à toutes les situations. En précommande à 129 €.



BALADEUR AUDIOPHILE IBASSO DX270 R2R

Le nouveau baladeur audiophile iBasso DX270 R2R adopte un DAC R2R exclusif, avec une architecture entièrement symétrique à 8 canaux reposant sur un ensemble de 344 résistances de haute précision pour offrir une restitution plus naturelle et analogique des musiques Hi-Res jusqu'à 32 bits / 768 kHz et DSD512. Grâce à sa puissante amplification pouvant atteindre 1575 mW sous 32 ohms, ses sorties casque 4,4 mm et 3,5 mm, ainsi qu'à Android 13 avec WiFi et streaming, il s'impose comme une solution haut de gamme capable d'alimenter efficacement tout casque ou écouteurs. 1149 €.



GUIDE SANS FIL

Tout savoir sur le Bluetooth Auracast

Désormais incontournable, la technologie Bluetooth a révolutionné la manière de diffuser et d'écouter la musique. Universel, le Bluetooth est omniprésent sur les équipements audio et vidéo. Cette norme sans fil continue d'évoluer, en témoigne l'avènement du protocole Auracast qui ouvre davantage le système, permettant à tous les périphériques compatibles de diffuser simultanément et très facilement la même source audio, peu importe la marque.

par **Victor Gatinel**

Depuis deux ans, une nouvelle norme Bluetooth fait son apparition sur les fiches techniques des équipements audio comme les casques Bluetooth ou les enceintes connectées: la technologie Auracast. Protocole ouvert, ce dernier permet de diffuser simultanément un flux à destination de plusieurs appareils compatibles.

Bluetooth Auracast, qu'est-ce que c'est ?

Auracast, aussi connu sous le nom de Broadcast Audio dans le cadre de la spécification Bluetooth 5.2, est une technologie qui permet à une source Bluetooth, comme un smartphone ou un téléviseur, de diffuser l'audio sur plusieurs appareils récepteurs en même temps que ce soient des enceintes, casques ou écouteurs. Cette fonction est particulièrement utile pour partager de la musique ou des informations dans des lieux publics ou entre plusieurs appareils personnels. Très simple à mettre en œuvre, le Bluetooth Auracast fonctionne comme une station radio. L'émetteur va diffuser un signal

sur une fréquence précise à laquelle pourront se connecter plusieurs récepteurs. Pour cela, une simple application dotée de cette fonction, ou un équipement audio équipé d'un bouton dédié, assure le lien entre l'émetteur et les différents appareils récepteurs Bluetooth. Dans le cadre d'un téléviseur, il faut sélectionner dans le menu la diffusion par Auracast et connecter le périphérique via l'application de la marque. De la même manière qu'une station radio ou un réseau WiFi, le nombre de périphériques associés à une même source est illimité. Ce protocole s'avère donc aussi utile pour les professionnels que les particuliers. Il a été pensé pour rendre l'information plus accessible et personnalisée.

Diffuser la musique sur un nombre illimité d'appareils

Le Bluetooth Auracast rend le système plus ouvert. Ce protocole révolutionnaire permet de profiter d'un flux audio mis en sourdine pour les personnes autour de vous. Par exemple, dans un bar, une télévision diffuse un match sans le son pour permettre aux clients de discuter plus



Le protocole Auracast est désormais adopté par de nombreuses marques de hi-fi, dont Harman-Kardon.

facilement. Si une personne désire profiter pleinement du match, elle peut connecter ses écouteurs sans fil au téléviseur grâce à la technologie Auracast. Ce protocole facilite également les séances d'écoute collective. Des amis mélomanes peuvent diffuser la musique simultanément sur plusieurs enceintes, casques ou écouteurs à partir d'un seul téléphone. Dans ce cas, le Bluetooth Auracast facilite le partage et l'accessibilité de la musique. Associer plusieurs enceintes compatibles Auracast permet aussi de concevoir un chaînage sans fil pour sonoriser un plus grand espace lors d'une fête par exemple.

Une révolution pour les aides auditives

La technologie Auracast constitue aussi une solution de confort pour les personnes qui portent une aide auditive. En effet, le son du téléviseur peut être directement diffusé dans les aides auditives compatibles. Cela évite de monter trop haut le volume sonore pour l'en-

tourage. Mieux, l'Auracast autorise un contrôle sur-mesure du volume. Ainsi, la TV peut diffuser un son à une certaine puissance, tandis que les aides auditives associées via Auracast permettent de personnaliser le volume uniquement pour l'auditeur équipé. On peut ainsi imaginer divers scénarios avec une TV compatible, des aides auditives d'un côté, un casque Bluetooth de l'autre et chacun des appareils diffusant le son à un volume donné. Dans l'univers professionnel, cette norme Bluetooth Auracast ouvre de nouvelles voies. Par exemple, une conférence dans un amphithéâtre peut être directement écoutée à partir des appareils audio individuels (casques, écouteurs). Des personnes équipées d'une aide auditive peuvent écouter le son directement depuis leur prothèse auditive, tandis que d'autres peuvent profiter du son sur un casque, des écouteurs ou des enceintes. Les perspectives d'évolution de cette technologie paraissent sans limites tant le protocole Auracast garantit une liberté totale. Le son est entièrement personna-

lisable selon chaque source pour correspondre aux besoins de chacun, y compris les auditeurs équipés d'une aide auditive. Ainsi, le volume sonore, mais aussi les réglages d'égaliseurs

la même manière qu'une connexion Bluetooth. Avec l'avènement des puces Bluetooth 5.3 et 5.4, l'Auracast se déploie ainsi à plus de 10 mètres. En outre, ce protocole révolutionnaire prend

“Associer plusieurs enceintes compatibles Auracast permet de concevoir un chaînage sans fil pour sonoriser un grand espace.”

sont ajustables individuellement. La langue de diffusion est, elle aussi, personnalisable. Cette fonction peut être utile pour un aéroport international (annonce micro d'une porte d'embarquement), mais également pour un musée équipé d'audioguide. La portée du protocole sans fil Auracast s'étend sur plusieurs mètres, de

en charge la technologie Bluetooth LE Audio. Son usage garantit donc une consommation d'énergie inférieure au Bluetooth standard. Ainsi, la technologie Auracast est parfaitement adaptée aux équipements nomades comme les casques Bluetooth, les enceintes portables et les écouteurs sans fil.

LG a été le premier fabricant de TV à adopter la technologie Auracast sur ses téléviseurs OLED..



Quels sont les équipements compatibles Bluetooth Auracast ?

Dévoilée en 2021 et présentée officiellement lors du CES 2024, la technologie Auracast se popularise progressivement dans notre quotidien. Téléviseurs 4K, écouteurs Bluetooth, casques Bluetooth, mais aussi enceintes portables s'équipent et communiquent sur cette avancée technologique. JBL, leader mondial des enceintes portables, intègre l'Auracast à ces nouvelles générations d'appareils portables. En effet, le protocole Auracast permet d'associer sans fil plusieurs enceintes pour constituer un système audio plus puissant. Cette technologie multiplie très simplement les points de diffusion pour sonoriser une soirée à l'aide de plusieurs enceintes compatibles. Ainsi, divers modèles, mais aussi de multiples marques, peuvent être associés. Sennheiser a également doté ses écouteurs Accentum True Wireless de la technologie Auracast. Ces derniers peuvent donc recevoir et redistribuer le son d'un smartphone ou d'un

téléviseur compatible avec ce protocole de dernière génération. En effet, parmi les fabricants de TV, Samsung et LG proposent déjà la fonctionnalité Auracast. Chez LG, celle-ci est disponible sur les modèles QNED (QNED85A et QNED86A) et OLED (gammes C5 et G5) 2025 et ultérieurs. Pour Samsung, cette nouveauté technologique concerne les séries TV 8K 2025 et ultérieures QN800D, QN900F et QN990F. De manière générale, l'Auracast est déjà disponible pour une grande partie des appareils audio et vidéo. En effet, une simple mise à jour rend les équipements mis sur le marché depuis 2021, et dotés d'une puce Bluetooth 5.2, compatibles avec le protocole Auracast.

Quelles sont les limites de l'Auracast ?

Bien que la technologie Auracast offre de nombreux avantages, cette dernière présente tout de même quelques limites. La première concerne notamment la portée du signal.

Le Bluetooth Auracast permet un chaînage ponctuel entre plusieurs enceintes de marques différentes.





L'Auracast constitue une alternative au WiFi pour former un système multiroom grâce au Bluetooth.

La diffusion sans fil du signal reste équivalente à celle du Bluetooth, soit généralement une portée d'environ 30 à 100 mètres selon l'environnement. Cela reste idéal pour la plupart des usages domestiques, mais dans le cadre professionnel, cette contrainte limite encore son usage comme dans un aéroport. Pour des lieux publics aussi vastes, il faut envisager de multiplier les sources d'émission du signal pour généraliser son fonctionnement. L'autre limite se heurte, comme toutes les technologies émergentes, à la compatibilité des appareils. Pour le moment, seuls deux fabricants de TV déploient la technologie. Côté audio, les marques sont encore en cours de déploiement d'appareils compatibles Bluetooth LE. Cependant, le leader mondial des enceintes Bluetooth, JBL, semble miser sur l'essor de l'Auracast. En 2025, Marshall lui a emboité le pas en équipant ses appareils nomades de la technologie Auracast, tout comme KEF en 2026 avec les enceintes amplifiées Coda W. Il s'agit donc simplement d'une phase de transition. Ainsi, le Bluetooth Auracast ouvre de nouvelles perspec-

tives fascinantes, tant dans le domaine domestique que professionnel. Sa capacité à diffuser un flux audio simultanément sur plusieurs appareils sans compromettre la qualité sonore représente une avancée majeure dans l'écoute collective, le partage de contenu et l'accessibilité. Si la compatibilité et la portée restent des défis à surmonter, l'adoption croissante de cette technologie, couplée à l'amélioration des puces Bluetooth, augure bien de son intégration dans un avenir proche. L'Auracast offre une liberté d'écoute inédite, annonçant une ère de personnalisation du son qui promet de transformer notre expérience audio au quotidien. I

**Découvrez le guide
en intégralité sur
Son-Vidéo.com**





VIDÉOPROJECTEUR AURZEN BOOM AIR | 199,99 €

Et si ce mini projecteur remplaçait vraiment votre téléviseur ?

Proposer une image jusqu'à 200 pouces (soit 5 m de diagonale à 5,6 m de distance), Google TV et une installation automatisée dans un format ultra compact à moins de 200 € : la promesse du Aurzen Boom Air a de quoi interpeller. Pensé pour un usage simple, mobile et polyvalent, ce mini vidéoprojecteur est-il un gadget ou peut-il constituer une véritable alternative à un téléviseur ?

par **François Richard**

Le vidéoprojecteur Aurzen BOOM Air se distingue par son format ultra compact et sa grande polyvalence, aussi bien en intérieur qu'en extérieur. Capable de projeter une image de 40 à 200 pouces de diagonale (102 à 508 cm), il exploite une matrice LCD Full HD native (1920 x 1080 pixels) associée à une source lumineuse LED de 300 lumens ANSI. Compatible avec les signaux 4K en entrée et le HDR10, il améliore ainsi la dynamique et le contraste des images projetées en HD. Pensé pour un usage simple et rapide, ce mini projecteur intègre Google TV, donnant accès à des milliers d'applications telles que Netflix, YouTube, Disney+ ou encore Prime Video, avec en prime le contrôle vocal (Google Assistant) et la duplication de l'écran du smartphone, sans fil (Google Cast). Son système de réglage automatique ajuste en quelques secondes la mise au point, la correction de trapèze et l'alignement de l'image, tout en évitant les obstacles, comme un cadre au mur ou une plante dans le champ du faisceau de projection. Côté mobilité, son poids de 1,23 kg, son alimentation USB-C

compatible avec les powerbank (65W) et son support orientable à 110° facilitent l'installation pour la projection sur un mur ou au plafond. Il embarque également un haut-parleur compatible Dolby Audio avec une amplification de 10W et une connectivité complète (WiFi double bande, Bluetooth bidirectionnel, Google Cast), afin de l'utiliser de manière autonome sans équipement supplémentaire.

Conditions du test et installation du projecteur

J'ai testé le projecteur Aurzen Boom Air dans les bureaux de la rédaction, en projetant sur un mur blanc des contenus en streaming et en jouant sur PS5. En plaçant le projecteur à une distance comprise entre 1,2 et 1,80 m environ, j'ai pu obtenir une image comprise entre 42 et 65 pouces environ (106 à 165 cm). La mise en service initiale du projecteur débute par la configuration logicielle, avec tout d'abord l'appairage Bluetooth de la télécommande. Il faut ensuite configurer la connexion au réseau local

en WiFi puis effectuer la synchronisation avec le compte Google de l'utilisateur. Une fois ces étapes passées, le projecteur est opérationnel. Le support à bascule du Boom Air facilite l'orientation du faisceau de projection pour afficher l'image au mur ou au plafond. Ses capteurs en façade détectent la proximité de la surface de projection afin d'ajuster quasi instantanément les proportions et la netteté de l'image. L'effet est bluffant à l'usage et on se surprend à changer plusieurs fois de suite l'inclinaison et l'orientation du projecteur pour essayer de le prendre en défaut, en vain ! La projection s'en trouve grandement simplifiée au quotidien : on peut installer le projecteur dans n'importe quelle pièce de la maison et profiter rapidement d'une image parfaitement alignée et nette, sans aucun réglage manuel.

Design

Adoptant une jolie finition blanche et dorée, avec des courbes qui adoucissent sa silhouette, le projecteur Aurzen Boom Air joue d'emblée la carte de la séduction. Le haut-parleur blanc, bien visible sur la face arrière, ajoute une petite note d'originalité qui le distingue d'emblée de la concurrence. Les matériaux plastique du pied et du châssis se révèlent qualitatifs, et le niveau de finition m'est apparu très satisfaisant. Le support offre une belle amplitude de rotation pour ajuster l'angle de projection et sa base se montre bien



stable. Enfin, une fois allumé, ce mini projecteur Aurzen sait se faire relativement silencieux. Dans notre pièce de test affichant un niveau de bruit résiduel de 34dB, j'ai pu mesurer un bruit de fonctionnement de seulement 35dB à un mètre de distance, avec la puissance lumineuse en mode éco. Cette valeur est montée à 40,5dB environ en mode luminosité standard, pour atteindre 43 à 44 dB en mode haute luminosité.

Connectique

La connectique du Aurzen Boom Air prend place sur le flanc droit de l'appareil. Dissimulée derrière un cache en silicone, elle comprend une prise HDMI, un port USB-A multimédia ainsi qu'une sortie casque mini-jack. Deux connecteurs d'alimentation se trouvent sur le pied, sous le bouton de mise en marche/veille. Le port USB-C se destine à alimenter le projecteur avec un chargeur USB ou une batterie portable (powerbank) d'une puissance de 65 watts (20V - 3,25A). Le port d'alimentation standard sert à connecter le projecteur à l'adaptateur secteur fourni.

Télécommande

La télécommande du projecteur Aurzen Boom Air reprend l'ergonomie des modèles Google classiques. Épurée et bien organisée, elle mise

Spécifications techniques

- Luminosité : 300 lumens ANSI
- Définition : 1920 x 1080p (Full HD)
- Réglages d'image automatiques
- Google TV, Google Cast, Google Assistant
- Netflix, Disney+, Prime Video...
- Haut-parleur 10 watts
- HDMI, USB, WiFi et Bluetooth

sur une prise en main immédiate. La large molette centrale facilite la navigation, tandis que les boutons essentiels sont clairement identifiables, du contrôle du volume aux raccourcis

“Sa restitution sonore constitue sans doute son plus grand atout. Il offre une écoute vivante, engagée, jamais fatigante.”

d'accès rapide. L'intégration d'une commande vocale et de touches dédiées aux principales plateformes de streaming renforce son aspect pratique au quotidien. Cohérente avec la philosophie du projecteur, elle est pensée pour aller

droit à l'essentiel, sans complexifier l'expérience. Son unique défaut réside dans l'absence de rétroéclairage des touches.

Fonctions Smart TV

L'interface Google TV garantit l'accès natif à la majorité des services de streaming, notamment Netflix, Disney Plus, Prime Video ou encore Apple TV Plus. L'expérience utilisateur demeure intuitive, fluide et réactive, sans ralentissement lors de la navigation dans les menus. L'intégration réussie du système d'exploitation Google TV accentue le côté tout-en-un du projecteur qui ne nécessite qu'une prise de courant et une connexion WiFi afin de nous embarquer pour des heures de divertissement.

Image

On observe un léger manque d'uniformité, à la fois sur la netteté, plus précise au centre qu'en périphérie, et sur la luminosité, avec des variations visibles sur les aplats, notamment sur un fond gris uniforme. Ces limites s'expliquent par

Le projecteur Aurzen Boom Air affiche une image Full HD adaptée aux films, séries et séances gaming.



le positionnement tarifaire du projecteur, avec une optique basique et une gestion du flux lumineux moins poussée que sur des modèles plus onéreux. En pratique, ces défauts restent relativement discrets en usage réel. Sur des contenus en mouvement, et tant que l'on reste sur une taille d'image raisonnable (jusqu'à environ 70 à 75 pouces), ils s'oublient rapidement au profit du plaisir de projection.

Mes réglages image recommandés

Les modes images Standard et Film offrent d'emblée une belle colorimétrie, avec des teintes vibrantes qui m'ont semblé assez justes. Pour en profiter pleinement, il est indispensable de soigner les conditions de projection en faisant la pénombre, voire l'obscurité, dans la pièce. On améliore ainsi la plage dynamique de l'image qui révèle un contraste satisfaisant et une belle saturation des couleurs. Avec sa température de couleur un peu plus froide, le mode standard convient particulièrement bien aux documentaires, aux actualités et aux émis-

sions TV. Les teintes plus chaudes du mode cinéma se révèlent idéales pour les films et les séries.

Gaming

Bien que le fabricant ne communique pas particulièrement sur cet usage, l'Aurzen Boom Air se révèle un bon compagnon pour les consoles de jeux vidéo. Une fois relié en HDMI à la PlayStation 5, il offre un gameplay suffisamment fluide et réactif pour profiter de sessions de jeux occasionnelles très plaisantes.

Son

C'est l'une des bonnes surprises de ce test : malgré son unique haut-parleur, ce qui hypothèque toute possibilité de spatialisation stéréo, le Boom Air délivre un son clair et assez équilibré, avec des voix particulièrement distinctes. C'est suffisant pour la majorité des usages quotidiens, mais il me semble pertinent de lui associer une enceinte Bluetooth plus puissante pour obtenir davantage d'impact et d'énergie.

Le Aurzen Boom Air intègre Google TV pour accéder facilement aux applications de streaming.





Le pied intégré facilite l'inclinaison du projecteur pour afficher une très grande image au mur ou au plafond.

Aurzen Boom Air comparé au Xming Page One

Face au Xming Page One, l'Aurzen Boom Air adopte une approche clairement tournée vers la mobilité et la simplicité d'installation. Plus

quotidien, permettant d'obtenir une image exploitable en quelques secondes, là où le Xming demande davantage de temps et d'ajustements. Son design, plus compact et moins massif, ainsi que son alimentation optionnel

“Son design plaisant, son format compact, son support orientable et surtout l'efficacité de ses réglages automatiques en font un projecteur particulièrement agréable à vivre”

compact et plus léger, il intègre directement un support orientable, évitant le recours à un pied optionnel pour ajuster l'angle de projection. Ses réglages automatiques se montrent également plus rapides et plus efficaces au

via powerbank renforcent encore son positionnement nomade. En revanche, le Xming Page One conserve un avantage sur la qualité d'image et la restitution sonore. Il propose une netteté plus homogène sur toute la surface de

projection ainsi qu'une meilleure uniformité de la luminosité, là où le Boom Air montre quelques limites sur les bords de l'image et les aplats. Côté audio, le Xming bénéficie d'une véritable stéréo, offrant une spatialisation plus convaincante que le haut-parleur mono de l'Aurzen. Enfin, il se révèle davantage silencieux en fonctionnement. Le choix entre ces deux références dépendra principalement de l'usage : mobilité et simplicité pour l'Aurzen Boom Air, qualité d'image et de son plus rigoureuse pour le Xming Page One.

À qui s'adresse l'Aurzen Boom Air ?

Le projecteur Aurzen Boom Air s'adresse aux personnes qui recherchent une solution d'affichage flexible, compacte et simple à vivre. Celles et ceux qui ne veulent pas de TV mais souhaitent une solution rapide à mettre en place pour regarder un film ou une série occasionnellement. Facile à transporter et rapide à installer, il convient aussi bien aux séances cinéma improvisées qu'à un usage quotidien. Il

peut ainsi remplacer un téléviseur traditionnel, tout en conservant la liberté de projeter une grande image où ils le souhaitent, selon les besoins.

L'avis de notre expert

En plus de son prix avenant, j'ai été séduit par la simplicité d'utilisation au quotidien du Aurzen Boom Air. Son design plaisant, son format compact, son support orientable et surtout l'efficacité de ses réglages automatiques en font un projecteur particulièrement agréable à vivre. On le pose, on l'oriente, et l'image se cale quasi instantanément, ce qui change réellement l'expérience, notamment lorsqu'on souhaite l'utiliser dans différentes pièces ou en déplacement. Sur le plan de l'image, le constat est plus nuancé. La définition Full HD et la colorimétrie sont convaincantes dans de bonnes conditions de projection, avec une image agréable tant que l'on reste sur une diagonale raisonnable. En revanche, le manque d'uniformité de la netteté et de la luminosité rappelle rapidement le positionne-

Avec son haut-parleur de 10 watts, l'Aurzen Boom Air diffuse efficacement les bandes son des films et séries.





ment tarifaire de ce mini projecteur. Ces limites s'oublient rapidement en usage réel, notamment sur des contenus en mouvement. Il se montre également convaincant en gaming occasionnel, avec une fluidité suffisante pour profiter sereinement de sessions sur console. Côté audio, la prestation est correcte pour un usage autonome, avec des voix bien intelligibles, même si l'absence de stéréo limite l'ampleur globale. Enfin, j'ai apprécié son bruit de fonctionnement rela-

tivement discret et sa connectivité complète. Finalement, le Boom Air privilégie clairement la praticité et la mobilité. Il ne vise pas la perfection technique, mais propose une expérience simple, cohérente et efficace, parfaitement adaptée à un usage polyvalent. **I**

Nous avons aimé

- + La simplicité d'installation et les réglages automatiques efficaces
- + Le format compact et le support orientable

Nous aurions aimé

- + Une meilleure uniformité de netteté sur toute l'image
- + Une luminosité plus homogène

Compact et facile à transporter, ce projecteur Full HD mise sur une utilisation simple et rapide. Réglages automatiques, Google TV et support inclinable en font une solution polyvalente pour diffuser très facilement une grande image, en intérieur comme en extérieur.

**Vidéoprojecteur
Aurzen Boom Air
199,99 €**





La maturité d'une platine vinyle emblématique

La platine Technics SL-1500CS constitue un trait d'union entre l'expertise hi-fi historique de la marque et sa nouvelle stratégie de séduction à destination d'un public plus large. Ce modèle semi-automatique, proposé à 1190 €, reprend les fondamentaux qui ont fait la réputation de Technics tout en intégrant des améliorations sur la précision de lecture et le confort d'utilisation.

par **Victor Gatinel**

La platine semi-automatique Technics SL-1500CS s'inscrit comme un point d'entrée stratégique dans l'univers hi-fi de la marque, en reprenant les fondamentaux techniques qui ont fait sa réputation tout en simplifiant l'accès à une écoute de qualité. Positionnée sous les modèles plus ambitieux comme les Technics SL-1200GR2 ou Technics SL-1300G, elle conserve une architecture sérieuse (entraînement direct sans noyau, bras en S précis, construction rigide) mais y ajoute une approche plus accessible avec préampli phono débrayable, cellule prémontée et fonctionnement semi-automatique. Elle vise ainsi les utilisateurs souhaitant bénéficier du savoir-faire Technics sans mettre le pied dans des modèles professionnels avec réglage de vitesse (pitch). Avec cette version CS, Technics fait évoluer sa SL1500C de 2019 en y intégrant un pilotage moteur issu des modèles supérieurs, renforçant encore sa cohérence de gamme. La Technics SL-1500CS ne vient pas bouleverser l'équilibre existant, mais affine son positionnement : elle devient une passerelle crédible entre les modèles orientés convivialité

et les références plus haut de gamme dédiées à la performance pure et au djing. Elle se distingue ainsi des platines à vocation professionnelle, comme la Technics SL-1200MK7, tout en intégrant une partie des avancées techniques développées pour les gammes supérieures, confirmant son rôle de modèle charnière au sein de l'offre de platines vinyle du fabricant japonais.

Réglages pléthoriques

La Technics SL-1500CS se distingue par la richesse de ses réglages. À la fois simple à mettre en œuvre dès la sortie du carton, elle peut aussi s'adapter finement aux besoins de chacun afin de concevoir une installation réellement sur-mesure. Tout d'abord, le bras dispose d'un réglage d'anti-skating avec fonction de verrouillage (lock), assurant un ajustement précis et stable dans le temps. La hauteur du bras est également réglable, ce qui facilite l'adaptation à différentes cellules et permet d'optimiser l'angle de lecture. Le contrepoids, accompagné d'un contrepoids additionnel, étend la compatibilité de la platine

Spécifications techniques

- Platine semi-automatique
- Entraînement direct
- 33, 45 et 78 tours/min
- Préampli phono débrayable
- Plateau aluminium de 2 kg
- Bras en S en aluminium
- Cellule à aimant mobile Ortofon 2M Red

avec des ensembles cellule/porte-cellule plus lourds. Cette flexibilité constitue un véritable atout pour les utilisateurs souhaitant faire évoluer leur configuration. De plus, les pieds réglables en hauteur participent aussi à l'optimisation de l'installation, en permettant un nivellement précis et un découplage efficace selon le support utilisé. Enfin, le moteur suffisamment puissant ainsi que la conception à entraînement direct autorisent l'utilisation d'un palet presseur lourd, renforçant le contact entre le disque et le plateau pour une lecture encore plus stable.

Une finition exclusive

La platine vinyle à entraînement direct Technics SL-1500CS se distingue d'emblée par son nouveau coloris gris foncé mate, plus sombre que celui des autres modèles de la marque. Cette finition exclusive renforce immédiatement la perception de qualité, en accord avec son positionnement tarifaire. La platine conserve par ailleurs les codes esthétiques qui ont fait le succès des modèles Technics depuis la fameuse SL-1200 : lignes tendues, implantation éprouvée des commandes et silhouette parfaitement équilibrée. L'ensemble reste volontairement épuré, sans effet superflu hormis la présence du dôme intégré au capot au niveau du pivot du bras, un détail discret mais emblématique des platines de la marque. Avec ses 9,9kg sur la balance, la SL-1500CS inspire confiance dès la prise en main. Ce poids

conséquent participe à la stabilité globale de la platine et confirme le sérieux de sa conception. On peut en revanche regretter les boutons en plastique, là où une conception entièrement en aluminium (comme sur les modèles supérieurs) aurait renforcé son aspect haut de gamme.

Technologie Delta-Sigma Drive

La principale évolution de cette SL-1500CS, par rapport à sa consœur SL-1500C lancée en 2019, réside dans l'intégration de la technologie Delta-Sigma Drive, jusqu'ici réservée à des modèles plus haut de gamme comme la SL-1300G ou la SL-1200G Master Edition. Ce système agit directement sur le pilotage du moteur en optimisant le signal électronique qui contrôle la rotation. Résultat : les vibrations et les distorsions indésirables sont réduites, au profit d'un mouvement plus fluide et parfaitement stable du plateau. Cette précision accrue se traduit concrètement à l'écoute. La lecture du sillon gagne en rigueur, avec une restitution plus fidèle, plus propre et mieux nuancée selon les dires du fabricant.





Le préampli phono commutable de la platine Technics SL-1500CS en fait une solution plug & play évolutive.

Entraînement direct et Auto-lift

Fidèle à l'ADN de la marque, la platine vinyle SL-1500CS repose sur un entraînement direct, une technologie historiquement développée par Technics. Ce principe assure une mise en rotation puissante et quasi instantanée du plateau et une excellente stabilité de la vitesse, des

faire tourner la platine inutilement. Une solution simple et efficace qui renforce le confort d'utilisation au quotidien. Pour les plus pointus, cette fonctionnalité est désactivable depuis un sélecteur situé à l'arrière de la platine. Son accès se révèle assez peu intuitif mais a le mérite de préserver le design épuré du châssis.

“Fidèle au savoir-faire historique de Technics, le moteur fait preuve d’une puissance redoutable.”

qualités essentielles pour une lecture très précise des disques vinyle. De plus, la platine Technics SL-1500CS adopte une conception semi-automatique grâce à la fonction Auto-Lift. En fin de lecture, le bras en aluminium se relève automatiquement, limitant ainsi une usure inutile du diamant et du disque tout en évitant de

Préampli phono intégré

La nouvelle Technics SL-1500CS embarque un préampli phono, facilitant la constitution d'un système vinyle compact et performant. Cette configuration plug and play permet une mise en œuvre rapide, sans nécessiter d'équipement supplémentaire, et rend la platine

particulièrement simple à prendre en main. Ainsi, la marque japonaise confirme son envie de s'adresser à un public plus large, au-delà des DJs et des experts du son analogique. Cependant, afin de compléter son caractère grand public, la marque aurait pu y intégrer une puce Bluetooth à l'image de la récente platine Technics SL-40CBTE. Le préampli intégré est par ailleurs commutable, ce qui constitue un véritable atout sur le long terme. Il est ainsi possible de le désactiver pour exploiter un préampli externe plus ambitieux, offrant une solution à la fois pratique et évolutive.

Cellule Ortofon 2M Red

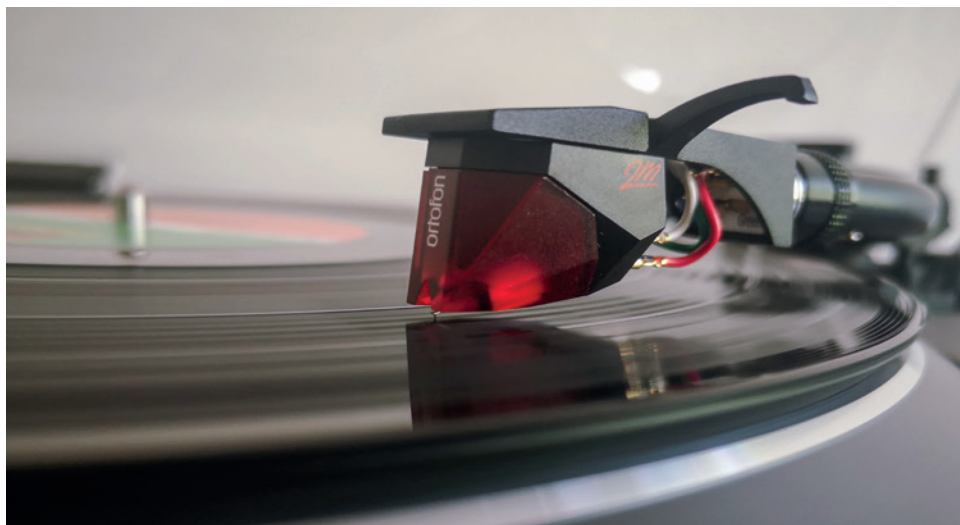
La platine semi-automatique à entraînement direct Technics SL-1500CS est livrée avec une cellule Ortofon 2M Red prémontée, un choix cohérent qui combine simplicité d'installation et efficacité. Réputée pour son excellent rapport qualité/prix, cette cellule à aimant mobile (MM) constitue une base solide pour profiter immédiatement de ses disques. Équipée d'un diamant elliptique, elle assure une lecture précise du sillon, avec un bon niveau de détail et une restitution équilibrée. Son niveau de sortie de 5,5 mV facilite

par ailleurs son association avec la majorité des préamplis phono MM. Autre atout, cette cellule Ortofon 2M Red s'inscrit dans une gamme évolutive. Il est ainsi possible de faire évoluer les performances en optant pour un modèle de stylus supérieur de la série 2M, comme la 2M Black ou 2M Bronze, sans changer l'ensemble du porte-cellule.

Bras de lecture en aluminium

La platine vinyle semi-automatique Technics SL-1500CS est équipée d'un bras de lecture en aluminium en forme de S, une architecture éprouvée qui favorise un équilibre naturel et une lecture stable du disque. Ce type de géométrie contribue à limiter les erreurs de suivi et assure une bonne compatibilité avec un large choix de cellules. Le pivot constitue ici un point clé. Le roulement se distingue par sa grande fluidité, avec des mouvements à la fois libres et parfaitement contrôlés. Cette précision mécanique réduit les frictions parasites et permet à la cellule de suivre le sillon avec rigueur, y compris dans les passages les plus exigeants. Concrètement, cela se traduit par une lecture parfaitement stable, une meilleure gestion des micro-informations et une restitution plus cohérente sur l'ensemble du spectre audio.





La cellule Ortofon 2M Red, modèle emblématique, assure une lecture précise du sillon des disques vinyle.

Mes impressions

Dès les premières écoutes, la qualité de l'entraînement direct s'impose. Fidèle au savoir-faire historique de Technics, le moteur fait preuve d'une puissance redoutable. Le plateau paraît atteindre sa vitesse de croisière de manière quasi instantanée et la rotation conserve toujours une grande stabilité. À l'écoute, la restitution est convaincante. Sur la soul d'Amy Winehouse, le rock de Led Zeppelin ou le hip-hop de Cypress Hill, la platine Technics SL-1500CS fait preuve d'une belle aisance pour naviguer entre ces différents styles musicaux. L'articulation du médium restitue le timbre des voix avec détail et réalisme. Les hautes fréquences restent claires et précises, même dans les passages plus complexes. Le registre grave se montre propre et bien tenu, avec des basses convaincantes qui ne traînent pas. On gagne toutefois en assise et en maîtrise avec des enceintes équipées de haut-parleurs de grand diamètre (16,5 cm et supérieur), capables de mieux exploiter le potentiel de la platine dans le bas du spectre. Le préampli phono intégré remplit correctement

son rôle dans une configuration compacte : le rendu est vif, équilibré et agréable, idéal pour une utilisation simple et efficace. Le passage à un préampli externe, comme le Thorens MM008, permet toutefois de franchir un cap supplémentaire, avec un gain sensible en détail et en aération de la scène sonore. La conception de la platine contribue également à ses bonnes performances. Avec près de 10 kg sur la balance, elle ne laisse transparaître aucune vibration parasite. Les pieds réglables assurent aussi un découplage efficace, offrant à la cellule 2M Red des conditions de lecture optimales. Celle-ci exploite ainsi pleinement les micro-informations du sillon, laissant entrevoir un potentiel encore supérieur avec une cellule plus ambitieuse, comme une 2M Bronze ou une 2M Black et son diamant Nude Shibata.

Technics SL-1500CS comparée à la Audio-Technica AT-LP8X

Face à la Technics SL-1500CS, la Audio-Technica AT-LP8X constitue une alternative sérieuse dans une gamme de prix proche (999 € contre

1190 €). Les deux modèles partagent une philosophie similaire: entraînement direct, conception semi-automatique débrayable et volonté de proposer une solution simple à mettre en œuvre. L'Audio-Technica AT-LP8X se distingue par une conception anti-résonance soignée, reposant notamment sur un châssis en MDF et un plateau en aluminium épais. De son côté, la Technics SL-1500CS conserve l'avantage sur la précision du pilotage moteur grâce à l'intégration du Delta-Sigma Drive. Cette technologie, héritée des modèles supérieurs, permet d'affiner la stabilité de rotation et de limiter plus efficacement les micro-variations. Autre différence notable, la Technics intègre un préampli phono commutable, facilitant une utilisation plug and play, là où l'Audio-Technica impose l'ajout d'un élément externe pour constituer un système complet. Au final, l'Audio-Technica AT-LP8X se positionne comme une platine très bien conçue et performante, tandis que la Technics SL-1500CS mise davantage sur la précision de lecture et la polyvalence, avec une approche plus aboutie sur le plan du pilotage moteur et de l'évolutivité.

À qui s'adresse la Technics SL-1500CS ?

La platine Technics SL-1500CS s'adresse aux aficionados de vinyle à la recherche d'une platine fiable, capable de délivrer une restitution de qualité sans complexifier l'usage. En effet, son approche semi-automatique, son préampli intégré et sa mise en œuvre rapide en font un modèle particulièrement adapté à celles et ceux qui souhaitent profiter de leurs disques immédiatement, tout en conservant une base technique solide. Elle conviendra également aux utilisateurs plus exigeants, désireux de faire évoluer leur installation dans le temps, grâce à son préampli commutable et à la possibilité d'opter pour une cellule plus ambitieuse. Elle offre en outre de nombreux réglages, permettant d'affiner précisément les paramètres de lecture et de concevoir un système réellement sur-mesure.

L'avis de l'expert

Avec sa platine SL-1500CS, Technics confirme sa volonté de s'ouvrir à un nouveau public. Après le lancement de sa première platine

Son moteur puissant permet d'utiliser un palet presseur lourd sans dégrader la linéarité de la rotation.





Bluetooth SL-40CBTE, la marque japonaise propose ici un modèle semi-automatique facile à prendre en main et évolutif grâce à un préampli phono commutable. Cette Technics SL-1500CS constitue également une mise à niveau pertinente. Si elle reprend le même moteur que la version Technics SL-1500C, son pilotage évolue grâce à l'intégration de la technologie Delta-Sigma Drive. Ce contrôle plus précis optimise la rotation du plateau,

réduit les vibrations indésirables et améliore la stabilité de lecture, avec à la clé une restitution sonore plus fine et plus nuancée. Côté fabrication, la platine vinyle Technics SL-1500CS adopte une finition gris foncé exclusive du plus bel effet, tout en conservant le design emblématique des modèles SL-1200. On peut regretter la présence de boutons en plastique, mais l'ensemble demeure sérieux et fort bien conçu. ■

Nous avons aimé

-  La qualité de fabrication
-  La simplicité de prise en main
-  Le préampli phono intégré

Nous aurions aimé

-  Des boutons en métal
-  Une connexion Bluetooth

Héritière de la populaire 1500C lancée en 2019, la platine Technics SL-1500CS en reprend la conception, tout en y intégrant la technologie du contrôle moteur $\Delta\Sigma$ -Drive. Elle promet davantage de précision et adopte de nombreuses options de personnalisation pour un rendu sonore véritablement sur-mesure.

**Platine vinyle hi-fi
Technics SL-1500CS**
1190 €





TÉLÉVISEUR MINI LED DREAME S100 65" | 899 €

Image 144 Hz, Dolby Atmos et ambitions XXL à prix serré

Avec le S100 65", Dreame (prononcez drimi), la marque chinoise spécialisée dans le domaine de l'électroménager, fait une entrée remarquée sur le secteur des téléviseurs 4K Mini LED. Ce modèle QLED mise sur une image lumineuse, une fluidité 144 Hz pensée pour le gaming et un système audio Dolby Atmos intégré particulièrement ambitieux. Ce premier modèle prometteur, affiché à moins de 900 €, peut-il rivaliser face à des acteurs déjà bien installés sur ce segment des grands téléviseurs 4K ?

par **François Richard**

Le téléviseur Dreame S100 65" associe une dalle QLED+ 4K à un rétroéclairage Mini LED afin de proposer une image lumineuse, détaillée et adaptée aussi bien aux films et séries qu'au jeu vidéo ou visionnage du sport. Avec sa diagonale de 164 cm, ce modèle vise aussi bien les amateurs de cinéma que les joueurs à la recherche d'un grand écran immersif. Sa luminosité pouvant atteindre 1000 nits, associée à la prise en charge des formats Dolby Vision, HDR10+, HDR10 et HLG, augure des contenus HDR dynamiques aux couleurs riches et nuancées. La couverture colorimétrique DCI-P3 de 95 % promet également de renforcer l'intensité et le réalisme des images. Pensé pour les contenus rapides et le gaming, le Dreame S100 bénéficie d'une fréquence de rafraîchissement de 144 Hz compatible VRR, ainsi que du mode ALLM pour réduire automatiquement la latence avec les consoles de jeu récentes. Cette configuration vise une excellente fluidité d'affichage sur les jeux vidéo, les événements sportifs et les films d'action. Le système audio constitue également l'un des points forts de ce téléviseur : l'intégration

d'une barre de son directement dans le châssis ambitionne d'offrir un rendu sonore convaincant sans installation supplémentaire. Compatible Dolby Atmos, sa configuration 4.1.2 canaux de 70 watts avec 11 haut-parleurs, dont deux orientés vers le haut, promet ainsi une restitution ample et immersive. Animé par Google TV, le Dreame S100 donne accès aux principales applications de streaming et aux fonctions connectées de Google, avec commande vocale mains libres et Chromecast intégré.

Quels sont les accessoires fournis ?

Le téléviseur Dreame S100 65" s'accompagne d'un pied central avec ses vis de montage, d'un câble d'alimentation et d'une télécommande avec deux piles AAA, auxquels s'ajoutent un guide de démarrage.

Conditions du test

J'ai testé le Dreame S100 65" dans le grand auditorium du magasin Son-Vidéo de Nantes, avec pour principale source une console Sony PlayStation 5 connectée à la TV grâce à un câble AudioQuest



Pearl 48 HDMI. L'alimentation des deux appareils était assurée par une multiprise AudioQuest PowerQuest 303 chargée de leur délivrer un courant stabilisé et filtré. La TV exploitait une connexion réseau par câble Ethernet pour accéder aux services de replay et de streaming dans les meilleures conditions. Comme avec la plupart des téléviseurs, deux personnes sont nécessaires pour effectuer le déballage et la mise en service en toute sécurité. Le montage du pied nécessite de basculer la dalle à l'envers, tête en bas, pour le visser sous l'écran. Une fois celui-ci installé, on branche la TV, on appaire la télécommande en Bluetooth et on peut lancer la configuration de Google TV.

Un look sobre et moderne

Le Dreame S100 65" adopte un cadre noir à bords fins, souligné en partie basse par un liseré doré. Discret, l'écran se fait ainsi oublier, faisant la part belle à l'image. Le large pied noir en matériau plastique adopte également un habillage doré sur sa face avant. Il assure une parfaite stabilité au téléviseur. Vu de profil, le châssis montre un léger renflement en partie basse. Il témoigne de la présence d'une véritable barre de son intégrée sous l'écran mais invisible en façade, pour alléger l'empreinte visuelle de la TV. Les deux

grilles dans la partie supérieure abritent les haut-parleurs Atmos, tandis que deux haut-parleurs surround pour les effets gauche et droite sont positionnés en bas sur les flancs. Globalement, la construction se veut robuste et s'accompagne d'un niveau de finition satisfaisant.

Une connectique complète

En dehors du connecteur d'alimentation, isolé sur la partie arrière gauche de l'écran, la connectique de cette TV Dreame 4K prend intégralement place sur sa partie arrière droite. Les connecteurs sont orientés vers le côté, ce qui implique de prévoir des câbles suffisamment longs pour être coudés et repartir vers l'arrière de la TV. Au chapitre des regrets, notez que cette TV ne propose malheureusement pas de solution pour guider et regrouper les différents câbles derrière l'écran.

Une télécommande efficace

La télécommande bicolore, noire et argentée, du téléviseur Dreame S100 65" bénéficie d'une conception sobre et complète, avec une prise en main confortable grâce à son format allongé. L'accès direct aux principales plateformes de streaming facilite l'utilisation au quotidien, tandis

que le microphone intégré permet le pilotage vocal via Google Assistant. Compatible Bluetooth, elle ne nécessite pas de viser précisément le téléviseur pour naviguer dans les menus ou contrôler la lecture des contenus. Il est simplement dommage que les touches ne soient pas rétroéclairées.

Google TV fluide et intuitive

Ce téléviseur Dreame S100 65 pouces intègre l'interface Google TV, qui centralise les contenus issus des principales plateformes de streaming au sein d'un environnement clair et intuitif. L'écran d'accueil met en avant les recommandations personnalisées, les applications et les contenus récemment consultés pour simplifier l'accès à ses programmes préférés. Depuis le Google Play Store, on peut installer de nombreux services de streaming, jeux et applications. Lors de ce test, l'interface s'est montrée particulièrement fluide et réactive, avec des temps de chargement réduits et une navigation agréable dans les menus. La compatibilité Chromecast et l'assistant vocal Google complètent l'expérience connectée.

Spécifications techniques

- Dalle QLED+ Mini LED 65" (164 cm)
- Luminosité maximale: 1000 nits
- Compatibilité Dolby Vision, HDR10+, HDR10 et HLG
- Taux de rafraîchissement: 144 Hz VRR
- Connectivité HDMI 2.1 (ALLM)
- Système audio Dolby Atmos de 70 W
- Google TV avec contrôle vocal

Une image spectaculaire

Le Dreame S100 65" délivre une image particulièrement démonstrative, avec une restitution colorimétrique riche et intense qui valorise efficacement les contenus HDR, les films d'animation et les événements sportifs. En mode image Standard, les couleurs affichent une belle saturation, ce qui contribue à une image vivante et agréable au quotidien. En mode

La TV se montre à l'aise sur les contenus HDR, aussi bien dans une pièce lumineuse que dans l'obscurité.



Filmmaker, la colorimétrie se rapproche davantage des standards cinéma avec des teintes plus douces et nuancées. Compatible Dolby Vision, HDR10+, HDR10 et HLG, le téléviseur Dreame S100 65" adapte efficacement son rendu aux différents contenus HDR. Lors de ce test, les scènes aériennes de *Top Gun: Maverick* profitent d'une image particulièrement lumineuse et spectaculaire, tandis que les couleurs très stylisées de *Spider-Man: Into the Spider-Verse* gagnent en intensité et en richesse. Sur *The Last of Us*, le téléviseur restitue des couleurs naturelles et une atmosphère convaincante, notamment dans les environnements urbains abandonnés et les séquences en lumière tamisée, ce qui participe efficacement à l'immersion de la série. La définition 4K assure par ailleurs un excellent niveau de précision, avec une netteté convaincante sur les textures, les visages et les arrière-plans. Les contenus Ultra HD profitent ainsi d'un rendu détaillé, tandis que les programmes de qualité inférieure bénéficient d'une mise à l'échelle

globalement satisfaisante. La fluidité constitue également l'un des points forts de ce modèle. Les déplacements de caméra restent propres et les scènes rapides conservent une bonne lisibilité, aussi bien sur les films que sur les retransmissions sportives ou les jeux vidéo. Cette maîtrise du mouvement participe fortement au confort de visionnage et renforce le caractère immersif du téléviseur. Ce modèle 2026 montre toutefois certaines limites. L'absence de traitement antireflet efficace impose de privilégier une utilisation dans une pièce peu lumineuse afin de limiter les reflets sur la dalle. De plus, l'uniformité du rétroéclairage pourrait être davantage maîtrisée, avec de légères variations, perceptibles principalement sur des aplats sombres, mais peu visible sur les programmes quotidiens. Enfin, les noirs manquent parfois de profondeur dans les scènes nocturnes ou très contrastées, ce qui peut réduire légèrement l'impact cinématographique sur les contenus les plus exigeants.

L'esthétique épurée du Dreame S100 65" vise à faire disparaître l'écran au profit de l'image affichée





Une expérience gaming convaincante

Le téléviseur Dreame S100 65" offre une expérience convaincante avec la PS5, notamment grâce à la prise en charge de l'ALLM (Auto Low Latency Mode), qui détecte automatiquement la console et bascule instantanément vers un mode optimisé pour le jeu vidéo. Lors de mes sessions de jeu sur *Gran Turismo Sport*, le téléviseur s'est montré réactif, avec une très bonne fluidité dans les phases de conduite rapides. Les sensations de vitesse sont bien retranscrites et les déplacements conservent une bonne lisibilité, y compris dans les virages rapides ou les séquences très dynamiques. La réactivité des commandes participe également au confort de jeu, avec des actions qui semblent parfaitement suivre les sollicitations des touches sur la manette. L'expérience gagne ainsi en immersion, aussi bien pour les jeux de course que pour les titres plus nerveux nécessitant une bonne précision d'affichage.

Un son ample et immersif

Ce téléviseur Dreame embarque un système audio particulièrement ambitieux, avec une configuration 4.1.2 canaux qui totalise 11 haut-parleurs, alimentés par une amplification de 70W. L'ensemble prend en charge le Dolby

Atmos et s'appuie notamment sur deux haut-parleurs orientés vers le haut afin de renforcer les effets verticaux et l'immersion sonore. Par ailleurs, des haut-parleurs dédiés aux effets latéraux sont implantés sur les flancs du téléviseur, montés au cœur d'un pavillon acoustique assurant une meilleure diffusion. Enfin, la reproduction des basses fréquences est assurée par un haut-parleur dédié placé au dos de l'écran. À l'usage, la section audio de ce téléviseur se montre très convaincante aussi bien sur les films que sur les séries et les jeux vidéo. Les dialogues restent clairs, avec des voix bien centrées et facilement intelligibles, même lors des scènes d'action chargées. La spatialisation latérale fonctionne efficacement et parvient à créer une scène sonore d'une belle ampleur. Les effets verticaux liés au Dolby Atmos demeurent également perceptibles, apportant un supplément d'immersion appréciable sur certaines bandes-son. Enfin, les basses se montrent suffisamment présentes pour profiter confortablement des contenus sans devoir envisager l'acquisition d'une barre de son externe.

Dreame S100 65" comparé au TCL 65C8K

Le TCL 65C8K se montre un peu plus ambitieux sur la partie home-cinéma, avec un meilleur contraste, des noirs plus profonds et une



gestion du rétroéclairage mieux maîtrisée, ce qui le rend plus adapté aux films et séries exigeants. Le Dreame S100 65" mise davantage sur une approche polyvalente et démonstrative, avec une image lumineuse, des couleurs intenses, une excellente fluidité et surtout un système audio intégré particulièrement convaincant sans barre de son additionnelle. Les deux modèles offrent par ailleurs une très bonne expérience gaming.

À qui s'adresse le téléviseur Dreame S100 65" ?

Le téléviseur Dreame S100 65" s'adresse aux utilisateurs recherchant un grand écran polyvalent pour le cinéma, les séries, le streaming et le gaming. Sa dalle Mini LED lumineuse, sa fluidité 144Hz et son mode jeu réactif conviendront particulièrement aux joueurs sur PS5 et Xbox Series X. Son système audio Dolby Atmos intégré permet également de profiter d'une expérience immersive sans barre de son additionnelle.

L'avis de notre expert

Avec le S100 65", Dreame signe un téléviseur polyvalent et convaincant pour une première incursion sur le marché des TV. Lors de ce test, j'ai particulièrement apprécié la richesse des couleurs et le rendu très démonstratif de l'image, qui valorisent efficacement les contenus HDR, les

films d'animation et les événements sportifs. La définition 4K assure également une très bonne précision sur les textures et les arrière-plans, tandis que la fluidité constitue clairement l'un des points forts de ce modèle. Que ce soit sur les films, les retransmissions sportives ou les jeux vidéo, les mouvements restent propres et agréables à suivre. L'expérience gaming se montre également très satisfaisante. Le mode ALLM détecte immédiatement la console et la réactivité générale du téléviseur contribue à une expérience immersive sur PS5. J'ai aussi été agréablement surpris par la qualité du système audio intégré. La spatialisation fonctionne efficacement et les basses restent suffisamment présentes pour profiter des films et des séries sans ressentir immédiatement le besoin d'ajouter une barre de son. Le Dreame S100 65" montre toutefois certaines limites, notamment sur la profondeur des noirs, l'uniformité du rétroéclairage et la gestion des reflets dans les pièces lumineuses. Malgré cela, ce premier téléviseur Dreame apparaît prometteur. La marque pose ici des bases solides et laisse entrevoir un potentiel très intéressant pour ses futures générations de TV. **I**

Nous avons aimé

- + L'intensité et la richesse des couleurs
- + La précision et la netteté en 4K
- + La réactivité en mode jeu

Nous aurions aimé

- + Un traitement anti reflet
- + Des noirs plus profonds

Ce téléviseur Mini LED 4K mise sur une image de 65" lumineuse et fluide grâce à sa dalle QLED 144 Hz compatible Dolby Vision. Polyvalente, cette TV séduit aussi par son système audio Dolby Atmos intégré, particulièrement convaincant.

**Téléviseur Mini LED
Dreame S100 65"**
899 €





BALADEUR AUDIOPHILE FiiO M27 | 1790 €

Le baladeur qui bouscule la hi-fi de salon

Successeur du FiiO M17, le FiiO M27 perfectionne son approche hybride nomade et sédentaire avec son dock de bureau. Il adopte un double DAC ESS Sabre compatible 32 bits/768 kHz et DSD512, associé à une amplification puissante de 5000 mW. Sous Android, avec 256 Go extensibles à 4 To, DLNA, streaming et une connectique complète, il se positionne comme une véritable source hi-fi tout-en-un.

par **Valentin Lefort**

Le FiiO M27 affiche son positionnement haut de gamme dès l'ouverture, avec un coffret soigné et une sacoche rigide de transport. Les accessoires sont complets : coque en cuir avec dissipation thermique, deux câbles USB-C, chiffon et support de table ventilé, permettant une utilisation aussi bien nomade qu'en DAC/ampli sédentaire.

Conception et design

Dès la prise en main, le FiiO M27 impressionne par son format massif. Large, épais et très lourd, il atteint 556 g en aluminium et 630 g en titane, pour près de 3 cm d'épaisseur. Un gabarit clairement éloigné du baladeur de poche, davantage pensé pour un usage transportable que réellement nomade. D'ailleurs, le poids important et les dimensions généreuses invitent naturellement à manipuler l'appareil à deux mains, notamment pour naviguer confortablement sur l'écran tactile. Contrairement aux modèles d'entrée de gamme du fabricant, FiiO semble avoir ici privilégié la performance et la puissance au détriment de la compacité. Pour autant, cette

taille imposante permet une conception très robuste, avec un châssis usiné en aluminium ou titane, parfaitement assemblé. Verre trempé à l'avant et dos en fibres de verre à finition marbrée renforcent son positionnement haut de gamme. Comme le reste de la gamme, FiiO adopte un design anguleux inspiré des Mecha, proche de celui des baladeurs Astell&Kern. Compte tenu de son gabarit, des formes plus arrondies auraient amélioré la prise en main lorsque le baladeur est utilisé sans son étui. Sur les flancs, des grilles intègrent un éclairage LED indiquant la résolution audio, personnalisable ou désactivable pour davantage de discrétion. Sans révolutionner l'ergonomie, le FiiO M27 regroupe désormais toutes les commandes sur le flanc gauche, avec une touche multifonction paramétrable (piste, filtre, EQ, DAC USB, Bluetooth). Leur sensibilité peut toutefois entraîner des activations involontaires. Un sélecteur sous l'appareil permet de verrouiller commandes et écran, tandis qu'un second active le mode bureau sur secteur, contournant la batterie pour préserver sa durée de vie et exploiter toute la puissance. Sur le dessus, le

potentiomètre de volume gagne en ergonomie avec un très grand diamètre de 22mm, offrant une prise en main plus naturelle. Il assure un réglage fin et progressif sur 120 paliers, idéal avec des casques sensibles ou des intras. Multifonction, il fait également office de bouton d'alimentation : une pression prolongée permet ainsi d'allumer ou d'éteindre le baladeur. En façade, le FiiO M27 conserve son écran tactile de 5,99 pouces en 1080 × 2160 pixels, offrant une image nette et agréable. Sa grande taille permet aussi de profiter de contenus vidéo, de YouTube à Netflix. Malgré quelques reflets, la forte luminosité assure une bonne lisibilité, tandis que le processeur plus puissant et les 8Go de RAM garantissent une navigation fluide.

Double DAC ESS Sabre

L'architecture interne évolue avec un double DAC ESS ES9039SPRO en configuration double mono. Chaque puce exploite huit canaux pour un seul canal audio, équivalent à 16 DAC mono. Cette conception réduit la distorsion et le bruit, tout en améliorant la dynamique et le rapport signal/bruit, porté à 125dB. Pour garantir une précision maximale, ces DAC sont associés à un système

de purification numérique propriétaire baptisé DAPS (Digital Audio Purification System). Le FiiO M27 prend ainsi en charge le PCM jusqu'à 32 bits / 768kHz et le DSD512, assurant une compatibilité complète avec les formats haute définition.

Jusqu'à 5000 mW de puissance

Avec une puissance de sortie pouvant atteindre 5000mW en symétrique, le FiiO M27 se positionne comme le baladeur le plus puissant du marché, lui permettant de piloter sans difficulté la majorité des casques. Afin d'adapter au mieux l'amplification aux différents types de casques et d'écouteurs, FiiO propose quatre niveaux de gain. Ceux-ci vont d'un mode faible pour les écouteurs intra-auriculaires les plus sensibles, jusqu'au mode Ultra Super High (uniquement en mode bureau), pensé pour exploiter pleinement des casques gourmands. La compatibilité est également facilitée par une connectique complète avec sortie symétrique jack 4,4mm, ainsi que de deux sorties asymétriques : un jack 3,5mm et un jack 6,35mm. Pour atteindre ce niveau de puissance, le FiiO M27 adopte une architecture entièrement symétrique avec des circuits Hyper Drive optimisant le courant, tout en maintenant une très faible





Son double DAC ESS de dernière génération lui assure une compatibilité optimale avec les formats audio récents.

distorsion et une faible impédance de sortie. L'amplification s'appuie sur des modules Texas Instruments OPA2211, des contrôleurs NJU72315 et des régulateurs ESS ES9312 pour une alimentation stable et silencieuse.

Alimentation sur batterie ou secteur

Le FiiO M27 peut fonctionner sur batterie ou sur secteur via USB. Sa batterie de 9200mAh

annonce jusqu'à 9h d'autonomie en asymétrique et 8h en symétrique, avec des valeurs légèrement inférieures en usage réel, surtout en streaming Hi-Res. Choix rare sur un baladeur, la batterie est amovible et pourra être remplacée directement par l'utilisateur si son autonomie vient à diminuer au fil du temps. Au-delà de l'autonomie, le FiiO M27 soigne son alimentation avec une architecture multi-étages à régulations indépendantes. Les convertisseurs numériques, l'étage analogique et l'amplification disposent ainsi de rails d'alimentation isolés afin de limiter les interférences et de réduire le bruit électrique. Pour un usage sédentaire, le mode Desktop permet d'alimenter le FiiO M27 sur secteur en contournant la batterie, libérant ainsi sa pleine puissance tout en limitant son usure. Afin d'accompagner ce fonctionnement intensif, le baladeur est fourni avec un support ventilé, incliné pour un usage confortable et une dissipation thermique efficace, indispensable lors des longues sessions où l'appareil chauffe sensiblement.

Spécifications techniques

- Double DAC ES9039SPRO
- 32 bits / 768 kHz et DSD152
- 5000 mW par canal
- Android avec services de streaming
- Mode bureau avec support ventilé
- Sorties casque et ligne
- Mémoire interne de 256 Go extensible jusqu'à 4 To



Une connectique ultra complète

En plus de ses trois sorties casque, le FiiO M27 offre une connectique très complète: entrée/sortie coaxiale, sortie optique, USB et mode DAC USB pour une utilisation avec un ordinateur. Les sorties casque peuvent aussi être configurées en niveau ligne pour l'intégrer comme DAC ou streamer dans une chaîne hi-fi.

Android et WiFi

Comme les autres modèles de la marque, le FiiO M27 repose sur une version d'Android optimisée pour une transmission directe des flux audio au DAC. L'interface, proche d'un smartphone, assure une expérience intuitive, que ce soit à travers les différentes applications, les réglages ou la bibliothèque musicale. Cette dernière peut être hébergée localement grâce à ses 256 Go de stockage, extensibles jusqu'à 4 To via deux ports microSD, pour accueillir les bibliothèques les plus volumineuses. Le FiiO M27 intègre le Google Play Store pour installer facilement les applications de streaming comme Spotify, Tidal ou Qobuz. Il propose aussi un mode Musique Pure, centré sur la lecture locale et réseau via

FiiO Music. Enfin, il peut fonctionner en DAC USB, récepteur AirPlay ou Bluetooth bidirectionnel avec compatibilité LDAC, aptX HD, aptX Adaptive et aptX Lossless.

Égaliseur avancé et profils casque

Le FiiO M27 intègre un outil de personnalisation très avancé, avec un égaliseur paramétrique à 31 bandes permettant d'ajuster précisément fréquences, gain et largeur de bande (Q factor). De quoi affiner la restitution, corriger la signature d'un casque et adapter l'écoute avec un niveau de contrôle proche des solutions professionnelles. Pour simplifier les réglages, FiiO intègre un système Auto EQ avec des profils adaptés à de nombreux casques comme Focal, Sennheiser, Audeze ou Meze. Il suffit de sélectionner son modèle pour appliquer automatiquement une correction, ajustable ensuite via l'égaliseur ou des réglages rapides (balance, basses, aigus, etc.).

Impressions d'écoute

À l'écoute, le FiiO M27 impressionne immédiatement par la sensation de maîtrise et de transparence qu'il dégage. La restitution se montre d'une

propreté exemplaire, avec un bruit de fond inexistant qui laisse place à un véritable silence entre chaque extinction de note. Cette noirceur renforce la lisibilité du message et des micro-informations. L'approche est résolument analytique et neutre,

les micro-informations sont détournées avec une précision quasi chirurgicale et se révèlent avec une clarté rare. On a ainsi le sentiment de redécouvrir certains passages de nos enregistrements favoris, tant le niveau de résolution permet de

“L'approche est résolument analytique et neutre, privilégiant une restitution droite et fidèle, digne de certains équipements de monitoring haut de gamme.”

privilégiant une restitution droite et fidèle, digne de certains équipements de monitoring haut de gamme. Cette franchise se traduit toutefois par des extrêmes aigus incisifs, pouvant parfois frôler une légère dureté sur certains enregistrements ou avec des casques au caractère déjà brillant. Mais cette mise en lumière profite à la restitution des détails,

faire émerger des nuances et des informations en arrière-plan jusque-là peu perceptibles. Sur le live acoustique *Keith Don't Go* de Nils Lofgren, la guitare est d'une grande lisibilité, chaque attaque de corde est parfaitement détournée, avec une reproduction très naturelle des harmoniques. La réserve dynamique apporte de l'intensité aux percussions dont



les attaques sont franches, avec une belle mise en relief des résonances de la caisse. Cette capacité à structurer le message se retrouve également sur des œuvres plus complexes. Sur *le Boléro* de Ravel, lorsque l'orchestre atteint sa pleine densité dans les dernières minutes, le M27 conserve une hiérarchisation très lisible des pupitres, évitant toute sensation de compression. Sans chercher une ouverture spectaculaire, la scène sonore offre un bon étagement des différents plans sonores et laisse chaque instrument respirer correctement. Le grave profite pleinement de la puissance du FiiO M27. Sur *Angel* de Massive Attack, la basse se déploie avec profondeur et tension, tout en restant précise et structurée. Les impacts sont fermes, la dynamique vive et parfaitement contrôlée. Sur la pop ou l'électro, les basses gagnent encore en extension et en autorité, sans trainage ni gonflement, avec une neutralité toujours respectée.

À qui s'adresse le FiiO M27 ?

Le FiiO M27 s'adresse aux mélomanes exigeants recherchant des performances proches d'un système hi-fi, avec une restitution neutre et analy-

tique. Grâce à sa puissance hors-normes, il peut alimenter aussi bien des casques exigeants que sensibles. Son format imposant le destine surtout à un usage semi-nomade. Associé à son support ventilé, il trouve naturellement sa place sur un bureau, où il peut faire office de véritable DAC et ampli casque sédentaire. En déplacement, il s'apprécie davantage dans un environnement posé (train, avion, vacances) qu'en usage de poche.

Notre avis

Avec le FiiO M27, la marque repense le baladeur audiophile en le rapprochant d'un véritable système hi-fi. Ce DAP à 1790€ adopte une approche hybride, entre mobilité et usage sédentaire, avec 5000mW de puissance, une connectique complète et un mode desktop avec support ventilé. Plus qu'un simple lecteur portable, il peut aisément faire office de DAC ou de lecteur réseau dans une installation hi-fi. Pour autant, FiiO conserve une certaine mobilité. Le M27 bénéficie d'une batterie intégrée et désormais remplaçable pour prolonger sa durée de vie, d'une mémoire interne de 256 Go exten-

Les nombreux paliers du potentiomètre de volume permettent des ajustements extrêmement fins.





sible jusqu'à 4 To pour emporter toute sa bibliothèque musicale, ainsi que d'un accès complet aux services de streaming, y compris en mode hors ligne. Certes, son poids et son encombrement limitent un usage réellement nomade au quotidien, mais cette flexibilité reste un atout précieux. Tout n'est cependant pas parfait. Son format imposant, son poids conséquent et sa signature sonore très droite en font un appareil clairement typé et exigeant, qui ne conviendra

ni à tous les usages, ni à toutes les sensibilités. Le FiiO M27 vise avant tout les mélomanes en quête de puissance, de transparence et de précision, prêts à sacrifier la portabilité. Avec son égaliseur et ses réglages inédits sur un baladeur, il est parfait pour ceux qui possèdent plusieurs casques à la signature et à la sensibilité différentes. Dans cette optique, il s'impose comme une référence à part, à mi-chemin entre le baladeur ultime et le système hi-fi transportable. ■

Nous avons aimé

- + La puissance d'amplification, hors normes
- + Le mode bureau avec support ventilé

Nous aurions aimé

- + Un format plus compact et plus léger
- + Une autonomie plus élevée

DAP hybride très puissant, le FiiO M27 associe un double DAC ESS, une amplification 5000 mW et un mode bureau avec dock ventilé. Sous Android, avec 256 Go extensibles à 4 To et streaming complet, il s'impose comme une véritable source hi-fi transportable.

Baladeur audiophile
FiiO M27
1790 €





ENCEINTES SANS FIL HI-FI
ELIPSON HORUS 6B ACTIVE BT | 499€ la paire

Les meilleures enceintes stéréo tout-en-un à moins de 500 € ?

Pensées pour prendre place de part et d'autre d'une platine vinyle et/ou du téléviseur du salon, ces enceintes actives adoptent une connectique complète avec un port HDMI ARC, des entrées USB-C 24 bits / 96 kHz pour un ordinateur et phono pour une platine vinyle, mais aussi une sortie Sub pour un optionnel caisson de grave. Proposées à un tarif très compétitif de 499 €, les enceintes hi-fi sans fil Elipson Horus 6B Active BT ambitionnent clairement de proposer une solution audio tout-en-un élégante, compacte et ultra polyvalente.

par **Victor Gatinel**

Les Elipson Horus 6B Active BT s'inscrivent dans la continuité directe de la gamme Horus créée en 2023, dont elles reprennent les codes esthétiques et la philosophie acoustique. On retrouve ainsi une enceinte bibliothèque compacte, élégante et facile à intégrer dans un intérieur moderne, que ce soit sur un bureau, un meuble TV ou des pieds d'enceintes. La finition noyer de notre modèle de test met particulièrement en valeur le coffret, avec un rendu très chaleureux. Les lignes restent classiques, mais soignées, loin des designs démonstratifs : Elipson mise ici sur une élégance discrète qui traverse les styles et les époques.

Conception audio

Les Elipson Horus 6B Active BT reposent sur une architecture acoustique éprouvée, directement héritée de la version passive. On retrouve ainsi une conception deux voies associant un haut-parleur médium/grave de 13cm à un tweeter de 25mm. Le haut-parleur principal exploite une

membrane mêlant pulpe de cellulose et fibre de verre. Ce choix vise à conjuguer légèreté, rigidité et amortissement, afin d'obtenir un registre médium naturel et de bonnes basses sans excès. Un classique tweeter à dôme souple en soie de 25mm, animé par un aimant au néodyme, se charge des hautes fréquences. Il délivre une restitution détaillée et fluide, sans agressivité, fidèle à la signature sonore équilibrée recherchée sur cette gamme. L'amplification intégrée développe une puissance de 2x50W. Une réserve confortable pour une enceinte de ce format, permettant d'assurer une bonne dynamique et une tenue satisfaisante, aussi bien en écoute de proximité que dans un salon de 25 à 30m². La charge bass-reflex repose sur un évent laminaire frontal. Une configuration particulièrement pratique au quotidien, puisqu'elle facilite le placement des enceintes, y compris à proximité d'un mur, sans provoquer d'excès marqué dans le grave. L'ensemble prend place dans un élégant coffret avec une excellente rigidité structurelle.

Une connectique ultra complète

Les enceintes hi-fi sans fil Elipson Horus 6B Active BT se distinguent par une connectique particulièrement complète, rare à ce niveau de gamme. Ce qui permet d'envisager aussi bien une installation hi-fi traditionnelle qu'un usage multimédia moderne en prenant place de chaque côté d'un téléviseur. On retrouve tout d'abord une entrée ligne RCA, idéale pour connecter une source analogique comme un lecteur CD ou tout autre appareil doté d'une sortie stéréo. Cette paire d'enceintes intègre également un étage de préamplification RIAA. Ainsi, l'entrée phono permet la connexion de la majorité des platines vinyle. Pratique, cette entrée permet de relier directement une platine vinyle sans préamplificateur externe, pour constituer un système vinyle compact, élégant et minimaliste. Côté numérique, les Horus 6B Active BT disposent d'une entrée optique et d'une entrée coaxiale, toutes deux compatibles avec les flux audio haute résolution jusqu'à 24bits/192kHz. De quoi exploiter pleinement un téléviseur ou un lecteur réseau par exemple.

Plus moderne encore, l'entrée USB-C audio compatible 24bits/96kHz facilite la connexion à un ordinateur ou un smartphone. Une option particulièrement pertinente pour une installation de bureau de plus en plus recherchée par les mélomanes. La présence du port HDMI ARC renforce encore la polyvalence de ces enceintes. Il permet de récupérer directement le son du téléviseur avec un contrôle simplifié du volume avec la télécommande de ce dernier. Cette solution améliore le son de la TV, ces enceintes se comportant comme un système hybride entre hi-fi et home-cinéma. De plus, la sortie sub autorise le raccordement d'un caisson de basses afin d'étendre la réponse dans le grave en deçà des 55Hz et d'apporter davantage d'ampleur et d'assise, notamment pour les films, séries et jeux vidéo. À noter également que les deux enceintes Elipson Horus 6B Active BT communiquent en filaire. Elles se parent donc d'un bornier à vis compatible avec les fiches bananes. L'enceinte maître intègre également un panneau de commande discret qui préserve leur esthétique épurée.

Compactes et élégantes, ces enceintes actives adoptent un design classique en format bibliothèque.





Le panneau à l'arrière et la télécommande permettent de piloter les fonctions principales de lecture.

Bluetooth aptX HD

Autre différence majeure par rapport à la version hi-fi passive, cette paire d'enceintes Elipson Horus 6B Active intègre un récepteur Bluetooth compatible aptX HD. Cette technologie permet de diffuser de la musique sans fil depuis un smartphone, une tablette ou un ordi-

nateur, tout en préservant une qualité sonore nettement supérieure à celle du Bluetooth standard. Concrètement, il devient possible de profiter confortablement de ses playlists ou d'une plateforme de streaming comme Qobuz, Deezer ou Apple Music avec une restitution plus riche et détaillée. Une solution idéale pour une écoute quotidienne simple et rapide, sans contrainte de câbles. En revanche, je regrette l'absence d'application mobile dédiée. Celle-ci aurait renforcé l'expérience utilisateur, en offrant davantage de possibilités d'ajustement sonore, notamment via un égaliseur, afin d'adapter plus finement la restitution à l'acoustique de la pièce ou aux préférences d'écoute.

Impressions d'écoute

Avant même de lancer la première écoute, j'ai apprécié la simplicité de mise en œuvre des nouvelles enceintes Elipson. Il suffit de brancher les deux enceintes à l'aide du câble dédié, puis de brancher l'enceinte maître sur secteur. En quelques instants le système est prêt à démarrer. Lors de ce test, j'ai streamé la musique en

Spécifications techniques

- Enceintes actives 2 x 50 W
- Médium/grave de 13 cm et tweeter de 25 mm
- Réponse en fréquence: de 55 à 22 000 Hz
- USB-C, HDMI ARC, entrées phono, optique, coaxiale et auxiliaire
- Bluetooth aptX HD
- Connexion filaire entre les enceintes
- Dimensions unitaire (l x h x p): 175 x 340 x 250 mm



Bluetooth depuis Qobuz, exploité le préampli phono avec la platine Audio-Technica AT-LP7X et amélioré le son de mon téléviseur grâce à l'entrée HDMI ARC. Dès les premières écoutes, les Elipson Horus 6B Active BT séduisent par leur équilibre général et leur naturel. La restitution apparaît homogène, cohérente et particulièrement agréable sur une grande variété de styles musicaux, de la pop de Billie Eilish au blues de Tracy Chapman. La dynamique constitue l'un des points forts de cette paire d'enceintes. Malgré leur format compact, elles délivrent une reproduction vivante, capable de suivre avec aisance les écarts d'intensité et le rythme des morceaux. Les attaques sont franches, l'énergie bien présente, sans sensation de compression. Le registre médium constitue l'un des points forts de ces enceintes, en particulier sur la reproduction des voix. Celles-ci sont bien définies et incarnées. Les timbres apparaissent justes et naturels, offrant une sensation d'authenticité qui renforce immédiatement le plaisir d'écoute. Ainsi, sur des titres de funk et de

soul, les enceintes Horus 6B Active BT mettent en valeur les voix et les instruments avec une énergie communicative et une belle richesse harmonique. Dans le grave, les Elipson Horus 6B Active BT privilégient la précision à la démonstration. Sans chercher à descendre artificiellement très bas, elles proposent des basses bien tendues, fermes et propres. Le registre grave conserve ainsi une bonne articulation et évite toute lourdeur excessive. Cette assise se révèle parfaitement satisfaisante dans une pièce jusqu'à environ 25m², les enceintes offrant une restitution ample, énergique et équilibrée, sans frustration notable. Au-delà de cette surface, et pour assurer une vraie reproduction des infra basses, on recommandera l'association à un caisson de basses.

Elipson Horus 6B Active BT vs Klipsch R-50PM

Les enceintes actives Elipson Horus 6B Active BT et Klipsch R-50PM se positionnent toutes deux à 499€, ce qui en fait des concurrentes

naturelles sur ce segment. Mais au-delà du prix, leurs approches diffèrent sur plusieurs points clés. Les enceintes françaises misent clairement sur la polyvalence. Leur connectique plus riche, avec HDMI ARC, port USB-C et entrée coaxiale,

sans fil plus qualitative que les Klipsch, compatibles uniquement avec le codec SBC. Finalement, les Horus 6B Active BT se démarquent par leur modernité et leur polyvalence, tandis que les Klipsch conservent pour elles une réserve de

“Sans chercher à descendre artificiellement très bas, elles proposent des basses bien tendues, fermes et propres.”

facilite l'intégration dans des usages variés : téléviseur, platine vinyle, ordinateur ou lecteur réseau. Cette flexibilité s'accompagne d'un événement bass-reflex frontal, offrant davantage de liberté dans le placement des enceintes. De plus, le récepteur Bluetooth aptX HD garantit une transmission

puissance supérieure (2 x 60 W).

À qui s'adressent ces enceintes ?

Les enceintes hi-fi sans fil Elipson Horus 6B Active BT séduiront les utilisateurs souhaitant conjuguer simplicité, modernité et plaisir

Chaque registre s'exprime avec aisance pour offrir un maximum de détails.



d'écoute, sans sacrifier ni l'esthétique ni la polyvalence. Leur conception active et leur connectique étendue permettent de constituer une installation complète sans recourir à un ampli-

“Musicales et faciles à vivre, elles offrent une solution tout-en-un particulièrement polyvalente.”

ficateur externe. Elles trouvent naturellement leur place dans un salon ou sur un bureau, où elles peuvent aussi bien améliorer le son d'un téléviseur via HDMI ARC ou entrée optique,

que servir de cœur à un système hi-fi discret et performant. Associées à un caisson de basses, elles deviennent une solution home-cinéma 2.1 particulièrement cohérente. Cette flexibilité se retrouve également dans les usages audio. Les Horus 6B Active BT acceptent aussi bien les sources filaires (entrée RCA, phono MM ou numérique coaxiale) que la diffusion sans fil grâce au Bluetooth aptX HD. De quoi répondre aussi bien aux amateurs de vinyle qu'aux adeptes du streaming.

L'avis de l'expert

Avec cette version active, Elipson modernise intelligemment une enceinte déjà reconnue pour ses qualités musicales. Les Horus 6B Active BT conservent ce qui fait la force du modèle passif: une restitution équilibrée, des timbres naturels et une dynamique particulièrement convaincante pour ce format. La puissance d'amplification intégrée et la qualité

Le préampli intégré permet de profiter pleinement d'une collection de vinyles.





de fabrication des haut-parleurs d'une grande marque de la hi-fi française garantissent une expérience sonore réaliste et immersive, renforcée par une connectique complète qui répond à tous les usages. Bluetooth aptX HD, HDMI ARC, entrée phono, USB-C audio... tout est pensé pour simplifier la connexion du téléviseur, de la platine vinyle, d'un éventuel

ordinateur et du smartphone simultanément. Certes, on pourrait regretter l'absence d'application mobile. Musicales et faciles à vivre, les Elipson Horus 6B Active BT offrent une solution tout-en-un particulièrement polyvalente. Une formule performante et redoutablement séduisante pour qui souhaite conjuguer simplicité et qualité sonore. ■

Nous avons aimé

- + La clarté des timbres
- + Le design sobre et élégant
- + Le rapport qualité / prix très compétitif

Nous aurions aimé

- + Une application mobile
- + Une connexion sans fil entre les deux enceintes

Après le succès rencontré par la gamme hi-fi Horus, le fabricant français décline l'une de ses enceintes bibliothèque d'entrée de gamme dans une version active dotée d'une amplification de 2 x 50 W, de la compatibilité Bluetooth HD et d'une connectique numérique et analogique.

Enceintes sans fil hi-fi
Elipson Horus 6B Active BT
499 € la paire





Faut-il craquer pour cet ampli stéréo néo-rétro ?

Digne héritier du NAD 3030 qui a façonné la réputation de la marque à la fin des années 1970, le NAD C3030 revendique clairement son héritage, tant sur le plan esthétique que sonore. Derrière ses VU-mètres et son design néo-vintage se cachent des technologies résolument contemporaines. Petit frère du C3050, il en reprend l'esprit et les codes stylistiques dans un format plus compact et surtout plus accessible, sous la barre des 1000 €.

par **Valentin Lefort**

Lancé à la fin des années 1970, le NAD 3030 s'inscrivait dans cette génération d'électroniques accessibles qui ont largement contribué à démocratiser la hi-fi auprès du grand public. À une époque où la haute fidélité restait souvent réservée à une élite, il a bousculé les codes en proposant une restitution musicale généreuse, une excellente stabilité et une réserve de courant étonnante en comparaison de son tarif. Très vite, il devient l'un des symboles de l'âge d'or de la hi-fi et participe à forger l'identité de la marque : privilégier la performance sonore et offrir le meilleur rapport prix/performances. Cette philosophie restera profondément ancrée chez le constructeur et ouvrira la voie à une lignée d'amplificateurs devenus cultes, à commencer par le mythique NAD 3020 qui s'imposera comme l'amplificateur hi-fi le plus vendu de l'histoire ! Presque cinquante ans plus tard, le NAD C3030 reprend ce matricule emblématique. Il s'inscrit dans la continuité de la gamme Classic, inaugurée avec le très convaincant NAD C3050. Ce dernier avait déjà remis au goût

du jour les VU-mètres à aiguilles et la façade graphite typée seventies. Le NAD C3030 adopte la même grammaire esthétique, mais dans un format plus compact et à un tarif plus contenu. Sa version connectée, le NAD C3030S partage les mêmes caractéristiques, avec en prime un module BluOS intégré pour le streaming et le multiroom.

Un style néo-rétro

Si le NAD C3030 fait l'impasse sur les flancs en bois qui habillent le 3030 d'origine et le NAD C3050, il n'en demeure pas moins séduisant. Sa façade est dominée par un double VU-mètre rétroéclairé qui capte immédiatement le regard. Les aiguilles s'animent au rythme de la musique, matérialisant la dynamique et donnant à l'écoute une dimension presque palpable. Sous le large potentiomètre de volume prennent place de discrets indicateurs LED. Ceux-ci signalent la source active ainsi que le niveau d'écoute. Bonne surprise, leur intensité peut être ajustée, voire totalement désactivée via la télécommande, un

Spécifications techniques

- Design vintage avec Vu-mètres
- Amplification HybridDigital
- 2 x 50 W sous 4 et 8 ohms
- Entrée HDMI eARC et phono
- Récepteur Bluetooth aptX HD
- Module réseau BluOS en option
- Dimensions (lxhxp) : 356 x 129 x 329 mm

atout appréciable pour une utilisation dans la pénombre ou à proximité d'un téléviseur. En revanche, ce réglage ne s'applique pas au rétroéclairage des VU-mètres, dont la luminosité reste fixe. Dommage que NAD ne soit pas allé au bout de cette démarche. La façade noire est élégamment soulignée par le logo NAD (New Acoustic Dimension) en écriture cursive dorée, un détail qui renforce le clin d'œil assumé aux modèles historiques. Les boutons poussoirs métalliques à l'ancienne permettent de sélectionner rapi-

dement la source, tandis qu'un large potentiomètre de volume attire naturellement la main. Motorisé, ce dernier garantit un ajustement fluide et précis du niveau d'écoute. Il profite de fines gravures et d'une rangée de témoins LED discrets positionnés en dessous. Ces repères lumineux indiquent clairement le niveau sélectionné. L'amplificateur conserve également des réglages de tonalité pour les basses et les aigus, ainsi qu'un ajustement de la balance. L'ensemble évoque les années 70 sans tomber dans la caricature. Le châssis reste compact, avec une largeur de 35 cm pour une hauteur de 12,9 cm et une profondeur de 32,9 cm. Plus compact que le NAD C3050, il s'intègre facilement dans un meuble ou aux côtés de la TV. Touche de modernité bienvenue, le NAD C3030 est accompagné d'une télécommande pour piloter confortablement l'appareil à distance. Très bien conçue avec sa finition mêlant aluminium et plastique, elle offre l'essentiel des commandes : sortie de veille, réglage précis du volume, sélection des sources et ajustement de l'intensité des indicateurs lumineux en façade. Avec la version connectée NAD





Il associe le charme des VU-mètres à aiguilles à une amplification HybridDigital dernière génération.

C3030S, ses fonctions s'étendent à la gestion de la lecture musicale. Il devient alors possible de passer au morceau suivant, de revenir à la piste précédente ou encore de mettre la lecture en pause. Si l'ensemble se montre globalement pratique au quotidien, la sélection des sources demeure en revanche moins intuitive. Elle s'effectue via une commande +/- qui oblige à faire défiler les entrées les unes après les autres, sans accès direct, dommage.

Amplification HybridDigital

Derrière son esthétique vintage, l'ampli NAD C3030 adopte une architecture résolument moderne. Son amplification fait appel à la technologie HybridDigital qui fait la réputation de la marque depuis plusieurs années. Celle-ci associe le rendement et la stabilité d'un étage de puissance numérique UcD en sortie à la musicalité et le naturel d'une pré-amplification analogique. Contrairement à certaines implémentations de classe D au rendu parfois sec ou chirurgical, l'approche de NAD privilégie une restitution plus organique. Le fabricant annonce une

puissance de 2 x 50 watts sous 8 et 4 ohms, de 20 Hz à 20 kHz, avec une très faible distorsion de 0,005%. Si ce chiffre peut sembler modeste sur le papier, la réalité dépasse la fiche technique. En effet, l'excellent rendement de l'architecture HybridDigital assure une reproduction énergique, avec une réserve dynamique qui dépasse largement les 50 watts nominaux. À l'écoute, cela se traduit par une sensation d'autorité inattendue, avec une assise franche et une capacité à tenir les haut-parleurs avec fermeté. Lors de nos essais, le NAD C3030 s'est montré parfaitement à l'aise, aussi bien avec des enceintes bibliothèques qu'avec des colonnes de bonne sensibilité comme les Elipson Prestige Facet II 14F ou les Sonus Faber Lumina III. Il reste cependant pertinent de privilégier une association à des enceintes de sensibilité raisonnable (autour de 87 à 90 dB), afin d'exploiter pleinement sa dynamique sans le pousser dans ses retranchements dans de grandes pièces.

Connectique moderne

Sous ses airs rétro, le NAD C3030 s'inscrit plei-

nement dans une approche contemporaine de la hi-fi. Il embarque une entrée HDMI eARC lui permettant de relier directement un téléviseur et d'en prendre en charge la partie audio, avec à la clé un gain qualitatif évident face aux haut-parleurs intégrés ou à une barre de son. Cette

avec des entrées analogiques et numériques supplémentaires pour multiplier facilement les sources. En sortie, le NAD C 3030 propose une sortie casque jack 6,35 mm en façade, une sortie subwoofer, ainsi qu'une paire de borniers à vis. Si leur conception entièrement en plas-

“On retrouve cette chaleur mesurée, typique de la signature NAD, avec une légère rondeur qui évoque les anciennes séries BEE de la marque.”

connexion facilite l'utilisation au quotidien en commandant le volume de l'ampli avec la télécommande de la TV. À cela s'ajoute une entrée RCA de niveau ligne, ainsi qu'une entrée optique et phono pour la connexion d'une platine vinyle. Il rassemble ainsi l'essentiel, même si on aurait apprécié une connectique plus étendue,

tique reste discutable, ils ont le mérite d'assurer une excellente polyvalence, en acceptant sans difficulté les câbles de forte section, ainsi que les fiches bananes et les fourches. En parallèle, l'ampli NAD C3030 peut également recevoir la musique en Bluetooth grâce à son récepteur intégré. En plus des codecs SBC et AAC qui





assurent une compatibilité universelle, celui-ci prend également en charge le Bluetooth aptX HD pour limiter la compression et permettre l'écoute de fichiers en 24 bits. L'ampli NAD C3030S va encore plus loin en intégrant un module BluOS. Connecté en Wi-Fi ou Ethernet, il ouvre les portes du streaming, avec un accès natif à la majorité des services, dont Spotify, Tidal, Amazon Music, Deezer ou encore Qobuz, avec prise en charge de Qobuz Connect. On peut également accéder aux webradios via TuneIn et à la diffusion AirPlay 2. La gestion s'effectue très facilement à partir de l'application BluOS pour iOS et Android. Celle-ci adopte une interface simple, intuitive et stable. On navigue facilement à travers les fichiers musicaux partagés sur le réseau local (Roon ou SMB), les webradios et les différents services de streaming associés. En plus du streaming, la compatibilité avec le système BluOS permet d'intégrer l'ampli NAD C3030S dans un groupe multiroom comprenant des éléments NAD, Roksan ou Bluesound compatibles BluOS. Il est possible d'associer jusqu'à

64 appareils, ce qui est idéal pour diffuser de la musique dans toute la maison. De plus, l'écoute multirroom peut également se faire avec d'autres appareils et enceintes compatibles AirPlay 2.

Impressions d'écoute

À rebours de certaines électroniques en classe D au rendu chirurgical, parfois excessivement démonstratif, l'ampli NAD C 3030 adopte une approche plus incarnée. Sa restitution privilégie la matière et la cohérence. On retrouve cette chaleur mesurée, typique de la signature NAD, avec une légère rondeur qui évoque les anciennes séries BEE de la marque. Sur un enregistrement intimiste comme *Don't Know Why* de Norah Jones, la voix se détache avec une évidence presque palpable au centre de la scène. Elle apparaît charnelle, parfaitement campée, trouvant le juste équilibre entre clarté, fluidité et richesse harmonique. Le phrasé respire, les inflexions sont respectées, sans jamais tomber dans l'analyse froide. Les cordes conservent leur texture naturelle, les cymbales leur finesse,

sans projection excessive ni brillance. Sur des formations plus denses comme *Hotel California* (Live on MTV 1994) des Eagles, l'ampli NAD C 3030 garde parfaitement le cap. La superposition des guitares, les applaudissements du public et les résonances de la salle sont restitués avec une belle cohérence. L'ampli structure l'espace avec rigueur et laisse respirer les différents arrangements. Les attaques sont franches, le grave dispose d'une belle assise et l'ensemble dégage une impression de maîtrise constante. Sur des registres plus dynamiques (rock énergique, pop moderne ou électro aux lignes de basse marquées), l'ampli NAD C3030 révèle une facette plus démonstrative de son tempérament, avec une autorité très supérieure à ce que pourraient laisser supposer ses 50 watts annoncés. Les attaques de caisse claire claquent avec précision, la grosse caisse conserve un impact solide, sans effet de traînage et les riffs de guitare gardent leur mordant. Il conserve cette légère rondeur

“Sa restitution sonore constitue sans doute son plus grand atout. Il offre une écoute vivante, engagée, jamais fatigante.”

caractéristique, avec beaucoup de matière dans le médium-grave qui apporte du corps et de la densité au message. Les basses se montrent pleines et charpentées, portées par des lignes bien articulées qui assurent une assise solide sans rigidité excessive.

À qui s'adresse cet ampli ?

L'ampli NAD C3030 conviendra particulièrement à ceux qui privilégient la musicalité,



la cohérence et le plaisir d'écoute sur la durée plutôt que l'analyse froide ou la démonstration spectaculaire. Son tempérament équilibré, légèrement chaleureux et sa puissance bien maîtrisée en font un compagnon idéal pour des enceintes bibliothèque ou des colonnes de gabarit raisonnable dans un salon de taille moyenne. Il séduira également les amateurs de beaux objets. Son esthétique vintage affirmée parle à ceux qui veulent redonner une dimension visuelle et émotionnelle à leur système.

Notre avis

Avec l'ampli NAD C3030, le constructeur britannique ressuscite un nom chargé d'histoire qu'il réinterprète avec intelligence. Il conserve l'esthétique iconique du modèle de 1978, tout en y insufflant une modernité technique pour gagner en musicalité et en fonctionnalités. Sous cet habillage délicieusement vintage, le NAD C3030 renferme une amplification HybridDigital de dernière génération, certes moins puissante que celle du NAD C8050, mais suffisamment robuste pour alimenter avec sérieux une large palette d'enceintes. Sa restitution sonore



constitue sans doute son plus grand atout. Équilibré, fluide et organique, l'ampli NAD C3030 privilégie la matière, le rythme et la cohérence plutôt que l'hyper analyse. Il offre une écoute vivante, engagée, jamais fatigante. Sa connectique, volontairement mesurée mais pertinente, illustre parfaitement le pont qu'il établit entre hier et aujourd'hui: entrées analogiques et

phono pour les sources traditionnelles, HDMI eARC pour s'associer facilement à un téléviseur et devenir le cœur d'un système stéréo moderne. Quant à sa déclinaison connectée, le NAD C3030S, elle renforce encore sa pertinence en intégrant un écosystème de streaming parmi les plus complets du marché. ■

Nous avons aimé

- ⊕ Le design vintage très réussi et les VU-mètres iconiques
- ⊕ La musicalité organique et chaleureuse

Nous aurions aimé

- ⊕ Un peu plus de réserve de puissance pour les enceintes exigeantes
- ⊕ Une connectique légèrement plus fournie

Look vintage iconique avec VU-mètres, amplification HybridDigital 2 x 50 W et vraie réserve de courant: le NAD C3030 associe charme rétro et usages modernes. HDMI eARC, phono et Bluetooth aptX HD en font un ampli polyvalent, idéal pour moderniser une installation hi-fi sans renier le charme d'antan.

Amplificateur hi-fi
NAD C3030
990 €





LES MEILLEURS FILMS POUR
TESTER LE SON SPATIALISÉ

Les films qui réveillent votre installation home-cinéma

Vous disposez d'un home-cinéma spatialisé (Dolby Atmos, DTS:X) et désirez mettre à profit sa puissance. Vous rêvez de tester tout son potentiel ? Nous avons sélectionné pour vous les films parmi les plus spectaculaires pour tirer le meilleur parti de votre installation.

par **Jérémy Tessier**



Mission Impossible: Dead Reckoning Part 1 (2023)

Christopher McQuarrie

Sur le plan sonore, chaque épisode de la saga surpasse le précédent. Débutée en

1996, *Mission Impossible* demeure une référence technique. Le cinéma d'action s'est largement inspiré des cascades réalisées par Tom Cruise et ses partenaires de jeu. Le septième opus s'inscrit dans le même ADN que *Mission Impossible: Fallout*. La piste Atmos est proposée aussi bien en VO qu'en français. Dans les superbes décors de Venise, Rome ou d'Abu Dhabi, le scénario regorge de scènes spectaculaires. Les cascades et les courses poursuites haletantes maintiennent les spectateurs sous tension. Sound design, espace acoustique, équilibre du mixage, effets, atmosphères, clarté des dialogues... pas un détail ne vient entacher ce superbe tableau. C'est probablement au niveau des scènes aériennes

que l'activité semble la plus impressionnante. Aussi multiples que les mouvements de caméra et cadrages, les sons se propagent avec une dynamique survoltée et des effets multicanaux dignes d'une véritable expérience cinéma immersive.



Babylon (2023)

Damien Chazelle
Margot Robbie, Brad Pitt et Tobey Maguire plongés dans l'Amérique des années 20, délivrent une performance artistique à la hauteur de ce film à l'esthétisme raffiné. Décor, costume

et musique déroulent un spectacle de tout les instants. Le son détient une place centrale puisque l'industrie cinématographique dans laquelle évoluent les personnages découvre les premières pistes sonores. Plus qu'un simple fil rouge, le son est perçu comme une mise en abyme. Loin des longs métrages aux multiples scènes d'action spectaculaires, *Babylon* sait, à sa manière, tirer parti d'une piste sonore tridimensionnelle.

Un savoir-faire subtil qui nous rappelle combien les évolutions technologiques ont bouleversé cet art si singulier. Pour la version française, il faut se contenter d'une piste audio Dolby Digital 5.1, en revanche la version originale offre une piste Dolby Atmos (TrueHD 7.1) qui se met au service d'un film remarquable.



Elvis (2022)

Baz Luhrmann

Le biopic du King est l'une des sensations de l'année 2022. Pendant plus de 2h30, Baz Luhrmann (*Gatsby le Magnifique*, *Australia*) retrace l'ascension fulgurante d'Elvis

Presley et ses relations tumultueuses avec son manager, le colonel Parker. Au-delà de la réussite esthétique du long-métrage, la bande son participe au succès de l'œuvre. David Lee, qui a également pris part à la trilogie *Matrix*, magnifie l'ensemble. Les mouvements de caméras et le tourbillon sonore qui entoure la vedette américaine renforcent l'impression de lessiveuse dans laquelle est plongée Elvis. Guidé par un souci de réalisme permanent dans son

processus de création artistique, le réalisateur incruste des images d'archives tout au long du film. Le format audio Dolby Atmos, présent sur la VO mais également sur la version française (TrueHD 7.1), permet au réalisateur d'accentuer l'immersion de son œuvre.



Dune (2021)

Denis Villeneuve

Adapté du célèbre roman de science-fiction éponyme de Frank Herbert, *Dune* place le son au centre de la narration. En découle une expérience où les dialogues importent

beaucoup moins que les sensations. Il faut dire que le concepteur sonore du film se nomme Mark Mangini (*Mad Max: Fury Road*, *Blade Runner: 2049*) et qu'il collabore cette fois avec le compositeur Hans Zimmer, plus habile que jamais. La piste sonore Dolby Atmos qui en résulte, mystérieuse et métaphysique, est extraordinaire et met à contribution chaque haut-parleur. Vertigineux et finement sculpté, le champ sonore dégage un sentiment d'intimité et d'immensité. Pas un hasard si le film décroche l'Oscar 2022 du meilleur son.

Elvis nous plonge dans le tourbillon de la vie du King avec un réalisme saisissant.





L'auditeur se retrouve au cœur même des tranchées, dans 1917.

La séquence durant laquelle Paul et son père volent à bord d'un ornithoptère (un avion ressemblant à une libellule) et rencontrent un ver de sable géant illustre bien cette atmosphère si particulière. Composé à partir de sons organiques (insectes, félins...), le bruit du vaisseau ronronne au-dessus du désert infini au gré d'une symphonie de réverbérations. Les déplacements brusques et en piqué de l'engin lors de la tempête de sable donnent lieu à de fabuleux effets verticaux. Une polyphonie à laquelle s'ajoutent d'innombrables effets: vents du désert, sifflements, grains de sable, hurlements du ver titanesque. Le cocktail sonore étourdit ainsi autant qu'il hypnotise.



1917 (2019) Sam Mendes

Avec 1917, Sam Mendes frôle la perfection en matière de film tourné en un seul plan séquence (les rares cuts sont dissimulés grâce à des effets numériques ou subtilement

masqués, à la manière de *La Corde* d'Hitchcock). Le film retrace le parcours de deux jeunes soldats britanniques chargés de délivrer un message pour empêcher un autre bataillon de tomber dans un piège tendu par l'armée allemande. La mise en scène engage subtilement le spectateur, qui suit intensément l'odyssée périlleuse des soldats dans un no man's land. Un cadre idéal qui donne lieu à quelques trésors d'inventivité en matière de son 3D. Illustrant avec finesse le ballet de la caméra (souvent en vue subjective) sans en devenir littéral, la bande son Atmos distille un effet de réel saisissant. Les sons se révèlent au spectateur à l'instant où ils se manifestent aux soldats. D'abord atmosphérique, le bruit des avions, dans la scène de la grange, devient de plus en plus net à mesure que les protagonistes prennent conscience qu'un combat aérien se déroule au-dessus de leur tête. Si l'intensité perdure tout au long de 1917, c'est grâce aussi aux instants plus calmes qui succèdent à chaque scène dévastatrice. Vers la fin du film, alors que le soldat Schofield tente d'arrêter l'attaque, il sprinte au sommet d'une tranchée tandis que les soldats chargent sur

son chemin. Explosions d'obus, coups de feu dans toutes les directions, pluies de débris... sa progression s'accompagne de nappes sonores brutales et très localisées. Loin de toute cacophonie, la spatialisation du son accentue le drame et le danger. C'est magistral!



Le Chant du loup (2019) Antonin Baudry

Le mixage du son du film *Le Chant du Loup* est passé entre les mains des génies de Skywalker Sound (Lucasfilm). Le

long-métrage a aussi

bénéficié du perfectionnisme obsessionnel de l'ingénieur du son Nicolas Cantin – une performance qui lui a valu le César du meilleur son en 2020. De fait, rien d'étonnant si la piste Dolby Atmos du film *Le Chant du Loup* se révèle aussi précise et sensationnelle. Comme dans tout film de sous-marin, l'important consiste à retranscrire avec fidélité la vie et les sensations à bord d'un sous-marin. Une mission ici accomplie avec une justesse implacable. Qu'il

s'agisse de la pression de l'eau sur la coque, du bourdonnement des turbines et divers équipements, des sonars, du chant des dauphins ou baleines, de l'impact des explosions, de la trajectoire des torpilles, des instructions du commandant dans les haut-parleurs, des fonds marins adjacents... tout rayonne avec netteté.

La piste sonore couvre ainsi les moindres recoins de la pièce d'écoute du sous-marin. Comme si le spectateur se trouvait littéralement à la place de Chanteraide, l'Oreille d'or du bâtiment. Épique et pointilliste, ce mixage aux dialogues limpides fourmille par ailleurs d'infra-graves. Incontournable.



Roma (2018) Alfonso Cuarón

Et si le potentiel immersif du Dolby Atmos était encore plus grand dans les films intimistes que dans les blockbusters? La question se pose légitimement avec *Roma*, drame

poignant qui partage avec *Gravity* (2013) un même metteur en scène (Alfonso Cuarón) et une

Essentiellement basé sur le son, *Le Chant du loup* offre une précision implacable en Atmos.





La fidélité de *Blade Runner 2049* à l'égard du volet original est exemplaire.

même équipe de sound designers. Chose singulière, le film ne dispose pas de partition musicale. Ce qui offre justement à *Roma* une liberté inouïe, entre densité et audace. Ici, la fluidité du son Atmos s'aligne sur la mise en scène languide d'Alfonso Cuarón, suit minutieusement les lents et longs déplacements de la caméra. Tandis que l'objectif effectue par exemple un panoramique, le paysage sonore s'égraine au fil d'une multitude de détails. Oiseaux, chiens, grêle, vendeurs de rue, dialogues multiples (protagonistes en présence et passants plus éloignés)... le changement progressif de perspective s'accompagne d'une atmosphère somptueuse et miroitante. Ainsi, l'ambiance du Mexico de 1970-1971 se traduit exclusivement via la dramaturgie sonore, presque dépourvue de paroles. Enveloppante et truffée d'effets verticaux, la séquence où Cleo porte secours aux enfants en mer envoûte autant qu'elle tétanise. L'intensité des vagues, qui ne cessent de se rapprocher dangereusement, apparaît ainsi comme l'un des climaxes du film. Des effets pointillistes qui illustrent de plus en parallèle la psychologie du personnage. C'est grandiose.



Blade Runner 2049 (2017) Denis Villeneuve

Se déroulant 30 ans après les événements de son illustre prédécesseur, *Blade Runner 2049* apparaît moins comme une suite que comme une extension

de l'univers du film de Ridley Scott. À cet égard, le long métrage joue la carte du fan service et sa piste sonore (signée Mark Mangini) se met au diapason. Le Dolby Atmos propose ainsi une expérience mémorable, sinon scotchante. Entre la pluie diluvienne, les flocons de neige, le vent et les multiples atmosphères de la ville, le long métrage dispose d'une scène sonore verticale renversante. Un coup de maître qui renforce sa poésie crépusculaire et sa contemplation. Entre les voix charnelles des personnages et la déflagration haletante lors des scènes d'action, tout reste toujours parfaitement équilibré. La scène où K et Joi s'envolent de Los Angeles pour rejoindre l'orphelinat, avec ses contrastes

entre quasi-silence, grondements de tonnerre, orchestration, foudre et coups de feu, touche à la perfection. La répartition des détails sonores (bourdonnement d'insectes, course de véhicules volants...) est par ailleurs exemplaire. Quant à la musique d'Hans Zimmer (en collaboration avec Benjamin Wallfisch), bien plus subtile et expérimentale qu'à l'accoutumée, elle prolonge pleinement la dynamique planante et mystique de la partition originale de Vangelis. Des envolées mélodiques aux sonorités vaporeuses en passant par les basses ultra-puissantes et ondulantes, le traitement Dolby Atmos offre un voyage des plus hypnotiques.



Il faut sauver le soldat Ryan (1998) Steven Spielberg

En 2015, Dolby Laboratories demandait à ses followers sur Twitter quel film ces derniers souhaiteraient entendre en Dolby Atmos. *Il faut*

sauver le soldat Ryan apparût aussitôt en tête de liste. Quelques années après, Paramount célébra les 20 ans du long-métrage avec une version remixée en Dolby Atmos (TrueHD 7.1). Plus impressionnante encore qu'en DTS-HD Master Audio 5.1, la bande-son originale Atmos relève du chef-d'œuvre. Plus vaste que jamais, la spatialisation offre des sensations d'enveloppement et de bulle sonore incroyables. Pour rappel, le mixage d'*Il faut sauver le soldat Ryan* avait valu au génial Gary Rydstrom (*Terminator 2*, *Jurassic Park*, *Titanic*...) l'Oscar 1999 du meilleur son. Un gage de qualité indéniable. Éprouvante par sa dynamique et sa violence, la bande-son se déploie. Son mixage place le spectateur au centre d'un champ de bataille infernal. Presque incessant, le dispositif en passe par des aigus cristallins et acérés. Tandis que des basses fulgurantes et profondes résonnent lors des fusillades. Les balles qui pleuvent, les tirs de mortiers qui s'abattent, les courses erratiques et cris des soldats, les vrombissements des chars, le souffle des explosions, les avions qui passent au-dessus... rarement une bande-son n'aura atteint un tel degré

La VO d'*Il faut sauver le soldat Ryan*, aussi aérée que dynamique, relève de la démonstration technique.





En DTS:X, *Gladiator* réserve une expérience hors norme, avec à la clé une immersion absolue.

de réalisme et distillé l'enfer de la guerre de manière aussi tangible.



Gladiator (2000) **Ridley Scott**

Si le célèbre néo-péplum du papa d'*Alien* avait déjà obtenu l'Oscar du meilleur mixage de son en 2001, sa VO DTS:X va encore plus loin. Outre l'ampleur

héroïque de la partition de Zimmer, la répartition des effets et des bruitages de *Gladiator* donne le vertige. Lors des combats, et plus particulièrement dans le Colisée, le dynamisme de l'activité des enceintes surrounds s'avère remarquable. Glaives qui s'entrechoquent, tigres rugissants, foule en liesse dans les tribunes du Colisée... le spectacle se renouvelle à chaque instant. D'une richesse étourdissante, la spatialisation et la scène aérienne ne

sont pas en reste. En témoigne la sensation de la foule au-dessus des sous-sols de l'arène, de la catapulte, des flèches...

Conclusion

Ces films montrent à quel point le son spatialisé peut transformer une séance en véritable expérience immersive, où chaque détail sonore participe à l'intensité des scènes. Que ce soit pour ressentir la puissance d'une bataille, la vitesse d'un vol ou l'ampleur d'un univers futuriste, ils constituent d'excellents tests pour exploiter pleinement votre installation et en révéler toutes les capacités. **I**

Découvrez l'article en
intégralité sur le Blog
Son-Vidéo.com





Le casque Bluetooth à l'autonomie XXL

Avec le Nothing Headphone (a), la marque décline son modèle phare dans une version plus accessible à 159€. Un casque au design signature et aux coloris acidulés, pensé pour marquer les esprits. ANC, connectivité complète, certification Hi-Res et autonomie record de 135 heures : la fiche technique est ambitieuse. Sur le papier, le rapport qualité-prix s'annonce particulièrement attractif. Comment ces promesses se traduisent en conditions réelles ?

par **Coralie Claude**

Le casque Bluetooth Nothing Headphone (a) s'inscrit dans une logique déjà observée sur les écouteurs du constructeur : une déclinaison plus accessible d'une référence à succès, pensée pour séduire un public plus large. Là où le Headphone (1), développé en collaboration avec KEF, privilégie une restitution musicale de pointe, cette version adopte un positionnement davantage orienté vers l'autonomie et le style sans pour autant renier les performances. Nous l'avons testé afin d'évaluer son potentiel technique et musical.

Un design ultra-moderne minimaliste

Avec le casque Bluetooth Headphone (a), la marque londonienne reprend le design de son premier casque en abandonnant la transparence intégrale du précédent modèle au profit d'une coque extérieure unie brillante. Côté poids, il atteint les 310g en partie attribué au poids de la batterie de 1060mAh. Le casque n'est pas pliable, les oreillettes restent toutefois orientables afin de pouvoir le poser à plat ou le porter plus confortablement autour du cou, un choix de conception qui privilégie la robustesse. Décliné en

blanc, noir, jaune et rose, il se distingue par des coloris affirmés qui tranchent avec les standards du secteur. Nothing vise clairement un public sensible au style et à l'expression personnelle. Le tissu acoustique perforé des oreillettes reprend un rappel de la couleur extérieure, un détail particulièrement appréciable sur les coloris jaune et rose. Côté confort, le bandeau et les coussinets en mousse à mémoire de forme ont été pensés pour s'adapter à différentes morphologies et rester agréables même pour les utilisateurs portant des lunettes, des piercings ou des boucles d'oreilles, un point souvent oublié par d'autres fabricants. Certifié IP52, il résiste à la poussière et aux éclaboussures, ce qui le rend adapté à un usage quotidien, y compris en extérieur.

Une autonomie marathonnienne

Le nouveau casque Nothing Headphone (a) se distingue immédiatement par une endurance remarquable, pensée pour accompagner toute la semaine sans avoir le souci de penser à le recharger. Sa batterie lithium-ion de 1060mAh le propulse comme le modèle le plus endurant de sa

Spécifications techniques

- Casque circum-aural
- Transducteurs 40 mm
- Réponse en fréquence : 20 Hz – 40 000 Hz
- Réduction de bruit active jusqu'à 40 dB et mode Transparence
- Bluetooth 5.4 multipoint
- Codecs : SBC, AAC, LDAC
- Certification Hi-Res
- Audio Spatial
- Autonomie jusqu'à 135 h
- Charge rapide: 5 min = jusqu'à 8 h d'écoute

catégorie. En lecture audio via AAC, l'autonomie atteint ainsi jusqu'à 135 heures (sans ANC). En LDAC, codec plus exigeant, l'autonomie s'établit à 90 heures sans ANC et jusqu'à 62 heures avec ANC, tous les processeurs sollicités. La charge rapide optimise l'expérience: 5 minutes de recharge suffisent pour récupérer jusqu'à 8 heures d'écoute sans ANC. Une recharge complète s'effectue en 2 heures via USB-C.

Connectivité Bluetooth et ANC

Le casque sans fil Nothing Headphone (a) repose sur du Bluetooth 5.4. La portée de 10 mètres garantit une liberté de mouvement confortable. Lors des essais en plein air, la connexion est restée stable au-delà de cette distance. Compatible avec la certification Hi-Res Audio, le Headphone (a) permet une transmission haute résolution via LDAC. On regrettera tout de même l'absence de l'AuraCast. Google Fast Pair et Microsoft Swift Pair accélèrent le jumelage tandis que le Bluetooth multipoint autorise une connexion simultanée à deux sources. Le Nothing Headphone (a) fonctionne également en filaire via les câbles USB-C et jack présents dans la boîte. Le casque nomade

Nothing Headphone (a) intègre une réduction de bruit active. Trois niveaux sont disponibles dans l'application, ainsi qu'un mode adaptatif qui adaptera la reproduction musicale en fonction du bruit ambiant. Le mode Transparence complète l'ensemble pour maintenir la perception de l'environnement lorsque nécessaire. Sur les quatre micros du casque, deux sont assignés à la gestion de l'ANC (un par oreillette).

Application Nothing X

L'application Nothing X propose une interface complète permettant d'ajuster finement le comportement du Headphone (a), aussi bien sur le plan sonore que sur le plan fonctionnel. Un visuel du casque apparaît dès l'ouverture, accompagné du niveau de batterie. En faisant défiler l'écran, plusieurs options deviennent accessibles : personnalisation de la réduction de bruit et de l'audio spatial, activation du mode faible latence, gestion du multipoint et paramétrage du bouton multifonction. Celui-ci permet d'activer le contrôle du bruit, l'obturateur de l'appareil photo, naviguer entre les préréglages de l'égaliseur ou l'assistant vocal, dont ChatGPT avec les smartphones Nothing





Son autonomie permet d'enchaîner déplacements et journées de travail sans se soucier de la recharge.

compatibles. Les autres commandes restent fixes. Le renforcement des basses s'active directement depuis l'écran principal. Pour un réglage plus fin, l'égaliseur propose trois approches: un mode simple avec des profils prédéfinis, un mode avancé sur 8-bandes et une section Explorer regroupant des paramètres d'égalisation partagés par la communauté téléchargeable, cette fonctionnalité permet d'avoir des égalisations pour des genres précis. Dans les paramètres, l'utilisateur peut ajuster la durée d'inactivité avant la mise en veille, basculer entre le Bluetooth AAC et LDAC et localiser le casque. Lors de cette recherche, le Headphone (a) émet un signal sonore facilitant sa détection.

Commandes physiques et connectiques

Le casque Bluetooth Nothing Headphone (a) regroupe deux connecteurs et ses commandes sur l'oreillette droite: un port USB-C dédié à la recharge ainsi qu'à la transmission audio numérique et une entrée jack 3,5mm. Un commutateur physique On/Off prend place en bas de cette oreillette droite. En complément d'un bouton dédié à l'appairage côté intérieur de cette oreillette, le casque présente deux éléments de contrôle distinctifs: Le

Roller (molette) dédié aux réglages audio (volume, pause, ANC) et Le Paddle (poussoir) orienté navigation (gestion d'appel, piste suivante/précédente, avance rapide...). Le bouton situé sur la face extérieure apporte une vraie touche de personnalisation. Il peut être associé à différentes fonctions telles que l'activation de l'audio spatial ou encore le déclenchement d'actions spécifiques (assistant vocal, appareil photo...). Bien que cette architecture de commandes physiques nécessite un temps d'adaptation, notamment à cause de son placement haut, on gagne in fine en précision, en confort et les manipulations involontaires sont limitées.

Conditions de test

Le Nothing Headphone (a) a été évalué en musique, vidéo, appels et gaming, en Bluetooth (Qobuz, Spotify, Netflix, YouTube) et en filaire avec un DAC Astell & Kern HC4. Les tests ont été réalisés sur smartphone Android et ordinateur, avec ANC et mode Transparence, en environnements variés (calme, open space, rue, transports).

Mes impressions

Le Nothing Headphone (a) m'a immédiatement donné une bonne première impression visuel-

lement. À la rédaction, nous avons également été séduits par le choix de coloris proposés. La conception est plus responsable, avec un assemblage reposant sur l'utilisation d'énergie 100 % renouvelable. L'autonomie constitue clairement l'un des points forts de ce casque. Sur près de 30 heures d'utilisation avec la réduction de bruit active, la batterie n'a perdu qu'environ 20 %. Cette endurance modifie réellement le rapport au casque : il devient concevable de l'utiliser plus d'une semaine en utilisation intensive sans avoir à se préoccuper de la recharge. L'ensemble des commandes est regroupé sur l'oreillette droite avec la molette de volume qui se montre particulièrement agréable. La séparation des fonctions limite les erreurs de manipulation, notamment la fin d'appel involontaire. J'ai trouvé le casque confortable même avec des lunettes ou des boucles d'oreilles. Cependant, le poids de 310g se ressent lors des longues sessions. En appel, la voix de l'utilisateur reste intelligible et les micros captent efficacement la parole, sans mise en avant excessive des bruits ambiants. La réduction de bruit active se montre performante, elle réduit

efficacement les voix et les bruits continus. Dans les transports et en présence de bruits de moteurs, l'atténuation reste plus mesurée. Enfin, à volume très élevé, une légère fuite sonore se fait entendre. Les écoutes musicales réalisées sur Qobuz en Hi-Res permettent de mieux cerner la signature sonore. Sur *Easy On Me* d'Adele, le grave se montre bien posé et la voix ressort clairement. Lorsque l'arrangement se densifie, la séparation instrumentale devient moins précise. Avec *Believer* d'Imagine Dragons, le rendu est dynamique, la rythmique conserve de l'impact et la stéréo reste bien structurée avec un refrain qui pourrait gagner en ouverture. Globalement, le réglage d'origine privilégie les graves et les médiums. L'égalisation dans l'application permet d'ajuster cet équilibre. Il est possible de renforcer les basses depuis l'application, Nothing X propose un mode amplification des basses si c'est à votre goût. La scène sonore manque légèrement d'ouverture et c'est là où l'audio spatial montre tout son intérêt. Sur *Imagine Dragons – Live in Vegas*, l'énergie du public ressort avec intensité sans masquer le groupe avec un vrai gain d'im-

Le casque conserve la silhouette affirmée de la marque tout en assurant une bonne isolation passive.





mersion. L'usage en filaire constitue un véritable atout. En USB-C comme en jack 3,5 mm, le casque gagne en précision et en netteté par rapport au Bluetooth. En jeu sur *Elden Ring*, la latence disparaît alors qu'en Bluetooth, un léger décalage reste présent, atténué par l'activation du mode faible latence.

Mon avis

Le Nothing Headphone (a) m'a séduit d'emblée par son design distinctif et ses coloris affirmés.

Imposant mais assumé, il mise aussi sur une autonomie record pouvant atteindre 135 heures, un vrai différenciateur sur le marché. À 159 €, il propose un ensemble très complet : Hi-Res Audio, audio spatial et réduction de bruit efficace. La restitution privilégie une écoute chaleureuse, avec des graves et médiums présents sans excès. Au final, ce modèle reprend l'esprit du Headphone (1) dans une version plus accessible, en misant sur le style, l'endurance et un excellent rapport qualité-prix. ■

Nous avons aimé

- + L'autonomie record
- + La certification Hi-Res Audio
- + Le design moderne et les coloris proposés

Nous aurions aimé

- + Une conception pliable
- + Des coussinets remplaçables

Le Nothing Headphone (a) bouscule les codes avec son design signature et ses coloris acidulés. Certifié Hi-Res, il brille par une autonomie record de 135 h et une ANC très performante. Ce casque au rapport qualité-prix imbattable est un choix idéal pour les mélomanes nomades.

Casque Bluetooth
Nothing Headphone (a)
159 €





ENCEINTES COLONNE MONITOR AUDIO
BRONZE 300 7G | 1249€ LA PAIRE

Des basses monumentales dans une colonne élégante

Figure emblématique du catalogue Monitor Audio, la Bronze 300 7G inaugure une nouvelle génération entièrement repensée. Cette colonne adopte de nouveaux haut-parleurs C-CAM de 15 cm et un tweeter Gold Dome avec guide d'ondes UD Waveguide II pour offrir davantage de précision, d'ampleur et d'impact dans le grave. Donnée pour 150 W et 34 Hz, elle promet des performances de premier ordre pour 1249 €.

par **Valentin Lefort**

L'enceinte colonne Monitor Audio Bronze 300 7G reste fidèle à l'esthétique moderne et minimaliste de la précédente génération. Sa silhouette élancée d'un mètre de hauteur, lui confère une présence visuelle affirmée sans jamais paraître imposante. Les proportions sont particulièrement bien maîtrisées, avec une façade relativement étroite de 26 cm de large qui facilite son intégration dans un salon tout en contribuant à limiter les effets de diffraction. Le design est sobre, avec des lignes droites et des arêtes franches. En façade, le tweeter protégé par une grille métallique aux motifs hexagonaux hypnotiques, s'intègre harmonieusement dans le guide d'ondes, tandis que les haut-parleurs médium/grave argentés renforcent l'aspect premium de l'enceinte. Pour une intégration plus discrète, les haut-parleurs peuvent être masqués par le cache acoustique fourni. Monitor Audio se démarque ici des grilles rectangulaires traditionnelles avec une découpe incurvée dans la partie inférieure, apportant une touche d'originalité et une certaine légèreté visuelle

à l'ensemble en contrastant avec la rigidité des lignes droites du coffret. Son système de fixation magnétique supprime toute encoche apparente afin de préserver une façade épurée lorsque le cache est retiré. Le coffret reflète le soin apporté à la conception avec une façade en multiplis plaquée bois véritable et des parois rigidifiées pour limiter les vibrations et les colorations. Les haut-parleurs sont fixés par boulonnage traversant afin de renforcer la rigidité et réduire les résonances mécaniques. L'ensemble profite d'une qualité d'assemblage très sérieuse, avec des ajustements précis et une excellente finition perçue. Les flancs du coffret sont habillés d'un revêtement vinyle décliné en blanc satiné, noir ou noyer avec façade noire pour assurer une intégration réussie dans tout intérieur. Ce coffret adopte une charge bass-reflex à double événement arrière intégrant la technologie HiVe II (High Velocity). Grâce à leur profil nervuré, ces événements optimisent le flux d'air afin de limiter les turbulences et d'améliorer la réactivité du grave. Pour exploiter pleinement les perfor-



Elles s'accommodent facilement de nombreux amplificateurs, y compris des modèles de puissance modeste.

mances de l'enceinte, un recul de 15 à 30 cm du mur est recommandé. En cas de placement plus contraint, des bouchons en mousse inclus permettent d'atténuer l'énergie du grave et les résonances. La Monitor Audio Bronze 300 7G repose sur quatre pieds en aluminium assurant une excellente stabilité tout en renforçant son élégance visuelle. Réglables individuellement en hauteur, ils facilitent l'installation sur tout type de sol, tandis que les pointes fournies optimisent le découplage. Leur montage demande toutefois un peu de patience en raison des petites vis et des deux clés Allen nécessaires.

Architecture 2,5 voies

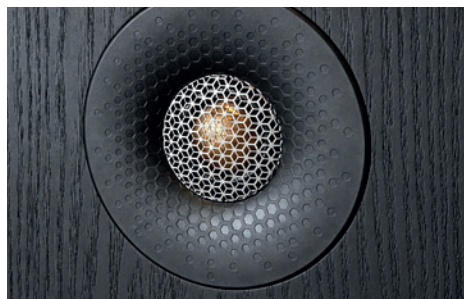
La Monitor Audio Bronze 300 7G adopte une architecture 2,5 voies avec deux haut-parleurs C-CAM de 15 cm, signature historique du fabricant. Cette membrane en aluminium/magnésium recouverte de céramique assure rigidité et légèreté pour un fonctionnement très précis. Cette génération profite de bobines mobiles élargies à 28,5 mm, d'un moteur magnétique renforcé et d'une suspension optimisée afin d'améliorer la tenue en puissance, la dynamique et l'extension du grave. Dans cette configuration 2,5 voies, un premier haut-parleur assure les

graves et le médium jusqu'au raccordement avec le tweeter à 2,6 kHz, tandis que le second intervient uniquement sous 470 Hz pour renforcer les basses fréquences. Cette répartition optimise la cohérence de l'enceinte et limite les interférences. Signature sonore et visuelle de la marque depuis les années 1980, le tweeter C-CAM Gold Dome évolue encore sur cette génération. Ce dôme de 25 mm en aluminium/magnésium recouvert de céramique se montre plus fin, léger et rigide afin de limiter les déformations à haute fréquence. Il est désormais associé au guide d'ondes UD Waveguide II, conçu pour optimiser la dispersion des aigus et améliorer la cohérence temporelle avec les haut-parleurs médium/grave. Monitor Audio ajoute également une nouvelle bague de compression destinée à réduire les distorsions de surface du dôme du tweeter, ainsi qu'un système de ventilation optimisé de la chambre arrière. Ce dernier améliore la gestion de la pression acoustique, notamment dans la zone sensible des 2 à 3 kHz, permettant au tweeter de conserver précision et fluidité même à volume élevé. Le filtre des enceintes Monitor Audio Bronze 300 7G a fait l'objet d'un important travail d'optimisation afin d'assurer une parfaite cohérence entre les différents haut-

parleurs. Monitor Audio explique avoir consacré des centaines d'heures d'écoute et de mesures au développement de cette nouvelle génération, avec une sélection minutieuse de chaque composant du circuit pour préserver la phase, la dynamique et la pureté du signal sur l'ensemble du spectre audible. Ce filtre s'associe à une double paire de borniers métalliques compatibles avec les fiches bananes, les fourches et les câbles de forte section. Cette architecture acoustique permet à l'enceinte Monitor Audio Bronze 300 7G d'offrir une réponse en fréquence étendue de 34 Hz à 30 kHz (+/- 6 dB), ce qui est tout à fait raisonnable pour une enceinte de ce gabarit. Malgré une sensibilité de 88 dB et une impédance nominale de 8 ohms, la Bronze 300 7G reste relativement facile à alimenter. Sa bonne tenue en puissance (150 W RMS) lui permet d'être associée aussi bien à de petits amplis de 40 W à minima qu'à des électroniques plus ambitieuses capables d'exploiter pleinement son potentiel dynamique.

Mise en œuvre

Nous avons testé les Monitor Audio Bronze 300 7G dans le magasin Son-Vidéo.com de Paris Est avec plusieurs amplifications aux signa-



tures variées : le tandem Elipson P1/A2700, les amplis à tubes Cayin Jazz 90 KT88 et Cayin Soul 170i, ainsi que le Yamaha R-N2000A. La lecture des fichiers Hi-Res FLAC et DSD, ainsi que des playlists Qobuz, était assurée par un lecteur réseau Eversolo.

Impressions d'écoute

L'enceinte colonne Monitor Audio Bronze 300 7G surprend par l'ampleur et surtout par l'énergie qu'elle est capable de déployer au regard de son gabarit relativement contenu. Les basses sont particulièrement généreuses et reproduites avec une présence physique rarement rencontrée dans ce format. Sur certains morceaux très démonstratifs, nous avons même cru dans un premier temps qu'un caisson de basses était encore relié à l'ampli tant l'assise et la profondeur semblaient importantes. Mais au-delà de la puissance, c'est surtout la qualité du grave qui séduit. Les deux haut-parleurs de 15 cm descendent bas tout en conservant une excellente rapidité. Sur *The Pretender* des Foo Fighters, les impacts de grosse caisse sont francs et parfaitement maîtrisés, apportant beaucoup de rythme et de dynamisme sans jamais masquer le reste du spectre. Sur *Long After You're Gone* de Chris Jones, la ligne de basse impressionne par sa profondeur, sa densité et sa richesse de texture, avec des cordes parfaitement lisibles et nuancées. La Monitor Audio Bronze 300 7G trouve un équilibre très réussi entre énergie et raffi-

Spécifications techniques

- Configuration 2,5 voies
- Double évent HiVe II arrière
- Compatible bi-câblage
- Réponse en fréquence (-6 dB) : 34 Hz à 30 kHz
- Rendement : 88 dB
- Impédance nominale : 8 ohms
- Puissance RMS : 150 W
- Dimensions (lxhxp) : 269 x 1005 x 392 mm
- Poids : 15,6 kg

nement. La puissance du grave s'accompagne d'un médium doux et naturel, offrant aux voix beaucoup de présence et de réalisme. Sur *Liberty* d'Anette Askvik, la chanteuse est reproduite avec délicatesse, tandis que les réverbérations et l'atmosphère aérienne du morceau

“Elle réussit le pari de proposer une expérience enthousiasmante à un tarif accessible.”

profitent d'une belle ouverture. Le saxophone final séduit également par sa texture réaliste et son souffle parfaitement restitué. Le tweeter C-CAM Gold Dome offre un aigu très étendu, fluide et remarquablement ouvert. Cymbales, réverbérations et harmoniques profitent d'une belle clarté, sans jamais devenir agressives. La Bronze 300 7G privilégie ainsi une écoute confortable plutôt qu'une approche

ultra analytique. Les amateurs de restitution très démonstrative pourront relever un léger manque de micro-détails dans l'extrême aigu, mais ce choix contribue largement au caractère très agréable de cette Monitor Audio. Sur *Keith Don't Go* de Nils Lofgren, les cordes acoustiques sont reproduites avec finesse, tandis que les résonances et applaudissements bénéficient d'une belle sensation d'espace.

À qui s'adressent ces enceintes ?

La Monitor Audio Bronze 300 7G s'adresse avant tout aux amateurs de sensations et d'écoutes vivantes recherchant une véritable enceinte colonne capable de remplir facilement une pièce de taille moyenne à grande sans nécessiter de caisson de basses en hi-fi. Grâce à son grave généreux, à sa belle dynamique et à sa scène sonore étendue, elle conviendra aussi bien aux amateurs de rock, d'électro ou de classique qu'aux passionnés de home-cinéma souhaitant une restitution immersive et énergique. Son équilibre global et son alimentation relativement aisée en font également une excellente solution pour les longues sessions d'écoute, y compris avec des électroniques de puissance modeste (à partir de 40 W idéalement).





Notre avis

Très polyvalente, facile à alimenter et capable de sonoriser sans difficulté une grande pièce de vie, l'enceinte Monitor Audio Bronze 300 7G réussit le pari de proposer une expérience enthousiasmante à un tarif encore accessible. Derrière son design élégant et relativement compact se cache une enceinte capable de délivrer une énergie et une ampleur sonore étonnantes, avec un registre grave digne de modèles bien plus imposants. Sa capacité à descendre très bas, tout en conservant rapidité, impact et contrôle, constitue incontes-

tablement l'un de ses principaux points forts. Mais au-delà d'une simple démonstration de puissance, l'enceinte Monitor Audio Bronze 300 7G parvient à conserver une excellente cohérence globale, avec un médium naturel, riche et très agréable sur les voix, ainsi qu'un aigu fluide et détaillé qui privilégie toujours le confort d'écoute à l'analyse excessive. Une enceinte vivante et généreuse qui confirme que la série Bronze reste plus que jamais une porte d'entrée incontournable dans l'univers haute fidélité de Monitor Audio. **I**

Nous avons aimé

- + Le grave impressionnant
- + L'énergie et la dynamique

Nous aurions aimé

- + Un peu plus de micro-détails dans l'extrême aigu
- + Des pieds un peu plus simples à installer

Grâce à ses nouveaux haut-parleurs C-CAM de 15cm, son tweeter Gold Dome avec guide d'ondes UD Waveguide II et sa charge bass-reflex HiVe II, la Monitor Audio Bronze 300 7G délivre un son ample, dynamique et remarquablement maîtrisé jusque dans les basses fréquences.

**Enceintes colonne Monitor
Audio Bronze 300 7G
1249 € la paire**





La nouvelle arme de Sonos face à JBL et Bose

Positionnée entre la Sonos Roam 2 et la Sonos Move 2, la Sonos Play vient compléter la gamme nomade de Sonos en recherchant l'équilibre entre compacité et puissance. Pensée pour un usage aussi bien à la maison qu'en extérieur, elle reprend la double connectivité WiFi et Bluetooth pour passer facilement d'une écoute multiroom à une utilisation totalement autonome en balade.

par **Valentin Lefort**

La Sonos Move 2 incarne aujourd'hui la vision de Sonos de l'enceinte portable haut de gamme. Elle combine connectivité WiFi et Bluetooth afin de profiter de l'écosystème multiroom de la marque à la maison, tout en conservant la liberté d'une utilisation totalement autonome à l'extérieur lorsque le réseau WiFi n'est plus accessible. Avec cette nouvelle Sonos Play, le fabricant américain décline cette philosophie dans un format plus compact et plus accessible. On peut ainsi la considérer comme une version allégée de la Move 2: plus légère, plus facile à transporter et mieux adaptée à une véritable utilisation nomade, tout en conservant les principaux atouts de l'écosystème Sonos. Pour répondre aux mélomanes cherchant une solution très facile à transporter, la marque a lancé ensuite la Sonos Roam en 2021. Nettement plus compacte et légère avec ses 430g, cette petite enceinte peut facilement être glissée dans un petit sac. Ce format implique toutefois quelques concessions en matière de puissance sonore, la Roam étant avant tout conçue pour une écoute de proximité. Avec la nouvelle Sonos Play, le fabricant américain propose désormais une solution intermé-

diaire destinée à concilier une véritable portabilité avec une restitution musicale généreuse.

Conception et design

L'enceinte portable Sonos Play se montre ainsi bien proportionnée, avec une épaisseur de seulement 7,7cm pour 11cm de large et 19cm d'épaisseur. À l'arrière, une petite sangle rabattable en polymère facilite le transport et permet de saisir rapidement l'enceinte pour la déplacer d'une pièce à l'autre ou l'emporter à l'extérieur. Dans la pratique, il est souvent plus naturel et confortable de la saisir directement par son châssis, dont les arêtes légèrement arrondies et le revêtement en polymère offrent une bonne prise en main. La qualité de fabrication reste fidèle aux standards de la marque. Le châssis de la Sonos Play associe plusieurs matériaux polymères pour allier légèreté et robustesse. Sa façade et ses flancs sont recouverts d'une grille acoustique perforée protégeant les haut-parleurs, tandis que les parties supérieure et inférieure adoptent un revêtement en caoutchouc épais, limitant les chocs et améliorant la stabilité. L'impression de robustesse de l'enceinte Sonos Play se confirme

par sa certification IP67, garantissant une excellente résistance à l'eau et à la poussière. Elle peut ainsi supporter une immersion accidentelle jusqu'à 1 mètre de profondeur pendant 30 minutes, ce qui constitue une sécurité appréciable lorsque l'enceinte est utilisée au bord de la piscine, à la plage ou dans une salle de bain.

Interface de commande, application et contrôle vocal

Sur sa partie supérieure, la Sonos Play intègre des commandes tactiles pour gérer la lecture, le volume et l'assistant vocal. Elle est complétée par trois fonctions au dos pour allumer l'en-

ceinte, basculer entre le mode WiFi et Bluetooth ou encore désactiver les micros. Les différents boutons adoptent un relief discret permettant de les identifier au toucher, ce qui s'avère pratique lorsque l'enceinte est utilisée en extérieur ou dans un environnement peu éclairé. La réponse tactile est rapide et précise, avec une petite LED d'état qui confirme chaque action. Comme toujours chez Sonos, l'expérience passe par l'application mobile. Elle centralise le contrôle de l'enceinte en WiFi: volume, sources, groupes multiroom et réglages audio. L'utilisateur peut ainsi piloter facilement la Sonos Play, qu'elle soit utilisée seule ou intégrée à un système multiroom avec d'autres enceintes de la marque. La Sonos Play peut aussi se piloter à la voix grâce à Amazon Alexa et Sonos Voice Control. Une fois activé, le contrôle vocal permet de lancer la musique, changer de titre ou ajuster le volume, un vrai plus au quotidien. En Bluetooth, seul Sonos Voice Control reste disponible pour gérer les commandes essentielles après sélection des contenus.

Spécifications techniques

- WiFi et Bluetooth
- Calibration automatique par micro
- Autonomie de 24 h
- Application de contrôle iOS/Android
- Contrôle vocal
- Services de streaming
- Multiroom WiFi

Streaming WiFi et Bluetooth

L'application mobile donne également accès aux fichiers partagés sur le réseau local et au plus large catalogue de services de streaming,





dont Spotify, Deezer, Apple Music, Tidal, Soundcloud ou encore Amazon Music. Pour les amateurs de radio, TuneIn offre une sélection variée de stations du monde entier, tandis que les nombreuses radios thématiques Sonos permettent de profiter rapidement d'une ambiance spécifique. Toutes ces plateformes sont centralisées dans une interface unique, l'utilisateur pouvant naviguer entre ses playlists, ses radios ou ses albums favoris sans avoir à changer d'application. Avec le support d'AirPlay 2, les utilisateurs d'appareils Apple peuvent diffuser le son directement depuis leurs applications vers l'enceinte. Utilisation nomade oblige, l'enceinte Sonos Play peut également recevoir la musique en Bluetooth à partir d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur. On peut toutefois regretter que le constructeur se limite aux codecs classiques SBC et AAC.

Multiroom Sonos et AirPlay 2

Connectée en WiFi, la Sonos Play peut s'intégrer à un système multiroom avec d'autres enceintes Sonos ou compatibles AirPlay 2. Elle peut diffuser la même musique dans plusieurs pièces ou des contenus différents selon les zones. L'appairage en stéréo avec une seconde enceinte

est aussi possible. La gestion s'effectue simplement via l'application Sonos ou directement depuis un appareil Apple en AirPlay 2. Comme avec les autres appareils de la marque, l'enceinte peut aussi être associée à un ensemble home-cinéma Sonos pour profiter de la musique dans toute la maison aux côtés d'une barre de son. En revanche, au moment de ce test, il n'est malheureusement toujours pas possible d'utiliser ces enceintes en tant que canaux surround pour accompagner une barre de son. Une limitation déjà observée sur les autres modèles nomades du constructeur, que l'on espère voir évoluer à l'avenir au travers d'une mise à jour logicielle.

Architecture acoustique et réglages

Sous son design discret, l'enceinte portable Sonos Play adopte une architecture stéréo avec deux tweeters orientés vers les côtés pour étendre la couverture sonore sur près de 180°. Ils sont associés à un haut-parleur médium/grave piloté par DSP, ainsi qu'à une triple amplification de classe H à très haut rendement. Pour optimiser la restitution, la Sonos Play intègre la calibration Auto TruePlay. Les microphones embarqués analysent l'acoustique de la pièce et ajustent automatiquement le rendu, tandis

qu'un accéléromètre détecte les déplacements pour adapter le son en temps réel. L'utilisateur peut aussi affiner les graves et les aigus via l'application Sonos, accessible en WiFi, avec des réglages ensuite conservés en mémoire.

Jusqu'à 24h d'autonomie

Utilisation portable oblige, l'enceinte Bluetooth Sonos Play embarque une batterie rechargeable lui conférant jusqu'à 24 heures d'autonomie. De quoi profiter librement de la musique toute la journée sans se soucier de la charge. Point appréciable, celle-ci est démontable par l'utilisateur. Lorsqu'elle atteint la fin de son cycle de vie, il est ainsi possible de la remplacer facilement sans devoir changer l'ensemble de l'enceinte. Une approche plus durable qui prolonge la longévité du produit. Comme pour la Sonos Move 2, l'enceinte Sonos Play est fournie avec un socle de charge indépendant sur lequel il suffit de la déposer pour recharger sa batterie. Ce socle est relié à un câble USB-C de 2 mètres. En revanche, aucun adaptateur secteur USB

n'est fourni dans la boîte. Il faudra donc utiliser ou se procurer un chargeur compatible capable de délivrer au minimum 18W. Pratique, l'autonomie de la Sonos Play peut aussi servir à recharger un smartphone via son port USB-C arrière, un vrai plus en extérieur. Ce port peut également devenir une entrée audio avec l'adaptateur Sonos Line-In, permettant de connecter une source analogique comme un lecteur CD ou une platine vinyle préamplifiée.

Mise en œuvre

En sortie de boîte, l'enceinte Sonos Play peut fonctionner en Bluetooth de manière entièrement autonome, sans aucune configuration requise. Pour étendre les réglages disponibles, profiter du streaming WiFi et du multiroom, une première configuration via l'application mobile Sonos est nécessaire. L'enceinte y est automatiquement détectée et il suffit de rester appuyé quelques secondes sur les commandes + et - de la Sonos Play pour lancer l'appairage. On est ensuite invité à se créer un compte Sonos





ou à se connecter à un compte existant. L'installation s'effectue en un tournemain depuis l'application Sonos pour iOS et Android qui guide l'utilisateur pas à pas.

Impressions d'écoute

La Sonos Play s'inscrit clairement dans la continuité sonore des enceintes portables de la marque. Son rendu rappelle celui de la Sonos Roam 2, tout en gagnant en impact. Sonos

qui apporte une très belle énergie à l'écoute. En intérieur, elles peuvent même se montrer très démonstratives, si bien qu'il peut être judicieux de désactiver le mode loudness pour les auditeurs souhaitant une écoute plus naturelle. La calibration TruePlay présente également tout son intérêt pour gagner en précision, déliant le grave tout en augmentant légèrement le niveau des aigus. Malgré la présence de deux tweeters destinés à créer une reproduction stéréo à 180°,

“L'expérience d'utilisation se révèle particulièrement fluide et complète, grâce à une application éprouvée.”

conserve ici une signature légèrement chaleureuse, soutenue par un registre grave généreux et un bas médium dense qui apportent beaucoup de matière aux morceaux. Sur le titre *Nothing In My Way* de Keane, les basses se montrent fermes et dynamiques, avec un impact marqué

la séparation des canaux reste relativement discrète. La scène sonore demeure principalement centrée sur l'enceinte et peine à dépasser réellement son volume physique. Pour profiter d'une image stéréo plus large et mieux définie, il est judicieux de se procurer une seconde

Sonos Play. La restitution demeure néanmoins très convaincante pour une écoute d'ambiance. La diffusion sonore se montre particulièrement uniforme, ce qui permet de remplir efficacement l'espace d'écoute. Nous avons placé l'enceinte dans différents coins de la pièce et la restitution s'est toujours montrée cohérente. Même en étant placé derrière la Sonos Play, la musique reste bien perceptible. En extérieur, la Sonos Play reste convaincante. Le grave perd un peu de profondeur, mais la présence sonore demeure solide, suffisante pour une terrasse. Sur *What I've Done* de Linkin Park, la voix de Chester Bennington reste claire, même à volume élevé. Mieux vaut toutefois rester sous 70% pour éviter toute saturation ou perte de précision dans les aigus.

À qui s'adresse cette enceinte Sonos?

La Sonos Play s'adresse avant tout aux mélomanes fidèles à la marque américaine qui cherchent une enceinte capable de fonctionner aussi bien à la maison qu'à l'extérieur tout en étant plus généreuse que la petite Roam. Cette Sono Play s'intègre pleinement à l'écosystème Sonos et peut être utilisée aussi bien seule qu'en complément d'autres

appareils de la marque afin de constituer un système multiroom. Connectée en WiFi, elle donne accès à une large palette de services de streaming, de webradios et de fonctionnalités directement depuis l'application Sonos. L'expérience d'utilisation se révèle particulièrement fluide et complète, grâce à une application éprouvée. En déplacement, son format demeure suffisamment compact pour être transporté facilement, tandis que sa conception robuste et étanche à l'eau et à la poussière lui permet d'accompagner l'utilisateur dans de nombreuses situations, que ce soit pour une journée détente au bord de la piscine ou une journée à la plage. La Sonos Play se veut une solution polyvalente capable de s'adapter à tous les contextes d'écoute.

Notre avis

Une nouveauté Sonos reste toujours attendue, et la Sonos Play répond présent. Elle s'intercale entre la Sonos Roam 2 et la Sonos Move 2 avec un bon équilibre entre portabilité, autonomie et puissance. L'expérience logicielle et l'intégration multiroom restent des références. Bien construite, robuste et étanche, elle s'adapte aussi bien à la maison qu'en extérieur.





Son autonomie de 24h, son socle de charge et sa double connectivité renforcent sa polyvalence. Sur le plan musical, comme d'habitude avec Sonos c'est du presque parfait en proposant une restitution chaleureuse et énergique, avec un grave solide et une diffusion sonore homogène. Tout n'est pas parfait pour autant. L'image stéréo reste limitée avec une seule enceinte, les aigus manquent parfois un peu de définition et

certains concurrents proposent des codecs Bluetooth plus avancés comme l'Auracast devenu très populaire. En pratique, la Sonos Play s'impose comme l'un des modèles portables les plus polyvalents du marché. Nous la recommandons particulièrement pour les utilisateurs souhaitant profiter de la simplicité et de la cohérence de l'écosystème Sonos tout en conservant une véritable liberté d'écoute hors de la maison. ■

Nous avons aimé

- + La double connectivité WiFi / Bluetooth
- + Le format facilement transportable

Nous aurions aimé

- + Une vraie diffusion à 360°
- + Utiliser des enceintes comme surround avec une barre Sonos

Entre la Sonos Roam 2 et la Sonos Move 2, la Sonos Play combine WiFi/Bluetooth, 24 heures d'autonomie et un son généreux dans un format compact, robuste et parfaitement adapté à un usage nomade comme domestique.

**Enceinte Bluetooth portable
Sonos Play
349 €**





Radio France / Christophe Abramowitz

LA RADIO DU FUTUR EST LÀ : DAVANTAGE DE STATIONS EN QUALITÉ CD

Adieu les grésillements ! Pourquoi passer au DAB+ maintenant ?

Exit les fréquences qui grésillent ! Charles-Emmanuel Bon, président d'Ensemble pour le DAB+, nous dévoile les coulisses de la révolution radiophonique. Son pur, choix décuplé et mieux que le RDS : découvrez pourquoi ce mode de réception hertzien s'impose comme le futur de l'audio domestique et nomade. Une interview pour comprendre comment la radio se modernise et remplace progressivement la FM.

par **Sébastien Cassar**

La radio numérique terrestre progresse vite : fin 2025, 90 nouveaux émetteurs ont été activés, notamment en Bretagne, Pays de la Loire et Normandie. Résultat, plus de 65% des Français sont désormais couverts, à domicile et d'ici 2026, toutes les villes de plus de 50 000 habitants seront couvertes. Sur la route aussi, la réception s'améliore, avec de nombreux axes désormais équipés pour une écoute en mobilité. Une avancée concrète pour celles et ceux qui veulent rester connectés à leurs programmes, où qu'ils soient.

Charles-Emmanuel Bon, vous êtes le président d'Ensemble pour le DAB+, association nationale de promotion de la radio en DAB+. Pouvez-vous nous présenter cette association ?

Merci pour cette interview, qui me donne l'occasion de présenter Ensemble pour le DAB+, mais surtout le DAB+ lui-même. Notre association est unique dans le paysage radiophonique. Elle regroupe l'ensemble des radios françaises, quelle que soit leur taille, avec un objectif : promouvoir la radio en DAB+. Sur ce sujet, nous avons réussi à créer un consensus assez inédit entre tous les

acteurs du secteur — radios nationales et locales, publiques et privées, commerciales et associatives — pour avancer ensemble, et vite. C'est une force précieuse, que nous mettons aujourd'hui au service d'un enjeu simple : permettre à tous les Français de découvrir une radio moderne, simple et à la qualité inégalée. Concrètement, cela passe par des campagnes de communication d'ampleur sur l'ensemble de nos antennes, pour faire connaître le DAB+ et ses bénéfices dans la vie quotidienne.

Et donc justement, en quelques mots, pouvez-vous nous expliquer ce qu'est cette technologie, le DAB+ ?

Le DAB+ est le nouveau mode de réception de la radio. Nous parlons même d'une « révolution » de la radio, car il modernise en profondeur l'expérience d'écoute tout en conservant l'essentiel. Pour faire simple, le DAB+ garde les principes de la FM : une diffusion par les ondes radio. La radio reste donc gratuite, accessible partout, et sans Internet. La différence, c'est que les programmes sont numérisés. Et cela amène beaucoup d'avantages pour les auditeurs.



Le DAB+ simplifie l'écoute radio avec un son stable, davantage de stations et des informations visuelles.

Concrètement, quels sont ces avantages et qu'est-ce qu'un auditeur gagne en passant à un poste DAB+ dans son quotidien ?

Le premier bénéfice, c'est la simplicité. Avec un poste DAB+, on allume la radio et on accède immédiatement à toutes les stations disponibles, sans avoir à chercher de fréquence. Pendant l'écoute, le DAB+ offre un confort sonore constant dans toute la zone couverte. Le son reste stable et en qualité optimale, que vous soyez proche ou loin de l'émetteur. Le troisième atout, c'est le choix. Le DAB+ permet de diffuser davantage de stations : l'auditeur découvre ainsi plus de programmes, plus de styles musicaux, plus de contenus. Enfin, il y a une dimension visuelle. Sur les postes équipés d'un écran, des informations complémentaires s'affichent : pochettes d'albums, titres des morceaux, visages des animateurs... Cela enrichit l'expérience sans la compliquer. Au quotidien, que ce soit dans la cuisine, en télétravail ou avec un radio-réveil, le DAB+ rend donc simplement l'écoute plus fluide et plus agréable.

Où en êtes-vous de son déploiement ?

Le déploiement a été très rapide ces dernières années. Dès aujourd'hui, toutes les communes de plus de 50 000 habitants sont couvertes. Avant la fin de l'année, nous atteindrons 80 % de la population couverte en DAB+, de même que plus de 11 000 kilomètres d'autoroutes. Concrètement, cela signifie que plus de 50 millions de Français pourront en bénéficier chez eux et pendant leurs trajets. Pour un grand nombre de radios — nationales ou locales — le DAB+ leur permet d'accroître leur territoire de diffusion. C'est une vraie opportunité pour elles, mais surtout pour les auditeurs qui pourront découvrir de nouvelles stations !

Et pour les personnes qui ne sont pas encore couvertes, que recommandez-vous ?

Elles peuvent d'ores et déjà s'équiper sans hésiter. C'est même un choix logique. Un poste DAB+ reçoit également la FM. Autrement dit,

il fonctionne partout aujourd'hui, tout en étant prêt pour demain. À l'inverse, un poste FM seul ne permettra pas de recevoir le DAB+. Choisir un poste DAB+, c'est donc faire le choix d'acheter un équipement prêt pour le futur. En somme, c'est faire un investissement durable.

L'Arcom a pu parler d'un arrêt de la FM d'ici quelques années, évoquant la date de 2033. Est-ce en vue de cette extinction que vous appelez chaque personne à s'équiper ?

L'arrêt de la FM, nous n'y sommes pas, et nous ne nous plaçons pas sur ce plan pour convaincre les Français de s'équiper. Nous promouvons le DAB+ parce que nous pensons que le DAB+ est un vrai avantage dans leur quotidien. Chaque jour, les radios travaillent à offrir les meilleurs programmes, les plus intéressants et les plus innovants : nous voulons proposer le meilleur aux auditeurs, et pour l'écoute de la radio, cela passe par le DAB+ !

Aujourd'hui, la radio est présente sur les téléphones, les enceintes connectées, la télévision. Que diriez-vous à une personne pour l'inciter à s'équiper aussi d'une radio, radio-réveil... ?

Honnêtement, je pense que la radio hertzienne est plus dans l'air du temps que les enceintes connectées ou que l'écoute sur téléphone. On voit une vraie volonté de sortir du tout-écran pour des choses plus authentiques. Et la radio, en particulier avec un poste dédié, offre une expérience plus apaisée et répond à ce mouvement ! Par exemple, commencer sa journée avec un radio-réveil plutôt qu'avec un smartphone change réellement le rapport au matin : on s'informe ou on écoute de la musique sans être immédiatement happé par les notifications. La question du respect de la vie privée me semble aussi très importante. Dans ma chambre, dans mon salon, je préfère une radio qui s'écoute anonymement et qui n'a pas d'écoute passive des conversations plutôt qu'une enceinte connectée par exemple.





Nous avons beaucoup parlé des postes à domicile, mais le DAB+ change-t-il aussi l'expérience d'écoute en voiture ?

Oui, très clairement. La voiture est même l'un des usages où le bénéfice est le plus perceptible. Avec le DAB+, la réception est stable. Vous n'aurez donc jamais de variation de qualité à partir du moment où vous êtes dans une zone couverte. Sur autoroute, par exemple, l'écoute est continue et homogène sur la totalité de votre trajet. C'est aussi plus simple à utiliser : les stations sont affichées directement par leur nom, sans avoir à rechercher une fréquence. En voiture, c'est un vrai confort pour changer rapidement de station.

Et donc en voiture, comment s'équiper ?

Depuis la fin 2020, tous les véhicules neufs sont équipés d'un autoradio DAB+. Aujourd'hui, c'est beaucoup plus simple qu'on ne le pense. Concrètement, si votre voiture a moins de 4 ans, vous en bénéficiez déjà, souvent sans même avoir à faire de réglage particulier. Pour les véhicules plus anciens, il existe aussi des solutions très accessibles. La plus simple consiste à utiliser un adaptateur DAB+, qui permet de profiter rapidement des avantages

du DAB+ sans changer tout son équipement. Et pour ceux qui souhaitent aller plus loin, il est possible de remplacer l'autoradio par un modèle compatible DAB+. C'est une solution plus complète, qui permet de moderniser l'ensemble du système audio du véhicule. Dans tous les cas, il y a aujourd'hui une réponse adaptée à chaque situation, ce qui rend le passage au DAB+ en voiture particulièrement facile et utile !

Merci beaucoup pour cet échange. Un dernier mot pour conclure ?

Le DAB+ offre une expérience d'écoute plus simple, plus riche et plus confortable, accessible à une grande majorité des Français. Il ne faut plus hésiter à passer le pas !



Nos conseillers sont là pour vous aider

Appeler Son-Vidéo.com, c'est comme entrer dans l'un de nos magasins. Nos conseillers, véritables passionnés d'image, de son et de gaming, vous écoutent et vous accompagnent à chaque étape de votre projet.



Définir ensemble
vos besoins
avec précision



Sélectionner les
meilleurs appareils
selon votre budget



Vous accompagner
dans le processus
de commande



Vous offrir un
soutien technique
clair et adapté



01 55 09 13 30

Du lundi au samedi
de 9h00 à 19h00
(numéro non surtaxé).



Rappel gratuit !

Scannez ce QR Code
pour être rappelé par un
conseiller. **C'est gratuit !**



COMPARATIF DES MINI-PROJECTEURS

Les alternatives aux TV de grande taille à moins de 500 €

Plus lumineux, plus simples à utiliser et souvent dotés de fonctions connectées, les mini projecteurs constituent aujourd'hui une solution pratique et abordable pour profiter d'une grande image sans installation contraignante. Découvrez notre sélection de projecteurs ultra compacts à moins de 500€ offrant une alternative flexible à la TV.

par **François Richard**

Pensés pour la simplicité et la mobilité, les mini projecteurs Full HD offrent une alternative flexible au téléviseur, à la maison comme en déplacement. Ils constituent une solution simple, nomade et polyvalente pour projeter une image de grande taille en toutes circonstances.

Usages et atouts clés

Compacts et légers, ces mini projecteurs s'installent en quelques secondes grâce à des réglages automatiques (mise au point, correction de trapèze), puis se rangent facilement. Ils trouvent leur place aussi bien dans une chambre ou un salon que dans une cuisine pour un usage occasionnel. Leur format nomade permet aussi de les emporter en week-end ou en vacances, avec parfois une batterie intégrée pour une projection sans prise secteur. L'image Full HD constitue un bon compromis dans cette gamme de prix, assurant une définition nette jusqu'à 80 à 100 pouces environ, avec des pixels peu visibles lorsque les spectateurs se placent à une distance adaptée. Les fonctions connectées (Google TV, diffusion sans fil) faci-

litent l'accès aux plateformes de streaming, tandis que le Bluetooth et les haut-parleurs intégrés permettent une utilisation autonome, voire l'usage de l'appareil comme simple enceinte sans fil, sans activer la projection.

Critères de choix et limites

La luminosité reste le point déterminant dans cette gamme de prix. En dessous de 500€, ces modèles sont surtout conçus pour une utilisation dans la pénombre, les environnements éclairés réduisant fortement le confort de visionnage. La taille d'image dépend directement du recul, faute de zoom optique, avec une plage idéale entre 60 et 80 pouces. L'autonomie sur batterie atteint généralement 1h30 à 2 heures, souvent avec une luminosité réduite. Côté audio, la restitution reste adaptée à une écoute de proximité et gagne à être complétée par une enceinte externe. Enfin, l'absence de 4K, un niveau de contraste assez limité et une puissance lumineuse modérée en font des solutions pratiques et accessibles, efficaces dans un cadre bien défini plutôt que pour une installation home-cinéma permanente.

Dangbei N2 Mini

Ultra compact pour le quotidien

Le Dangbei N2 Mini est un projecteur Full HD conçu pour une utilisation simple et flexible dans les espaces de vie du quotidien. Son format vertical compact et son poids contenu facilitent son installation sur une table basse, un bureau ou une table de chevet. Son support inclinable intégré permet d'orienter facilement l'image, y compris pour une projection au plafond, sans accessoire supplémentaire. La mise en route est particulièrement rapide grâce à l'autofocus CMOS et à la correction automatique du trapèze, qui assurent une image nette et bien cadrée en quelques secondes. Avec une luminosité de 200 lumens ISO, il s'utilise de préférence en ambiance tamisée. Très pratique, son système connecté intègre directement Netflix, YouTube et Prime Video.



Xming Page One

Full HD, polyvalent et connecté

Pensé pour un usage polyvalent à la maison comme en déplacement, le Xming Page One est un vidéo-projecteur compact facile à transporter grâce à son format réduit et à sa sacoche fournie. Sa luminosité de 320 lumens ISO permet de projeter une image confortable jusqu'à 100 pouces dans une ambiance sombre ou tamisée. L'installation est entièrement automatisée grâce à l'autofocus, à la correction omnidirectionnelle du trapèze et à l'évitement des obstacles. Le Xming Page One se distingue également par son interface Google TV certifiée Netflix, qui donne un accès direct aux principales plateformes de streaming. Son système audio stéréo signé Boston Acoustics assure une reproduction très convaincante des bandes sons des films et séries.



Philips NeoPix 250 Smart

Full HD, simple et orientable

Ultra compact, le Philips NeoPix 250 Smart assure un usage domestique simple et intuitif. Son châssis léger et discret s'intègre facilement dans une chambre ou un salon, tandis que son support inclinable à 180° permet d'orienter l'image vers un mur ou un plafond sans déplacer l'appareil. La mise en œuvre est rapide grâce à la mise au point automatique et à la correction du trapèze, qui assurent un cadrage précis en quelques instants. Avec une luminosité de 250 lumens ANSI, il est adapté à une utilisation en pièce sombre, pour des diagonales allant jusqu'à 80 pouces. Le Philips NeoPix 250 Smart intègre Google TV, donnant accès aux principales plateformes de streaming, ainsi qu'une connectivité complète.



Xgimi MoGo 2 Pro Gen 2

Ultra compact et polyvalent

Le Xgimi MoGo 2 Pro Gen 2 séduira tous ceux qui recherchent un maximum de polyvalence dans un format nomade. Il délivre une image lumineuse et contrastée, avec une luminosité de 430 lumens ISO, adaptée aux pièces sombres ou faiblement éclairées. Son système d'adaptation intelligente de l'image automatise la mise au point, la correction du trapèze et l'alignement de l'écran pour une installation sans effort. Fonctionnant sous Google TV avec Netflix intégré, il donne accès directement aux principales plateformes de streaming. Malgré son format réduit, il embarque un système audio stéréo de 2 × 8 W compatible Dolby Audio, offrant une restitution sonore étonnamment ample. Alimenté via USB-C, il peut fonctionner sur secteur ou avec une batterie externe (non incluse).



XGimi MoGo 3 Pro

Nomade, Full HD et complet

Conçu pour une utilisation nomade sans compromis, le Xgimi MoGo 3 Pro délivre une image lumineuse et détaillée avec une luminosité de 450 lumens ISO, adaptée aux environnements sombres ou faiblement éclairés. Son installation est entièrement automatisée puisqu'il gère la mise au point, la correction du trapèze et l'alignement de l'image, même en cas de projection oblique. Fonctionnant sous Google TV avec Netflix intégré, ce mini projecteur offre un accès direct aux principales plateformes de streaming. Malgré son format réduit, il intègre un système audio stéréo Harman/Kardon de 2 x 5W compatible Dolby Audio. Alimenté via USB-C, il peut fonctionner sur secteur ou à l'aide de son pied de sol incluant une batterie rechargeable (non inclus mais proposé en pack avec le projecteur).



Philips NeoPix 450 Smart

Full HD, lumineux et tout-en-un

Le Philips NeoPix 450 Smart est un projecteur ultra compact Full HD conçu pour un usage domestique polyvalent. Grâce à sa luminosité de 500 lumens ANSI, il se montre plus à l'aise que la plupart des modèles compacts pour une projection dans une pièce semi-assombrie, avec une image pouvant atteindre 100 pouces de diagonale. Sa mise en œuvre est rapide grâce à l'autofocus et à la correction automatique du trapèze, qui garantissent une image nette et bien cadrée en quelques secondes. Le Philips NeoPix 450 Smart intègre Google TV, offrant un accès direct aux principales plateformes de streaming depuis la télécommande (YouTube, Netflix, Prime Video, Disney+), ainsi qu'une connectivité complète pour les sources filaires et sans fil.



XGimi Elfin Flip

Pour projeter n'importe où !

Pensé pour un usage nomade et flexible, il propose une source lumineuse LED de 400 lumens ISO, adaptée pour projeter une image nette et contrastée dans les pièces sombres ou légèrement éclairées. Son principal atout réside dans son superbe design, parfaitement étudié pour camoufler le projecteur sur une étagère lorsqu'il est replié. Son support intégré, inclinable jusqu'à 150°, facilite par ailleurs son orientation vers le mur ou l'écran. L'installation est entièrement assistée grâce à la mise au point automatique, à la correction du trapeze et à l'évitement des obstacles. Le Elfin Flip intègre le système XGIMI OS avec Netflix préinstallé, offrant un accès immédiat aux contenus de streaming. Son système audio stéréo, compatible Dolby Audio, assure une restitution efficace des effets sonores et des dialogues, sans équipement externe.



En résumé

Les mini projecteurs et projecteurs compacts à moins de 500€ ont clairement gagné en maturité. Plus lumineux, plus simples à installer et largement connectés, ils constituent aujourd'hui une alternative crédible au téléviseur, que ce soit dans un salon, une chambre ou en déplacement. Leur format réduit, leurs réglages automatiques et leurs fonctions tout-en-un en font des solutions pratiques et flexibles pour profiter d'une grande image sans contrainte d'installation. Il reste toutefois essentiel de bien définir son usage avant de faire son choix. Luminosité, facilité d'orientation, autonomie sur batterie, qualité audio ou encore système connecté sont autant de critères déterminants selon que l'on privilégie un usage domestique, nomade ou occasionnel. À ce niveau de prix, les compromis existent, notamment en matière de luminosité et d'immersion sonore, mais ils sont largement compensés par la polyvalence et la simplicité offertes. En résumé, ces projecteurs ultra compacts ne cherchent pas à remplacer un véritable système home-cinéma, mais s'imposent comme des solutions accessibles, modernes et efficaces pour tous ceux qui souhaitent profiter d'un grand spectacle en toute liberté. ■



Découvrez l'article
en intégralité sur le
Blog Son-Vidéo.com

TÉMOIGNAGES ET AVIS

Vous avez testé, vous avez aimé

Découvrez la sélection d'appareils hi-fi, TV et home-cinéma qui ont conquis cinéphiles et mélomanes sur Son-Vidéo.com le mois dernier. Cette sélection composée des plus grandes marques vous aidera à faire le meilleur choix pour votre système!

par **Coralie Claude**



CAISSON DE BASSES REL ACOUSTICS T/9X

Haut-parleur frontal 254 mm, radiateur passif, amplification classe AB de 300 watts RMS, 27 Hz à -6 dB, entrées RCA LFE et haut niveau Neutrik Speakon, 1695 €.

«De ce que je connais de REL pour posséder un Q200E et ce T/9x c'est que ce sont des objets à vivre. [...] Un REL, avant de trouver le réglage, la lumière, l'espace, il faut expérimenter toutes les rationalités possibles et (in)imaginables parce que l'ultime, tout aussi improbable qu'il puisse paraître, c'est le sweet spot.»

Mavertir, le 24 avril 2026



PLATINE VINYLE TECHNICS SL-1500C

Entraînement direct, bras de lecture en S, cellule Ortofon 2M Red, pré-ampli phono MM intégré et commutable, relevage automatique du bras, plateau en aluminium, 990 €.

«Un son remarquable. Je redécouvre mes vinyles. Une mise en route et un usage très simple. Cependant j'ai désactivé la fonction de levage automatique car cela impliquait de «forcer» la descente du bras pour une nouvelle écoute. Je crains que cela finisse par fragiliser le bras.»

Philofer34, le 24 avril 2026





ENCEINTE D'EXTÉRIEUR FOCAL 100 OD6

Haut-parleur grave/médium de 16,5cm, tweeter à dôme inversé en aluminium, certification IP66, coffret et grille anti-UV prêts à peindre, fixation orientable à 180°, 185 €.

« Excellente enceinte extérieure, meilleure que mes anciennes Yamaha NS-AW392. Bien sûr le woofer est plus grand, ce qui apporte plus de basses, sans passer par l'EQ de l'ampli (flat). Les mediums et aigus sont parfaits. Par contre, il y a un compromis : la taille de l'enceinte, elle est beaucoup plus grosse. »

PatBor, le 24 avril 2026



ENCEINTES COLONNE Q ACOUSTICS 5050

Conception 2 voies bass-reflex, double haut-parleur C3 Continuous Curved Cone de 15cm, tweeter découplé de 25 mm, 37 Hz à 30 kHz, 91,5 dB, 1690 €.

« À l'écoute, le rendu sonore est à la hauteur de mes critères. L'ajout d'un caisson de basses n'est pas nécessaire en configuration hi-fi. Les médiums libèrent les voix. Les hautes fréquences sont claires et non agressives. Je n'ai pas écouté toutes les enceintes du monde, mais il me semble difficile de trouver mieux à ce tarif. »

Riri64, le 22 avril 2026



CASQUE HI-FI FIIO JT7

Transducteurs Planar Magnetic 95 x 86 mm, ouvert circum-aurale, diaphragme ultra-mince, 4 Hz à 40 kHz, câbles, coussinets et bandeau remplaçables, 119 €.

« Ce casque est mon premier casque hifi. [...] Il est tout simplement, pour moi, une référence dans les premiers pas d'une écoute exigeante. Même si je ne suis pas expert dans les détails, associé à un DAC audio portable de la même marque, le JT7 me convient tout à fait. »

Ceric, le 11 avril 2026





ÉCOUTEURS BLUETOOTH HIFIMAN SVANAR WIRELESS

Transducteurs topologiques, DAC R2R intégré, réduction de bruit active ANC jusqu'à 35 dB, Bluetooth 5.2, LDAC, AAC et SBC, 10 Hz à 35 kHz, 159 €.

« Pour un premier achat audiophile en intra, j'ai été surpris. Qualité de finition, confort, simplicité d'utilisation à ce prix rien à redire. [...] En revanche, ne cherchez pas une restitution analytique [...]. Ils sont vivants, volubiles. Mais avec un choix de source judicieux (pour moi un FiiO M21) l'équilibre se trouve assez facilement. »
Goosix, le 13 avril 2026



TV MINI LED SAMSUNG TQ85QN80F

Dalle Neo QLED Ultra HD 4K, processeur NQ4 AI Gen2, 144 Hz, compatible HDR10+, image optimisée par l'IA, gaming hub, FreeSync Premium Pro, VRR et ALLM, 1990 €.

« Ce téléviseur Samsung est franchement de très bonne qualité, c'est époustouflant. Je recommande à tous ceux qui veulent l'acheter. [...] L'image est vraiment époustouflante, [...], tout est réglé automatiquement. La qualité de son je n'en reviens pas elle est vraiment au top du top. Encore une fois merci beaucoup à Son-Vidéo.com. »

Trop content, le 16 avril 2026



AMPLI HOME-CINÉMA YAMAHA AVENTAGE RX-A8A

11.2 canaux, 150 W par canal, Dolby Atmos, DTS:X et Auro-3D, HDMI 2.1 4K/120 Hz et 8K/60 Hz, VRR, ALLM, QFT et QMS, calibration acoustique YPAO 3D, AirPlay 2, Bluetooth et DLNA, 3 990 €.

« [...] En mode pure direct on ressent bien l'image stéréophonique, la qualité de fabrication est tout simplement incroyable, [...]. Pour un réglage optimum en HC, il faut être quand même un bon tech, et prendre du temps, le résultat est exceptionnel. Bref je conseille fortement. »

JPierre WANG, le 8 avril 2026





VIDÉOPROJECTEUR 4K SONY BRAVIA PROJECTOR 7

Résolution 4K native, laser phosphore de 2200 lumens, processeur XR optimisé pour la vidéo-projection, HDMI 2.1 4K 120 Hz, zoom, lens shift et Aspect Ratio Scaling intégrés, 5999 €.

«Très belle qualité d'image. Le rendu 4K est extrêmement précis avec beaucoup de détails, et les couleurs sont riches et naturelles. [...] La luminosité est suffisante pour les grandes images, avec une bonne gestion du HDR qui renforce le réalisme. On a vraiment une sensation de cinéma avec une image immersive et très propre.»

laurent911, le 18 avril 2026



PRÉAMPLI PHONO REGA FONO MM MK5

Compatible cellules à aimant mobile (MM), double égalisation RIAA, 15 Hz à 100 kHz, condensateurs polyester et polypropylène, 319 €.

«Je possède une platine Rega P3, un ampli Advance Acoustic max450 et des enceintes colonnes Focal. Ça faisait longtemps que je pensais à acheter ce préamplificateur, mais j'étais dans le doute, cela va-t-il vraiment faire une différence? Et bien oui! Une grosse différence dans le volume, le punch, la définition et la scène sonore!»

Pachatsebastien, le 28 avril 2026



AMPLI HI-FI STÉRÉO NAD C3050 STANDARD EDITION

Amplification HybridDigital UcD, puissance de 2 x 100 W, entrée HDMI eARC, entrées optique et coaxiale, VU-mètres à aiguille en façade, 1459 €.

« Mon choix s'est porté sur le NAD C3050 en remplacement d'un ampli Yamaha. Je suis bluffé par la qualité audio de cet ampli. Incroyable! [...] La mise en place est sans aucune difficulté. J'ai hésité devant le prix mais franchement aucun regret. »

Popa57, le 23 mars 2026



Nintendo, un siècle d'histoire au cœur du jeu vidéo japonais

L'histoire de Nintendo traverse plus d'un siècle de transformations, entre changements de cap et paris audacieux. Des cartes hanafuda aux consoles modernes, l'entreprise avance par intuition, souvent à contre-courant. Entre succès et échecs, ce parcours singulier a façonné une vision du jeu qui a profondément marqué l'industrie.

par **Jérémy Tessier**

Des débuts difficiles pour Nintendo

En 1889, à Kyoto, Fusajirō Yamauchi fonde Nintendo sans imaginer une seule seconde au jeu vidéo. Il fabrique à la main des cartes hanafuda, solides et décorées, dans un contexte où les cartes à jouer sont régulièrement associées au jeu d'argent et surveillées par les autorités. Au fil des décennies, l'entreprise doit composer avec des interdictions partielles, des taxes imposées par l'État, puis avec les chocs provoqués par les guerres et les crises économiques. La Seconde Guerre mondiale fragilise lourdement l'activité, et l'après-guerre oblige Nintendo à se reconstruire dans un Japon blessé. Très tôt, la société apprend une leçon fondamentale: pour survivre, il faut s'adapter sans cesse, parfois dans la douleur, et accepter de se transformer face aux contraintes extérieures. Dans les années 1950, son petit-fils Hiroshi Yamauchi prend la direction de l'entreprise à seulement 23 ans. Il rompt avec les habitudes, impose son autorité et comprend que le marché des cartes est condamné à terme. Nintendo se lance alors dans une série de diversifications hasardeuses, du riz instantané aux taxis. Toutes échouent. L'entreprise touche le fond, mais cette succession d'erreurs forge une culture du risque et de l'expérimentation. Le tour-

nant survient lorsqu'Hiroshi Yamauchi remarque Gunpei Yokoi, un ingénieur discret qui bricole des jouets pour s'amuser. De cette intuition naît l'Ultra Hand, premier succès massif hors des cartes à jouer. Nintendo découvre alors sa véritable force: transformer des idées simples et imparfaites en produits accessibles et ludiques. Cette philosophie devient un pilier invisible de son identité.

Nintendo à l'assaut du jeu vidéo

À la fin des années 1960, forte du succès de l'Ultra Hand, l'entreprise Nintendo explore progressivement l'électronique, d'abord à travers des jouets optoélectroniques et des systèmes de tir lumineux, puis avec des expériences de plus en plus techniques destinées aux salles de jeu. Cette transition n'est pas une rupture, mais une évolution naturelle: Nintendo applique aux circuits, aux écrans et aux microprocesseurs la même logique que pour ses jouets: simplicité, fiabilité et accessibilité. À la fin des années 1970, cette culture électronique donne naissance aux premières consoles domestiques comme les Color TV-Game, puis aux Game & Watch. La Family Computer (NES chez nous) qui arrivera ensuite, synthétise enfin ces quinze années



La NES impose un nouveau cadre et marque le début d'une ère prospère.

d'expérimentation. Nintendo invente une console et transfère son héritage du jouet dans le jeu vidéo domestique.

Nintendo Entertainment System (1986)

Au début des années 1980, le jeu vidéo domestique est en ruine. Le marché nord-américain s'est effondré sous le poids de consoles trop nombreuses, de jeux de mauvaise qualité et d'une perte totale de confiance du public. Les

hostile que Nintendo lance la Family Computer au Japon en 1983, puis la Nintendo Entertainment System en Occident. À contre-courant, l'entreprise refuse la surenchère technologique et mise sur une machine stable, des jeux soignés et une expérience contrôlée.

Game Boy (1990)

Après avoir réinstallé durablement le jeu vidéo dans les salons avec la NES, Nintendo change encore d'angle d'attaque. En 1989, l'entreprise

“Nintendo applique aux circuits, aux écrans et aux microprocesseurs la même logique que pour ses jouets : simplicité, fiabilité et accessibilité”

rayons se vident, les distributeurs se retirent, et le jeu vidéo est perçu comme une mode passagère arrivée à son terme. C'est dans ce contexte

lance un pari que beaucoup jugent risqué : une console portable à l'écran monochrome, peu puissante face à la concurrence, mais pensée

pour durer. Le Game Boy impressionne par sa philosophie. Autonomie élevée, solidité, cartouches interchangeables, Nintendo transpose le jeu vidéo dans le quotidien, dans les poches, dans les transports, et surtout sur le long terme. Le succès devient massif lorsque *Tetris* accompagne la machine. Le jeu dépasse les frontières habituelles du public joueur et transforme le Game Boy en objet universel. Là où d'autres cherchent la couleur et la performance, Nintendo impose l'essentiel : une expérience immédiatement compréhensible et profondément addictive. Le Game Boy ne crée pas seulement le marché du jeu portable, il l'écrase pendant plus d'une décennie. Après avoir sauvé l'industrie avec la NES, Nintendo prouve qu'il peut aussi la déplacer. Derrière ce succès planétaire se cache pourtant une histoire bien plus complexe. Malgré l'impact colossal de *Tetris*, son créateur, Alexey Pajitnov, ne perçoit aucune royalty pendant des années, les droits du jeu appartenant alors à l'État soviétique. Les luttes juridiques, politiques et commerciales autour

de *Tetris* ont été telles qu'elles ont fini par faire l'objet d'un film consacré à cette bataille invisible qui se joue loin des écrans, mais qui a largement façonné l'histoire du jeu vidéo moderne.

Super Nintendo Entertainment System (1992)

Au début des années 1990, Nintendo arrive à un tournant. La NES domine encore, mais le marché évolue vite et une nouvelle génération de consoles s'impose avec notamment la Megadrive de SEGA. En 1990 au Japon, puis en 1992 en Europe, la Super Nintendo fait son entrée. Plus puissante, plus colorée, capable de gérer des univers plus vastes et plus détaillés, elle marque le passage à l'ère des 16 bits. Nintendo suit la tendance, mais préserve ce qui a fait son succès : une machine pensée pour le jeu avant tout et conçue comme un terrain d'expression pour ses créateurs.

Virtual Boy (1995)

En 1995, Nintendo tente une nouvelle fois une voie radicalement différente avec le Virtual Boy.

Le Game Boy a transformé le jeu vidéo en compagnon nomade, accessible partout et à tout moment.



Présentée comme une console capable d'afficher de la 3D en relief, la machine repose sur un casque posé sur un support, dans lequel le joueur regarde des images rouges et noires projetées devant ses yeux. Sur le papier, l'idée est ambitieuse: proposer une immersion inédite sans lunettes. Dans les faits, l'expérience se révèle inconfortable pour de nombreux joueurs, provoquant fatigue visuelle et maux de tête. Le catalogue de jeux reste limité, le concept est mal compris, et l'usage s'avère peu pratique pour des sessions prolongées. Le Virtual Boy devient rapidement l'un des plus grands échecs commerciaux de l'histoire de Nintendo. Cet épisode illustre pourtant un trait constant de l'entreprise: accepter de prendre des risques, quitte à se tromper. Le Virtual Boy ne trouve pas son public, mais il témoigne d'une volonté d'explorer de nouvelles formes d'immersion bien avant que la réalité virtuelle ne revienne sur le devant de la scène des décennies plus tard. Comme d'autres tentatives infructueuses dans l'histoire de Nintendo, cet échec nourrit indirectement les succès futurs en rappelant une chose essentielle: innover implique parfois de se perdre avant de retrouver la bonne direction.

Nintendo 64 (1997)

À la fin des années 1990, Nintendo fait face à un adversaire inédit. Sony entre sur le marché avec la PlayStation et bouleverse brutalement l'équilibre établi. Là où Nintendo avance avec prudence, Sony se montre plus agressif, séduit les éditeurs tiers et impose le CD-ROM comme nouveau standard. En 1996, la Nintendo 64 arrive avec un choix assumé mais risqué: rester sur la cartouche. Ce parti pris garantit des temps de chargement inexistantes et une grande fiabilité, mais il isole Nintendo au moment même où la PlayStation déferle comme un raz-de-marée. Face à cette pression, la Nintendo 64 se distingue par une autre arme: le jeu. *Super Mario 64* redéfinit la plateforme en trois dimensions et devient un modèle pour toute l'industrie. *The Legend of Zelda: Ocarina of Time* repousse les limites de la narration et de l'exploration. Nintendo ne gagne pas la bataille commerciale, mais impose des standards créatifs que même ses concurrents adoptent. Dans l'ombre du succès de la PlayStation, la Nintendo 64 rappelle une vérité fondatrice: chez Nintendo, l'innovation passe toujours par le gameplay avant le format.

La Super Nintendo propulse le jeu vidéo vers de nouveaux sommets créatifs sans renier le plaisir de jouer.





La Nintendo 64 a choisi la voie du gameplay et de l'innovation malgré une concurrence féroce.

Nintendo GameCube (2002)

En 2002, Nintendo entre dans une nouvelle génération avec le Nintendo GameCube. Compact, coloré et techniquement solide, le système affirme une volonté de différenciation claire. Mais face à lui, la PlayStation 2 est déjà un phénomène culturel. Portée par le DVD, un catalogue colossal et un soutien massif des éditeurs tiers, la machine de Sony s'impose rapidement comme un objet central du salon, bien au-delà du jeu vidéo. Dans ce contexte, le Nintendo GameCube peine à exister commercialement. Nintendo fait des choix assumés, comme le mini-disque propriétaire, qui limite la capacité mais réduit les temps de chargement. La console accueille pourtant des jeux majeurs, de *Super Smash Bros. Melee* à *Metroid Prime*, en passant par *The Wind Waker*. Face au succès écrasant de la PS2, le Nintendo GameCube ne gagne pas la bataille des chiffres, mais il confirme une ligne constante: Nintendo privilégie l'identité, le jeu et l'expérimentation, même lorsque le marché pousse dans une autre direction.

Nintendo DS / 2DS / 3DS (2005-2017)

L'histoire de la Nintendo DS mériterait à elle seule un livre entier. Lorsqu'elle arrive en 2005, cette

console portable ne ressemble à rien de connu. Deux écrans, dont un tactile, un micro, un design déroutant et une promesse floue. Son lien avec les premières Game & Watch est pourtant évident. Beaucoup doutent, Nintendo persiste. La machine cherche de nouvelles manières de jouer. Rapidement, elle attire des publics inédits et transforme la console portable en terrain d'expérimentation pour toute la famille. Avec elle, le jeu vidéo s'ouvre, s'élargit et change de visage. En 2006, la Nintendo DS Lite affine le concept. Plus compacte, plus élégante, dotée d'écrans plus lumineux, elle rend la DS désirable pour un public encore plus large. Le succès devient massif. En 2009, la Nintendo DSi introduit un appareil photo, des fonctions multimédia et surtout une boutique en ligne, le DSiWare. En 2010, la Nintendo DSi XL élargit l'expérience avec de grands écrans pensés pour le confort visuel et le jeu partagé. La DS est une plateforme qui évolue avec le temps. En 2011, Nintendo prend un nouveau risque avec la Nintendo 3DS. L'affichage en relief sans lunettes impressionne mais divise, et les débuts sont difficiles. Nintendo ajuste rapidement sa stratégie et enrichit la ludothèque. En 2013, la Nintendo 2DS supprime la 3D et adopte un format plus accessible, confirmant que la priorité reste l'expérience et non



la technologie pour elle-même. La famille DS continue de se transformer pour répondre à des usages variés. À partir de 2015, les New Nintendo 3DS et New Nintendo 3DS XL renforcent la puis-

aura connu autant de déclinaisons, d'ajustements et de métamorphoses. La DS a marqué l'industrie du gaming et elle a redéfini ce qu'une console portable pouvait être.

*“La Switch s’impose
immédiatement
comme un terrain
de jeu ouvert, pensé
pour des expériences
longues comme pour
des sessions courtes.”*

sance et améliorent la stabilité de la 3D, prolongeant la durée de vie de l'écosystème. En 2017, la New Nintendo 2DS XL vient clore cette longue histoire en combinant les acquis techniques dans un format plus abordable. Rarement une console

Nintendo Wii (2006)

En 2006, Nintendo prend tout le monde à contre-pied avec la Nintendo Wii. Alors que l'industrie s'oriente vers la haute définition et la course à la puissance, Nintendo choisit une autre voie. La console est techniquement plus modeste, mais introduit une idée simple et innovante: jouer de manière interactive avec le mouvement. La Wiimote transforme le geste en interface et replace le corps au centre de l'expérience. Une fois encore, Nintendo ne cherche pas à rivaliser sur le terrain de ses concurrents, mais à redéfinir les règles. Pendant ce temps, la PlayStation 3 et la Xbox 360 s'affrontent dans un duel très serré. Les deux machines misent sur la performance, les graphismes spectaculaires et un public déjà acquis au jeu vidéo traditionnel. Cette guerre technologique capte l'attention, mais laisse un espace libre. La Wii s'y engouffre et attire un public nouveau: familles, seniors, joueurs occasionnels.

Accessible, innovante et intergénérationnelle, la Wii devient un phénomène culturel mondial.



Nintendo Wii U (2012)

Après le triomphe de la Wii, Nintendo aborde la génération suivante avec la Wii U. Lancée en 2012, la console cherche à prolonger l'esprit de sa devancière tout en introduisant une nouveauté centrale: le GamePad, un contrôleur doté d'un écran intégré. Sur le papier, l'idée est ambitieuse. En pratique, le positionnement se brouille. Le nom même de la console entretient la confusion, une partie du grand public la perçoit comme un simple accessoire ou une évolution mineure de la Wii, et non comme une nouvelle machine. Cette incompréhension pèse lourdement sur la Wii U. Malgré des qualités réelles et des jeux marquants comme *Super Mario 3D World*, *Mario Kart 8* ou *Splatoon*, la console ne parvient jamais à trouver son public. La plupart des titres sortis sur cette machine ne rencontreront le succès qu'avec l'arrivée de la Switch, en 2017. Nintendo peine à expliquer son concept, et l'élan populaire de la Wii ne se reproduit pas. La Wii U restera comme un acte manqué: une machine intéressante, mais mal identifiée, qui forcera Nintendo à repenser en profondeur sa manière de concevoir et de présenter ses consoles.

Nintendo Switch (2017)

Avec la Nintendo Switch, lancée en 2017, Nintendo opère une véritable révolution conceptuelle. Après l'échec de la Wii U, l'entreprise choisit la clarté absolue. Une seule machine, capable d'être utilisée aussi bien sur un téléviseur qu'en mode portable. Plus de séparation entre salon et mobilité. La console devient hybride, et cette idée simple résout d'un coup des années de fragmentation matérielle. La Switch n'est pas seulement une nouvelle console, c'est une synthèse. Dès son lancement, Nintendo frappe fort avec *The Legend of Zelda: Breath of the Wild*. Le jeu incarne parfaitement la philosophie de la machine. Liberté, exploration, expérimentation. La Switch s'impose immédiatement comme un terrain de jeu ouvert, pensé pour des expériences longues comme pour des sessions courtes. Le message est clair: Nintendo revient au centre du jeu vidéo, sans détour ni gadget mal compris. Le succès est rapide et durable. *Mario Kart 8 Deluxe*, *Super Mario Odyssey*, *Animal Crossing: New Horizons*, chaque titre élargit encore le public de la console. La Switch s'installe dans les foyers, dans les transports, dans les moments du quotidien.

La Nintendo Switch fusionne console de salon et portable dans un concept hybride limpide.





Mario est devenu le visage de Nintendo, incarnant son esprit ludique, accessible et intemporel.

Elle devient une présence constante, adaptable aux usages modernes. Nintendo réussit là où beaucoup ont échoué : faire cohabiter profondeur de jeu et accessibilité sans compromis.

Nintendo Switch 2 (2025)

Avec la Nintendo Switch 2, Nintendo s'inscrit dans une logique d'évolution plutôt que de rupture. Fidèle au concept hybride qui a fait le succès de la Switch, la nouvelle machine vise avant tout à renforcer ce qui existait déjà : davantage de puissance, de confort et de possibilités techniques. L'objectif est clair : offrir une console capable d'accueillir des jeux AAA contemporains, tout en conservant la souplesse d'usage et l'accessibilité qui ont séduit des millions de joueurs. Nintendo ne cherche pas à effacer la Switch, mais à la prolonger. Cette nouvelle console marque ainsi le début d'un nouveau chapitre. Elle ouvre la voie à des expériences plus ambitieuses, à des mondes plus vastes, et à une convergence accrue entre les productions Nintendo et les standards techniques actuels de l'industrie. Sans renier son ADN, Nintendo entre dans une phase où la question n'est plus seulement celle de l'innovation

ludique, mais aussi de la capacité à accompagner l'évolution du jeu vidéo mondial. La Switch 2 ne clôt pas une ère, elle en lance une autre.

Conclusion

Tout au long de son histoire, Nintendo a fait tomber de nombreuses barrières et élargi le jeu vidéo à des publics toujours plus variés. En privilégiant l'accessibilité, l'intuition et l'expérience avant la puissance, l'entreprise a permis à des millions de personnes de devenir joueuses, parfois sans jamais se reconnaître comme telles. Des cartes hanafuda à la Switch 2, Nintendo n'a pas seulement créé des consoles ou des jeux, elle a transformé le jeu vidéo en un loisir universel, capable de rassembler des générations entières autour d'expériences simples, durables et profondément humaines.■

Découvrez l'article
en intégralité sur
Son-Vidéo.com





SON-VIDÉO.COM SUR YOUTUBE

Le meilleur de la hi-fi et du home-cinéma en vidéo

La chaîne YouTube Son-Vidéo.com vous propose de nombreuses émissions originales liées à l'univers de la hi-fi et du home-cinéma, chacune présentée par un expert dans son domaine. Née il y a plus de 15 ans, elle rassemble plus de 1000 tests produits, conseils d'installation, comparatifs et découvertes technologiques, dans le but de vous aider à faire les meilleurs choix audio et vidéo au quotidien.



Le Grand Déballage

Cela fait maintenant sept ans que l'émission *Le Grand Déballage* a vu le jour. PP Garcia, le journaliste spécialiste de la high-tech, y dévoile des appareils exceptionnels lors d'unboxing de folie dans des lieux atypiques. Focal, Marshall, Klipsch, FiiO, Sony, Samsung, Denon, ou encore Elipson : toutes ces marques ont joué le jeu pour présenter leurs plus belles nouveautés hi-fi et home-cinéma du moment. Près de deux cents épisodes sont déjà en ligne avec également des hors-séries au CES de Las Vegas, au Paris Audio Video Show et à l'IFA de Berlin. Découvrez également la fabrication des enceintes Focal Utopia et le mixage de la musique en Dolby Atmos.



Décryptage Tech'

Son-Vidéo.com présente *Le Décryptage Tech'*, une nouvelle émission animée par Gia To, journaliste spécialisée jeux vidéo et high-tech. Connue pour ses articles dans Consoles+, son travail d'animatrice sur Game One et plus récemment pour sa chaîne YouTube, elle vulgarise les technologies du home-cinéma et du gaming, aidant les spectateurs à faire des choix éclairés lors de l'achat de matériel. Chaque épisode aborde un thème spécifique, expliqué de manière accessible pour tous les passionnés d'image et de son. Dans les épisodes les plus récents, Gia s'intéresse au HDR et au Ray Tracing, deux technologies qui confèrent un incroyable réalisme aux images des jeux vidéo.



Le Rewind

Explorez la nouvelle formule du Rewind, où Olivier Cachin réinvente le décryptage musical. Cette saison inédite fusionne désormais l'analyse historique et les entretiens passionnants avec les figures majeures d'hier et d'aujourd'hui. Le Rewind se consacre à l'épopée de la musique urbaine et du rap, retraçant son évolution fulgurante de sa naissance à nos jours au travers d'albums clés. Vous avez aimé découvrir les piliers du siècle dernier ? Vous allez adorer cette immersion au cœur du hip-hop, mêlant disques cultes et confidences de pionniers ou de stars actuelles. Une expérience indispensable pour comprendre comment ce mouvement a révolutionné la culture mondiale. Une nouvelle saison avec JoeyStarr, Disiz, Lino du groupe Ärsenik, Fred Musa, et bien d'autres !



Les Lives

Avec Flo' et Luc, venez discuter en direct de hi-fi, home-cinéma, TV, vidéoprojection, son nomade et bien plus encore ! Un rendez-vous régulier de 30 minutes à une heure, à l'affût des bons plans et des marques du moment, qui prend le temps de répondre à vos questions. Sur un ton décontracté et bienveillant, l'émission vous invite à découvrir les meilleures promos du moment, avec des conseils avisés vous assurant de faire le bon choix pour votre système. Retrouvez chaque épisode en replay sur la chaîne dans l'onglet « En direct » et posez vos questions dans les commentaires.

Le Grand Déballage, c'est un tour d'horizon des nouveautés hi-fi, home-cinéma et des interviews exclusives.





Les Shorts

La chaîne YouTube Son-Vidéo.com, ce sont aussi des formats courts! Chaque semaine, retrouvez les meilleurs extraits issus des vidéos tournées par PP Garcia, Olivier Cachin, Gia ou Gorkab. Les Shorts incluent également des contenus originaux de moins d'une minute détaillant les équipements passés entre les mains de nos experts. Ces focus hebdomadaires complètent les tests matériels du blog et présentent en image les dernières nouveautés. Vitrine de notre passion, les Shorts vous présentent également des reportages consacrés à nos magasins partout en France.

Instagram & TikTok

Envie de découvrir les coulisses de nos univers? Rejoignez-nous sur Instagram et TikTok! Que vous soyez mordu de TV, passionné de hi-fi ou expert en home-cinéma, on vous emmène au cœur de l'action. Découvrez nos unboxings, nos tests, des interviews et toute l'actualité de nos univers en images et en musique. On vous réserve aussi de belles surprises... Abonnez-vous dès maintenant pour ne rien manquer et vibrer avec nous au quotidien. On se retrouve là-bas?

Nos journalistes vous donnent aussi rendez-vous pour les tests hebdomadaires.



Retrouvez toutes
nos émissions
sur YouTube



Votre matériel remboursé à 100 % en cas de panne pendant 5 ans*

Souscrivez à notre Garantie Premium 5 ans
dans les 90 jours suivant votre achat et
profitez de cinq années de tranquillité absolue.

En cas de panne avérée durant les cinq premières années, votre matériel
couvert par la Garantie Premium 5 ans est repris et remboursé à 100 %
de sa valeur d'origine en bons d'achat valables sur tout le catalogue
Son-Vidéo.com, en ligne et en magasin.



La solution
tranquillité



Remboursement
à 100 % en
bon d'achat



Intervention
rapide
et simplifiée



Un numéro de
téléphone dédié



Une garantie
cessible



Les matériels défectueux repris dans le cadre de la Garantie Premium 5 ans
sont réparés et reconditionnés pour bénéficier d'une seconde vie, ou recyclés
avec soin lorsqu'aucune réparation n'est possible.

* Service proposé à partir de 39€



Retrait gratuit
en magasin



Paiement 3 / 4 x
sans frais CB



Garantie satisfait
ou remboursé



Expédition
sous 24 à 48h



Exposition & tests
en magasin

Vos avantages Son-Vidéo.com

Lorsque vous achetez chez Son-Vidéo.com, vous bénéficiez d'un conseil personnalisé, d'une offre très riche parmi les plus grandes marques, mais aussi de l'assistance à l'installation et d'un service après-vente irréprochable. La satisfaction client est notre priorité. Tous nos collaborateurs et conseillers experts y sont farouchement attachés. C'est l'esprit Son-Vidéo.com !

Des experts passionnés à votre écoute !

☎ 01 55 09 13 30 du lundi au samedi de 9h à 19h



Le meilleur de la hi-fi et du home-cinéma près de chez vous

Antibes, Avignon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Grenoble, Lille,
Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Paris 7, Paris 8, Paris Est,
Saint-Germain-en-Laye, Strasbourg, Toulouse

Son-Vidéo.com

LEADER FRANÇAIS DE LA HI-FI
ET DU HOME-CINÉMA

WWW.SON-VIDEO.COM

